

## 國際蘭馨交流協會美洲聯盟®

# 分會與專區社群媒體指南

### 善加利用社群媒體的力量!

- 概述
- 社群媒體政策
- 適合非營利組織的社群媒體網站
- 幫助你的分會充分利用社群媒體
- 通過社群媒體提高知名度
- 通過社群媒體與會員互動
- 與我們分享
- 關注我們

### 概述

社群媒體已經改變了我們分享資訊和交流的方式. 如果你的分會沒有任何社群媒體網頁, 那麼現在正是個好時機開始建立分會的社群媒體網頁!

- 了解你的支持者如何評論你的組織
- 為你的網站或活動網頁吸引流量
- 引導訪客進入網上捐贈網頁和基金籌募活動
- 使支持者能夠通過他們所使用的社群媒體來分享有關你組織的消息
- 使你最有激情和最有影響力的支持者為你的組織做宣傳
- 通過不受限於傳統方法或訊息的傳達方式來使你的組織更具有人性化
- 吸引更多人的接觸和獲得新的支持者
- 讓支持者分享意見來增加他們的信任感和忠誠度

我們有許多分會和專區以許多不同方式運用社群媒體, 例如:

- 與當地和世界各地的會員互動
- 提高對夢想活動及其影響的認識
- 宣傳分會或專區的活動、專案和大型計劃活動
- 宣傳新的基金籌募活動
- 分享 SIA 總部的新聞和訊息
- 吸引新會員

## 社群媒體政策

當你的分會選擇使用社群媒體時, 很重要的一點是要牢記遵守一些原則, 特別是在使用蘭馨會的名稱和品牌時, 你所發佈或分享的任何內容都關係到蘭馨會. 因此在發佈任何訊息之前, 請考慮以下的建議.

## 品牌意識

我們要成為我們自己所說的組織. 重要的是要使蘭馨會品牌在你的網頁上突出耀眼, 你所分享的每一條訊息都應該支持蘭馨會的品牌和宗旨. 在介紹資料中使用圖像時也請使用蘭馨會的品牌辨識標誌, 包括我們註冊商標的標誌. 詳細資料, 請參閱 [SIA 品牌及設計指南](#).

## 負責

社群媒體就是“現實生活”. 你在社群媒體上的溝通和在公共論壇上的言談是一樣的, 唯一不同的是你的貼文會成為網路世界永久的一段文章. 任何不適合在一般生活中的言論, 在網上也是同樣不適合. 因此任何言論都要三思而後行. 當你有任何疑慮時, 寧以安全為重而不要後悔莫及!

## 思考周全

蘭馨會的會員和朋友來自全球一百多個國家. 要注意在你的國家和文化中哪些言行被認為是適當的, 以及你的言語、行為和形象會如何被他人所解讀. 在貼文之前要了解你的讀者, 並仔細思考.

### 尊重

社群媒體平台提供了一個促進社區交流的場所。在討論中，正面或反面意見的內容都是合法的。任何好的或壞的評論都可以被接受，但不可以是惡性的言論。

### 注意建立關係

當要建立與朋友、粉絲、追隨者之間的連結時要仔細考慮。很多時候，你無法控制他人將你的內容拿出來分享或將你添加到他們的連結中，或可能從而取用你的內容。

### 超越黨派

蘭馨會不設任何政治立場。你可以在社群媒體上討論公職人員、候選人、法律或法規，只要這些訊息不表示建議支持或反對這些公職人員或候選人。

## 適合非營利組織的社群媒體網站

非營利組織在各種不同的社群平台上擁有豐富的經驗。在許多網站上都可以找到蘭馨分會和專區，例如：臉書、推特、IG、YouTube、領英、Snapchat 和 Pinterest。社群媒體網站的使用依國家和地區而異，因此你要去找出最適合你的社群媒體網站，去選擇在線上社群中能激發最高參與度的網站。以下是 SIA 使用的一些網站，這些網站或許也值得你的分會或專區投入心力。**注意：**分會在設立社群媒體網頁時應該以組織機構來設立而不是以個人或群組來設立。

### 臉書

在 SIA 使用的所有社群媒體網站中，臉書擁有最多的粉絲，目前也是 SIA 花最多“社群媒體時間”的地方。臉書為非營利組織提供了吸引人們參與其慈善事業的工具和點子，並更擴大了慈善事業的目標。臉書是分享分會和專區的專案、活動和募款活動訊息的好地方。盡可能多使用圖片和影片，因為這種方式會使你的貼文更加引人注目和吸引人參與。如果你的分會沒有這方面的專才或沒有時間來設立和維護分會網站，那麼臉書是展示你分會努力成果的一個好方法。你還可以直接從 [SIA](#) 和 [LiveYourDream.org](#) 的臉書網頁分享貼文。

