

国際ソロプチミストアメリカ

写真・動画に関するガイド

ビジュアルコンテンツには、見る者を魅了し、説得力のあるストーリーを語り、ブランドの露出を高める力があります。本ガイドでは、質の高い写真や動画を撮影し、同意を得て、撮影した写真や動画を世界中にシェアするためのベストプラクティスを紹介します。

目を引くコンテンツを撮影するコツ

- **高解像度を徹底する**：本格的なマーケティングを展開するには、高解像度の写真（最低300dpi）が必要不可欠です。カメラまたはスマートフォンの解像度の設定を最高レベルに調整してください。また、画質が損なわれないよう、ファイルの共有には、iCloud、GoogleDrive、Dropboxなどのクラウドストレージプラットフォームをご利用ください。編集を加えていない元の写真は必ずアーカイブに保存しておいてください。
- **同意を得る**：写真や動画に写っている各人物から、必ず署名済みの同意書をもってください。未成年の方が写っている場合は、保護者からの承認が必要となります。[編集可能な同意書](#)は、SIAのウェブサイトで購入できます。
- **ブランド認知を高めるのに効果的なシーンを演出する**：ロゴバナーを戦略的に配置したり、イベント中に会員の方にブランドロゴ入りの洋服を着用してもらったりすることで、ブランドの一貫性と露出を強化することができます。
- **印象に残る瞬間を捉える**：ソロプチミストのプログラムが女性と女兒にもたらす前向きな姿勢や意義のある変化が伝わるダイナミックでリアルな瞬間を捉えてください。リアリティのある雰囲気伝えるため、ありのままのシーンを含めましょう。
- **照明と背景を最適化する**：柔らかい雰囲気の魅力的なイメージを撮影するため、可能な場合は自然光を使用してください。シンプルな背景を用いることで注意を逸らす要素を最低限に抑え、人工的な強い照明の使用は避けてください。
- **被写体に近付きありのままの瞬間を捉える**：大人数のグループを撮影するのではなく、数人に被写体を絞り、被写体が大きく写るように撮影してください。撮影した作品を見る方々にリアルなつながりを感じてもらうため、ありのままの「作られていない」瞬間

間を捉えてください。

- **多様性を表現する**：ソロプチミストが多様な女性と女兒をサポートし、さまざまな文化的背景や経験を称えていることを伝えるためにも、幅広く参加者を撮影してください。
- **バーチャルイベントや対面イベントを計画する**：バーチャルイベントを開催する場合は、その内容が録画されることを参加者に伝え、スクリーンショットの撮影用にテーマに沿った洋服を着用するなど楽しいアクティビティを提案してください。対面イベントを開催する場合は、完璧な写真を撮影するため、ためらわずに人や物の位置を調整してください。
- **スタイルを統一する**：様々なプラットフォームにわたりに貫した本格的なイメージに上げるため、同等の編集技術とレイアウトを使用してください。ソーシャルメディアに投稿する消音の動画の場合は特に、内容を伝えるため明確かつ簡潔なキャプションを含めてください。
- **著作権に注意する**：外部のコンテンツを利用する場合は、著作権フリーかどうか、あるいは必要な許可を得ているかどうかを確認してください。Pixabay、Pexels、Canvaなどのプラットフォームでは、CC0（クリエイティブ・コモンズ・ゼロ）ライセンスの無料かつ高画質の画像が見つかります。

完璧な顔写真を撮影するコツ

高画質の顔写真を使用することで、ご自身の個人としてのイメージはもちろんのこと社会人としてのイメージも高まり、見る方に良い印象を残すことができます。カメラマンの方に協力をお願いするのが難しい場合には、ここでご紹介するコツをご活用ください。必ず人目を引く顔写真を撮影できます。

