

国際ソロプチミストアメリカ®

SIA のソーシャル・メディア戦略

マーケティング・コミュニケーション課は、SIA の影響や関与、知名度、フィランソपीのゴールを達成する助けとなるよう、SIA (及び LiveYourDream.org) のソーシャル・メディアによる広報活動管理を担当しています。

世界を通じて利用されているソーシャル・メディア・サイトのトップ 3 は次の通りです。

- 北米: フェイスブック、ツイッター、インスタグラム
- 中南米: フェイスブック、インスタグラム、ツイッター
- アジア: ツイッター、フェイスブック、インスタグラム

SIA は次のプラットフォームを利用しています。

- フェイスブック: SIA が最も力を入れているプラットフォームであり、私たちの会員がいるところにはフェイスブックが存在しています。SIA の資源やお知らせを共有し、クラブ/会員向けの通信を投稿するために利用しています。また、ブランドとしての知名度を高めるためにも使用しています。有料広告を通じて、寄付や新規会員を募ることに利用可能です。
- ツイッター: 会員の関与とブランド知名度のために利用しています。
- インスタグラム: メンバーシップの関与(クラブ・プロジェクト、大会写真など)、画像資源の共有、ブランド知名度の向上、そしてフェイスブックから離れつつある若い世代のためのプラットフォームとして利用しています。
- ユーチューブ: 映像資源や「夢を生きる賞」受賞者の意欲的なストーリーを共有するために利用しています。
- リンクドイン: 専門職を持つ人や社会人(SIA の会員の大半を構成していました)向けとなっており、指導力に関する情報やその他の SIA のお知らせを投じて、会員候補者を引き付けるためのプラットフォームです。

マーケティング・コミュニケーション課では毎年、SIA の各課の意見を基にカレンダーを作成しています。現在のところ、投稿はハブスポットを通じてスケジュール管理されています。当課ではまた、デジタル・マーケティング企業のサービスを利用して戦略の助けとしています。

オーディエンス(対象者)

私たちのコンテンツの多くは、ソロプチミストのクラブと会員向けとなっています。これは、同じような構造の組織がソーシャル・メディアを使ってクラブ及び会員と対話、関与、意欲付けを行うのと同じです。SIA の全てのニュース及び説明をクラブと会員へ E メール送信することは、事業計画上、そして財政的にも可能ではありません。「ベスト・フォー・ウィメン」誌は唯一の出版物で年に 2 回発行され、期日に影響される情報は含まれておりません。また、ソロプチミスト・サマリーは、購読ベースで送信され、E メール・リストは完全なものではありません。私たちは、重要なお知らせやメッセージをお届けするため、会員の皆様がいる場所へ発信する責任があります。

戦略的成果

影響

- 会員／クラブは、「ソロプチミスト夢プログラム」に参加します。
- 非会員のフォロワー(会員候補者)は、「ソロプチミスト夢プログラム」及びその影響について、関与し、情報と意欲付けを得ます。
- クラブ／会員は、地元の影響に関するストーリーを共有します。

関与

- クラブと会員は、SIA 本部及びその他の会員との関与を通じて、メンバーシップの価値を受け取ります。
- クラブは、戦略的ゴールを達成するため、ソーシャル・メディア・ページを開発及び管理します。
- SIA のリンクドインのページは、SIA が開発した資源を使った指導力開発ツールとして機能します。
- SIA は、組織の催しや取り組み、スポンサーシップの機会、ベスト・プラクティス、リーダーシップについて、クラブと会員の認知度を高めます。

知名度

- クラブは、各自のソーシャル・メディア・ページを通じてソロプチミストを宣伝するため、本部から指針を受け取ります。
- 一般市民は、SIA と私たちの「夢プログラム」について学びます。
- SIA のブランドは、ソーシャル・メディア全体に反映されます。

フィランソロピー

- クラブは、ソーシャル・メディア・ツールを使って、個人的及び地域的に資金調達を行います。
- 会員は、SIA の資金調達アピールに参加します。
- クラブ／会員は、自分たちのフィランソロピーへの謝意を受け取ります。
- クラブ／会員は、SIA の企業パートナー及びそれらがどのように SIA を支援するかについて認識します。

- SIA は、組織的フィランソピーの影響を実証し、私たちの使命を進展させます。

測定

課では、次の四半期測定を行います。

- ソーシャル・メディア・フォロワー数—ダッシュボード測定
- 関与 (SIA のソーシャル・メディアのコンテンツに「いいね」をした人、コメントをした人、共有した人の数) —ダッシュボード測定
- 到達数 (SIA のソーシャル・メディア・コンテンツを見た人の数)
- ソーシャル・メディア・サイトから Soroptimist.org へのウェブ・アクセス
- ソーシャル・メディアの資金調達を通じて調達した資金