如果你的分會還沒有臉書網頁，請參考[八個簡單步驟製作企業組織臉書網頁](#)。

### IG (Instagram)

IG 的一切都是視覺感官的. IG 是臉書公司所擁有, 因此這兩個平台的功能有很多重疊之處. IG 也樹立了自己的名聲, 它不僅僅是發佈圖像的地方, 而且也是企業分享產品、公司文化和傳播訊息的重要平台. 非營利組織可以利用 IG 分享組織的宗旨, 尋求倡導支持, 邀請捐款, 並運用視覺媒體展示影響力.

### 推特

推特是一個微型式部落格社交網站, 人們使用簡短訊息來溝通, 大家稱這種方式為“推文”. 每則推文限制在 280 個字符以內, 這使得內容非常容易瀏覽, 也因此非常適合現今這個注意力短暫的世界. 但另一方面, 也因為字數的限制使得要分享引人入勝的故事變得十分困難, 必須連結到另一個網站才能做到.

### YouTube

IG 是使用照片, 而在 YouTube 則是運用影片. YouTube 是提供影片共享服務的網站, 用戶可以在網站上觀看、分享、評論和上傳自己的影片. 你可以將你的 YouTube 影片放在分會和專區臉書網頁上分享. 基本上, 你的分會和專區可以只使用臉書做的平台來分享影片, 如此可以減少你使用社群媒體的網站數量.

### 領英

領英是提供給職業和商業專業人士互動的一個網站. 許多非營利組織也使用這個網站. 事實上, 有幾個蘭馨分會也在這個網站上建立了網頁. 因為領英是以著重在職業方面的觀眾為目標, 所以這個網站可能是你的分會和專區宣傳領導力發展是蘭馨會員福利之一的寶貴平台. SIA 在領英的網頁是以領導力發展為主題, 並分享我們在這方面的一些資源和知識.

從上面的資料你可以看到有許多社群媒體網站可供使用. 你可以從中選擇最適用於你分會或專區的.

## 幫助你的分會充分利用社群媒體

要使你的分會充分利用社群媒體, 最好先擬訂一個計劃. 擬訂一個進展計劃可以幫助你更有效地達成你的社群媒體目標.

### 決定你的策略

你打算如何使用社群媒體? 你的目標是什麼? 如上面所提到的, 分會和專區可以通過多種方式來使用社群媒體. 你需要找出你分會運用社群媒體的最好方法.

### 決定使用哪些社群媒體網站

你可以使用任何數量的社群網站, 但不要超出自己的能力範圍. 對一個非營利組織或會員而言, 時間永遠是一個需要考慮的因素. 因此在註冊各種社群網站時, 請牢記你的目標. 寧可在少數幾個網站上發佈豐富又引人入勝的訊息, 而不要試圖維持十幾個不同的平台.

### 設立一個社群媒體委員會

所有的貼文不必只由一個人來完成, 尤其如果你的分會擁有多個社群媒體網頁那更是如此. 設立一個團隊來決定哪一個網站的貼文由誰來發佈.

### 製作一個行事曆

有一些貼文是偶發性的, 是以實時發生的事情為基礎. 這就是社群媒體的意義所在! 但是你的分會或專區可以針對已經知道近期將會進行的事項做計劃. 例如: 設定日期發文有關「實現你的夢想獎」申請截止日期或即將舉辦的「夢想它, 實現它」活動. 如果你預先安排好, 事情就會井井有條, 你的網頁就會一直有新的內容呈現.

### 保持一致性

你應該多久發文一次? 儘量每天至少在每個平台貼文一次. 如果你可以更頻繁貼文, 那更好. 然而, 社群媒體參與的關鍵是一致性, 因此要設定一個你可以維持的發文頻率. 這也就是成立一個社群媒體團隊會很有幫助的原因. 要牢記的一條法則是, 如果你每天在同一個網頁上多次發文, 請儘量將貼文分開至少幾個小時.