- **カメラのアンクル**：ご自身の魅力をより一層引き立たせるアンクルを作るため、目の高さまたは目よりわずかに上の高さにカメラを合わせてください。顔のパーツが歪んでしまうような極端なアンクルは避けてください。
- **洋服**：背景の色と対照的な単色でフォーマルな洋服を選びましょう。顔に目が行くように、柄やロゴが入った洋服は避けてください。ご自身が自信を持てる洋服を着用してください。
- **表情とポーズ**：肩の力を抜き、良い姿勢を保ち、鏡の前で自然な表情を作る練習をしてください。仕事用の顔写真には、自信が感じられる自然な笑顔が理想的です。

- **構図**：胸または肩から上を撮影してください。頭と肩は中心に合わせましょう。必ず顔にピントを合わせてください。
- **高解像度**：高解像度設定で、鮮明かつクリアな写真を撮影してください。照明が均一で、背景はシンプルで余計なものがないことを確認してください。

エンゲージメントを最大限に引き上げる動画コンテンツを制作するコツ

動画コンテンツは、ストーリーテリング、エンゲージメント、ブランド露出に効果を発揮するツールです。ソーシャルメディア、イベント、マーケティングキャンペーンなど、どのような目的で動画を制作するかにかかわらず、ここでご紹介するコツを利用することで強い印象を与える本格的な動画を制作できます。

- **縦向き・横向き**：従来型の視聴体験を提供する場合には横向きで撮影してください。モバイルデバイス向けに最適化されているソーシャルメディアのストーリーやリールなどのコンテンツを撮影する場合は縦向きで撮影してください。
- **冒頭で視聴者の注意を引く**：魅力的なオープニングで冒頭から注意を引き付けましょう。興味深い事実や関心を引く質問、目を引くビジュアルなどを活用して、視聴者を引き付けます。
- **三脚またはブレ補正機能を活用する**：三脚やブレ補正機能を使用して手ブレを回避し、プロ仕様のスムーズな映像を撮影してください。
- **簡潔で魅力的な動画を制作する**：ソーシャルメディアのユーザーがコンテンツに集中できる時間は短いことを考慮してください。エンゲージメントを維持するため、簡潔かつ印象に残る30～60秒のコンテンツを作成することを目標とします。
- **クリアな音声を録音する**：静かな場所を選んで背景の雑音を減らし、内蔵のマイクではなく外付けのマイクを利用して音質の高い音を録音してください。
- **CTA（行動を喚起するフレーズ）を追加する**：「いいね」やコメントを残してもらえようようお願いしたり、動画をシェアするよう呼びかけ、エンゲージメントを後押しします。さらに行動を起こしてもらうため、ウェブサイトやランディングページへ視聴者を誘導しましょう。

ビジュアルをシェア・活用するコツ

魅力的なビジュアルは、効果的なブランディングに欠かせません。制作する写真や動画はすべて、それを見る方々と私たちのミッションをつなぐ唯一無二のストーリーとなります。これらのビジュアルをシェアすることにより、さらにブランドの露出を高め、ドナー（寄付者）を魅了し、世界中の女性と女兒のエンパワーメントに取り組む当団体に新たな支援者を呼び込むことができます。リーチを拡大し、ビジュアルを最大限に活用する方法をご紹介します。

- **コミュニティの協力を求める**：ソーシャルメディア、ウェブサイト、ニュースレター、メールキャンペーンなど、あらゆるマーケティングチャネルでビジュアルをシェアしましょう。また、簡単に公開できるように、すぐに使用できるニュースリリースをコンテンツに添付した上で、地域のメディアに協力を求めてください。
- **SIAとシェアする**：[ストーリー共有フォーム](#)に必要事項を入力して、印象に残る瞬間をSIAとシェアしてください。皆様が撮影した様々な瞬間を拝見し、印象に残るストーリーを多くの方々にシェアすることを楽しみにしております。
- **忘れずに同意書を手に入れる**：写真や動画に写っているすべての人物から[同意書](#)を得ることは、単なるルールにとどまりません。同意書の取得は、法律の遵守を徹底し、撮影者ご自身を守るために必要なプロセスです。