

## 国際ソロプチミストアメリカ

### 会員獲得のヒント: 数字に基づく会員獲得努力

SIA の本部で私たちのスタッフは、メンバーシップの傾向を月ごとに追跡し、各クラブ、リジョン、世界の国別の会員数を注視しています。リジョン・ガバナーやリジョン・メンバーシップ委員長もこれらの情報を定期的に点検し、リジョン内の地区あるいはクラブ全般の会員数の傾向をモニターしています。これらの数値から読み取れる内容は、私たちがメンバーシップの典型的なパターンを知り、世界中で会員数を増やすための戦略を設定する上で助けとなっています。

皆様のクラブの数字はどのようにになっているでしょうか？数字を点検し、データを使って現実的な目標を設定することは、メンバーシップの拡大を成功させる素晴らしい方法です。また、そうすることで、会員獲得努力の大変さが軽減されます。データを基にして、地域のクラブ・レベルの戦略を立てる 3 つのシンプルなステップは次の通りです。

#### 1. 調査をしましょう

手元にあるクラブのデータを見てみましょう。具体的には、保管されているこれまでのクラブ会員名簿あるいは会合の出席者記録などです。会員数が最も多かったのはいつ頃ですか？一年のうちに会員が増えた / 減ったのはいつ頃でしょうか？こうした会員数の変化に影響を及ぼしたと考えられるクラブのイベントが何であったか覚えていますか？クラブ内で在籍年数の長い会員から、クラブの会員が最も多かったころの様子について聞いてみるのも良いかもしれません。

#### 2. 戦略を立てましょう

過去について調査を行ったら、次は前方を見ましょう。メンバーシップの歴史的な傾向に基づき、クラブのこれまでの活動を向上させるための今年の合理的な目標は何でしょうか？それは今年退会する可能性がある 2 人のクラブ会員を埋め合わせるために新たに 2 人の新会員を獲得したいというものが

もしませんし、現在の会員のレベルを維持したいというものかもしれません。あるいは、毎年 3 名ずつ会員が着実に増えているクラブであれば、今年はさらに増やして 4 名の会員を獲得するというのが合理的な目標となるかもしれません。

ただし、数字が全てではないことにご注意ください。データに基づいた目標を設定しつつ、魅力のある活動を設定して新会員がすぐにソロプチミストの夢プログラムに参加できるよう、戦略のバランスを図る必要があります。

### 3. 進捗状況を測定しましょう

クラブのメンバーシップ目標の内容にかかわらず、定期的に進捗状況をチェックしましょう。月例会合の議題として、その月に何名の新会員が加わったか、そして年間目標にどれだけ近づいているかを報告し、話し合う時間を設けましょう。そのようにすることで、クラブの会員全員が目標に向かって順調に進んでいることをお祝いしたり、会員獲得活動が予定通りに進まない場合に追加の計画や戦略の調整を行うことができます。

上記の 3 つのシンプルなステップに従い、地域レベルのメンバーシップ計画にデータを取り入れることで、メンバーシップ拡大の目標に向けて計画通りに進むことや目標を達成することがより容易になることをご理解いただけるでしょう。皆様には会員獲得目標の達成が視野に入ってきたでしょうか？ 皆様の目標や進捗状況についてぜひ情報を共有してください。[membership@soroptimist.org](mailto:membership@soroptimist.org) までご連絡ください！