

國際蘭馨交流協會美洲聯盟

SIA 社群媒體策略

行銷傳播部門負責管理 SIA (和 LiveYourDream.org) 的社群媒體宣傳工作，幫助實現 SIA 的影響、參與、認知和慈善目標。

全球三大社群媒體網站:

- 北美: 臉書、推特、IG
- 拉丁美洲: 臉書、IG、推特
- 亞洲: 推特、臉書、IG

SIA 在以下平台已佔有一席之地:

- 臉書: SIA 最穩固的平台，這是“會員在的地方”。用於分享 SIA 的資源和新聞，發佈要傳達給分會、會員的訊息，還可以提高品牌知名度，同時可以通過付費廣告吸引捐款和招募新會員。
- 推特: 用於會員參與和品牌認知。
- IG: 用於會員參與 (分會專案、年會照片等)，分享影像資源，提高品牌知名度，以及做為年輕世代可能離開臉書的可能平台。
- YouTube: 用於分享影片資源，和分享「實現你的夢想獎」得獎人鼓舞人心的故事。
- 領英: 針對專業和商業人士 (以前是 SIA 會員組成的大部分)，這是一個推動領導力發展訊息和傳播 SIA 新聞以吸引潛在會員的平台。

每年，行銷傳播部門根據 SIA 各部門的意見編制一份行事曆。現在所有的貼文都是透過 HubSpot 來發佈。該部門還利用數位行銷公司來幫助制定策略。

觀眾

我們所發佈的大多數內容都是針對蘭馨分會和會員的。這和其他類似的組織一樣，我們運用社群媒體與分會和會員溝通、互動和給予激勵。因為要通過電子郵件向所有分會和會員傳達 SIA 的新聞和指引方向並不合乎邏輯也不符合經濟效益。“婦女良友”每年僅發行兩次，內容不包括重要日期的訊息；而“蘭馨摘要”是要會員訂閱才會收到的，而且發送的電郵帳號名單可能不完整。我們有義務要根據會員可以收到的方式來傳遞重要資料和訊息。

策略成果

影響

- 會員和分會將參與「蘭馨會夢想活動」。
- 非會員粉絲(潛在會員)將會因為蘭馨會夢想活動和所營造的影響而受到啟發,並主動參與和了解夢想活動。
- 分會和會員將分享她們在地方上營造影響的故事。

參與

- 分會和會員將通過與 SIA 總部和其他成員的合作獲得做為會員的價值。
- 分會將發展和管理社群媒體網頁以達成策略目標。
- SIA 的領英網頁將使用 SIA 所製作的資源來成為領導力發展的工具。
- SIA 將提高分會和會員對組織活動、倡議事項、贊助機會、最佳做法和領導力的了解。

認知

- 分會將由總部指導如何通過社群媒體網頁來宣傳蘭馨會。
- 社會大眾將認識 SIA 和我們的夢想活動。
- SIA 的品牌將反映在整個社群媒體上。

慈善精神

- 分會將運用社群媒體工具推展地方上和個人的基金籌募活動。
- 會員將參與 SIA 的募款呼籲。
- 分會和會員將因她們的慈善精神而得到認知。
- 分會和會員將了解 SIA 的企業合作夥伴,以及這些合作夥伴如何支持 SIA。
- SIA 將展示我們組織慈善工作的影響力以更進一步推動蘭馨會宗旨。

衡量標準

每季評量各部門

- 社群媒體追隨者的人數 — 這也是儀表板的一個衡量值。
- 參與(按贊、評論或分享 SIA 社群媒體內容的人數) — 這也是儀表板的一個衡量值。

- 範圍 (看到 SIA 社群媒體內容的人數).
- 從社群媒體網站轉至 Soroptimist.org 的網絡流量.
- 經由社群媒體募款活動所募得的款項.