## 通過社群媒體提高知名度

提升我們品牌知名度的最好方法就是參與和推廣夢想活動。夢想活動是蘭馨會所代表的價值和我們努力做到的真實證明。推廣夢想活動還可以吸引更多的申請者，進而擴大我們的影響力，也可以吸引希望通過捐款給慈善事業來產生影響的人，並讓更多的大眾認識我們 — 這有助於提高我們全球的認知度。社群媒體是推廣夢想活動的工具之一。

### 使用社群媒體提高知名度的好處

人們使用社群媒體的主要方式之一就是做為新聞來源。反過來，新聞媒體則使用社群媒體來分享和宣傳新聞故事，因為新聞媒體知道聽眾就是從那裡獲得新聞。許多分會所面臨的挑戰之一是獲得外界對分會的新報導。儘管有關分會的新聞很重要，但通常較大的新聞故事在當地報紙中佔據優先地位。你的分會必須依賴記者報導你的故事。這就是傳統媒體的情況。但是在社群媒體上，分會就有更多的機會讓更多的人看到分會的內容而不必擔心傳統媒體需要依賴記者的情況。社群媒體更具吸引力。社群媒體鼓勵雙向交流，並且你有一群關注者很有興趣看到你分會的訊息。

### 在社群媒體上宣傳你的分會

在社群媒體上分享你分會的專案是提高知名度的好方法。考量現今的情況，要執行親自參與的專案已經非常困難，但這並不會阻止分會在社區中幫助婦女與女孩。我們所服務的婦女與女孩現在比以往任何時候都更需要我們的幫助。分會可以通過調整活動和工作方式繼續確保婦女與女孩得到支持。

以下的一些點子可以幫助你在社群媒體上宣傳蘭馨會、你的分會和我們的夢想活動：

#### ► 分享你的分會如何調整，以不同的方式來幫助社區中的婦女與女孩

例如，以下這些活動都非常具有新聞價值，值得宣傳：

- 在保持社交距離的情況下頒發獎金和獎狀給你的「實現你的夢想獎」得獎人。
- 給予現金獎勵以外的援助；以各種方式為你的「實現你的夢想獎」得獎人提供持續支持。
- 舉行虛擬頒獎典禮，表揚得獎人。
- 通過 Zoom 與「夢想它，實現它」的參加者建立聯繫。
- 將基金籌募活動轉變成虛擬的方式（請參閱網上基金籌募工具的募款資源）。



在社群媒體網頁上刊登照片和分享這些活動背後的故事。照片不僅突顯你分會所做的出色工作，而且也顯示出你們的韌性和奉獻精神，不論在多麼困難的環境中還是繼續努力幫助婦女與女孩。

### ➤ 吸引當地新聞媒體

媒體知道他們的讀者是在社群媒體上，因此媒體也希望盡可能出現在社群媒體上。嘗試使用以下這些技巧來吸引地方上的媒體，並鼓勵媒體宣傳和分享你的故事：

- 在具有新聞價值的貼文中標記地方上的媒體。通常，當你將傳統新聞發佈稿發送給傳統報紙時，你會先查找最合適報導該主題的記者，然後將新聞稿直接發送給他。在社群媒體的世界中，你無需發送新聞發佈稿，而是撰寫簡短的貼文，並在貼文中包含一張照片並標記該記者和報紙，使你的新聞引起他們的注意。這裡是如何在你的貼文中標記個人、組織或公司的方法：  
<https://www.ocreatedesign.com/using-hashtags-tagging-social-media-strategy/>.
- 關注你地方上所有媒體的網頁，並在這些社群媒體網頁上分享你的分會專案。
- 你地方上的媒體是否使用某個主題標籤來收集某類主題的新聞？查看他們的社群媒體網頁可以知道他們使用的主題標籤，並在你的貼文中使用這些主題標籤。例如，你地方上的新聞網可能使用某主題標籤來宣傳好消息或分享社區中發生的事情（如# GoodNewsCincinnati 辛辛那提市好消息）。有關主題標籤的更多資訊如下。

### ➤ 使用主題標籤來放大你的訊息

主題標籤是一個很好工具，可以放大你的訊息，引起人們對某特定原因或事件的注意（如#SoroptimistsAtWork, #SIAConv2020）。這些主題標籤不僅是為了吸引媒體，而且對於想要搜索某個主題或某個特定訊息的人而言很有用。

- 要為你的分會創造轟動就要跟隨當地的潮流。如 #LocalGov, #Engage2Act, #ShopLocal 和 #eParticipation，這類主題標籤已經引起了相當多的關注，因此使用這些主題標籤可以將你在社區中所做的工作與正在發展的趨勢相連結，也會引起更多人的關注。
- 你所在的城鎮是否使用特殊的主題標籤？查看有哪些其他主題標籤和趨勢正在你的社區中流行，並在分享分會新聞時將這些主題標籤包括在你的貼文中。你可能需要查看當地的市政網站或社群媒體網頁以了解有哪些流行的主題標籤。

SIA 通常使用的主題標籤有: #SoroptimistsAtWork #SoroptimistDreamPrograms #LiveYourDreamAwards #DreamItBelt #SpotlightSoroptimist #SIAConv2020

資源:

- 如何使用主題標籤使你的網頁內容容易於搜索:  
<https://www.postplanner.com/how-to-use-hashtags-on-facebook/>

### ➤ 吸引你的關注者

了解你的社群媒體關注者就像他們了解你一樣. 請記住, 社群媒體最重要的就是雙向交流.

- 貼文詢問問題以了解你的關注者對各種主題的看法.
- 為關注者提供有趣的活動. 每個人都喜歡分享自己喜歡的東西. 你可以請關注者分享寵物的照片, 他們正在閱讀的書籍或最近烹飪菜肴的食譜.

### ➤ 使用影片

影片已被證明是參與社群媒體最有效的方法之一. 影片比單獨的照片或文字可以獲得更多的關注. 製作實時的影片就像使用手機的照相功能一樣簡單. 另外, 人們可以錄製有關自己的影片, 而不必擔心保持社交距離的問題.

以下的點子幫助你在社群媒體網頁善加利用影片的效果:

- 上傳你的獎項得獎人的影片和分享她的故事.
- 你即將舉辦活動嗎? 拍攝一段簡短的影片來介紹這項活動, 告知活動的時間以及如何參與.
- 製作有關於會員的影片. 例如:
  - 介紹新會員加入分會. 請新會員以一個簡短的影片介紹自己: “大家好, 我叫美奇. 我很興奮加入蘭馨會, 因為...”
  - 專訪會員慶祝會員加入分會的重要紀念日.
  - 請會員錄製自己談論對全世界婦女與女孩的梦想.
  - 請會員錄製簡短影片講述做為蘭馨會員最令自己開心的是什麼.



### ➤ 在使用社群媒體來提高知名度時, 不要忘記

- 確保你分會的社群媒體是蘭馨會品牌的延伸.
- 使用社群媒體要保持一致性.
- 及時發佈新聞.
- 分享照片和影片使你的貼文更具吸引力.
- 盡可能使用主題標籤.
- 在你的貼文中標記新聞媒體.

## 通過社群媒體與會員互動

現今, 我們比以往任何時候都希望而且需要能夠輕鬆快速地與我們的會員和分會互動. 由於社群媒體可以雙向交流, 因此互動變得如此簡單! 以下是幫助你開始的一些點子:

### ➤ 分享會員的新聞和最新消息, 通過影片關注會員, 並通過有趣的活動更了解你的關注者

- 分享會員的新聞和最新消息.
- 在分會的社群媒體網頁上公開向會員致謝在社區中做了有意義的事.
- 在有重大意義的日子向會員致意, 例如生日、加入分會週年紀念日或獲得獎項.
- 影片已被證明是參與社群媒體最有效的方法之一. 透過影片將焦點放在會員身上. 例如:
  - 介紹新會員加入分會. 請新會員以一個簡短的视频介紹自己: “大家好, 我叫美奇. 我很興奮加入蘭馨會, 因為...”
  - 專訪會員慶祝會員加入分會的重要紀念日.
  - 請會員錄製自己談論對全世界婦女與女孩的梦想.
  - 請會員錄製簡短影片講述做為蘭馨會員最令自己開心的是什麼.
- 貼文詢問問題以了解你的關注者 (包括會員) 對各種主題的看法.
- 為關注者提供有趣的活動. 每個人都喜歡分享自己喜歡的東西. 你可以請關注者分享寵物的照片, 他們正在閱讀的書籍或最近烹飪菜肴的食譜.

## 與我們分享

SIA 希望了解你的分會和專區使用哪些社群媒體網站. 請將你的社群媒體網站連結電郵至 [soroptimist.org](mailto:soroptimist.org), 讓我們可以追蹤你!

## 關注我們

也請在社群媒體網站上關注 SIA 和 LiveYourDream.org!

SIA

[臉書](#)

[IG](#)

[推特](#)

[領英](#)

[YouTube](#)

LiveYourDream.org

[臉書](#)

[IG](#)

[推特](#)

[YouTube](#)

[Pinterest](#)