

クラブとリジョンのためのソーシャル・メディア・ガイド

ソーシャル・メディアのパワーを活用しましょう！

- 概要
- ソーシャル・メディアのポリシー
- 非営利組織に適したソーシャル・メディア・サイト
- クラブのためにソーシャル・メディアを最大限に活かす
- ソーシャル・メディアを通じて知名度を創出する
- ソーシャル・メディアを通じて会員と関与する
- お知らせください
- 私たちをフォローしてください

概要

ソーシャル・メディアは、私たちが他の人々と情報を共有しコミュニケーションする方法を変えました。もし皆様のクラブでソーシャル・メディアを活用されていない場合、今こそそれを行う時です！

- あなたの組織についてあなたのサポーターが何を発言しているかを知りましょう。
- あなたのウェブサイトもしくはイベント・ページへと誘導しましょう。
- 訪問者をオンライン寄付のページと資金調達へ誘導しましょう。
- サポーターがそれぞれのソーシャル・メディアを通じて、あなたの組織に関するメッセージを共有できるようにしましょう。
- 最も情熱的で影響力のあるサポーターがあなたの組織について宣伝してくれるようエンパワーしましょう。
- 伝統的な手法もしくはメッセージを通じたコミュニケーションに限定することなく、あなたの組織を人間味のあるものにしましょう。

- 新しい人脈やサポーターを得ましょう。
- サポーターが自分の意見を共有できるようにすることで、サポーターの信頼と忠誠心を高めましょう。

多くのクラブ／リジョンが、いくつかの形でソーシャル・メディアを利用しています。それには次のようなものが含まれます。

- 地元及び世界中の会員と関与する。
- 「夢プログラム」及びその影響の知名度を創出する。
- クラブ／リジョンの活動やプロジェクト、イベントを宣伝する。
- 資金調達イニシアチブを宣伝する。
- 連盟本部からのお知らせを共有する。
- 新会員を引き付ける。

ソーシャル・メディアのポリシー

皆様のクラブがどのようにソーシャル・メディアを利用するかにかかわらず、一定の理想を維持するよう心がけていただくことは大切です。特に、ソロプチミストの名称とブランドを使用する際はご注意ください。皆様が投稿もしくは共有する全てがソロプチミストに反映されます。投稿する前に、次の提案についてご検討ください。

ブランドの意識を持ちましょう

私たちが自ら語っている存在になりましょう。ソロプチミストのブランドが、皆様のオンライン上の存在を通じて輝けることは大切です。皆様が共有するコンテンツの一つ一つが、ソロプチミストのブランドと私たちの使命を支えるものにしましょう。皆様のプロフィール画像には、登録商標されているロゴなどソロプチミストのブランドを示す要素をご使用ください。詳細は、[SIA ブランド化とスタイルのガイド](#)をご参照ください。

責任ある利用をしましょう

ソーシャル・メディアは「実生活」です。ソーシャル・メディアにおける皆様のコミュニケーションは、公のフォーラムにおけるコミュニケーションと何ら変わりません。唯一の違いは、皆様の投稿はインターネット上で恒久的な一片となるという点です。オフライン（実生活）で不適切と考えられるものは全てオンライン上でも不適切と考えられる可能性が高いです。常に、投稿する前にもう一度検討しましょう。懸念がある時は、安全な方を選びましょう。

思慮深くなりましょう

ソロプチミストは、世界 100 か国以上の会員と友人で構成されています。世界中の異なる国や文化で適切な言動と考えられていることは何か、あなたの言葉や行動、イメージがどのように受け取られるかについて配慮しましょう。あなたのオーディエンス(聴衆者)について知り、投稿する前に考えましょう。

敬意を持ちましょう

ソーシャル・メディアは、地域社会と会話を育成する場を提供します。話の本筋を外れず、適度な形で価値を加えることは良いことです。前向きなコンテンツや後ろ向きなコンテンツは、あらゆる会話の正当な一部です。善や悪を受け入れることは大丈夫ですが、不快なことはいけません。

人間関係に配慮しましょう

友人／ファン／フォロワーのつながりを考えましょう。多くの場合、誰かがあなたのコンテンツを共有することや、あなたを自分の人脈に加えてあなたのコンテンツにアクセスすることをコントロールすることはできません。

政治的になるのはやめましょう

ソロプチミストは、いかなる問題においても政治的立場を取りません。ソーシャル・メディア上での政治家や公務員、選挙の候補者、法律、規則に関するコメントは、それらのメッセージがそうした人物への支持や反対を示すものでない限り、ご利用いただけます。

非営利組織に適したソーシャル・メディア・サイト

非営利組織は、あらゆる種類のソーシャル・プラットフォームで素晴らしい経験をしています。ソロプチミストのクラブ／リジョンは、多くのサイトで見つけることができ、これには、フェイスブック、ツイッター、インスタグラム、ユーチューブ、リンクドイン、スナップチャット、ピンタレストが含まれます。一部のソーシャル・メディア・サイトは国によっても異なります。皆様に最もよく機能し、皆様のオンライン・コミュニティ内で最大の関与をもたらすソーシャル・メディア・サイトをお使いください。以下は、SIA が使用しているサイトの一例です。皆様のクラブ／リジョン

にとっても有益なサイトとなるかもしれません。注:クラブは、個人プロフィールもしくはグループではなく、ビジネス・プロフィールを利用するようにしてください。

フェイスブック

SIA が使用している全てのソーシャル・メディア・サイトの中で、フェイスブックのフォロワー数は最大で、現在、SIA が「ソーシャル・メディア・タイム」を最も注いでいるサイトです。フェイスブックは、非営利組織が自分たちの大義に人々を関与させ、そのゴールを増幅させるためのツールとアイデアを提供しています。フェイスブックは、クラブ／リジョンのプロジェクトやイベント、資金調達に関するお知らせを共有する上で素晴らしい場です。写真やビデオをできるだけ使用することで、皆様の投稿がより魅力的になり、注目を集めます。クラブのウェブサイトを作成する専門知識や時間がない場合、フェイスブックはクラブの取り組みを示す素晴らしい手段となります。また、[SIA](#) 及び [LiveYourDream.org](#) のフェイスブック・ページの投稿を直接共有していただくことも可能です。

皆様のクラブでフェイスブック・ページをまだご利用されていない場合、[ビジネス・フェイスブック・ページを作る 8 つの簡単なステップ](#)をご参照ください。

インスタグラム

インスタグラムは、「ビジュアル(視覚)」が全てです。インスタグラムの親会社はフェイスブックです。このため、双方のプラットフォームでできることには重なる部分が数多くあります。ただし、インスタグラムもその名を知られる存在です。写真を投稿する場としてだけではなく、企業が自社の製品や企業文化、ストーリーを共有する重要なプラットフォームとしても知られています。非営利組織は、インスタグラムという視覚媒体を使って、自分たちの使命を共有したり、支援を提唱したり、寄付を呼びかけたり、影響を報告することができます。

ツイッター

ツイッターは、マイクロ・ブログ(超短文のブログ)によるネットワーキング・サイトで、人々は、ツイートと呼ばれる短いメッセージで対話します。ツイートは、280 文字以下に限定されています。このため、ざっと目を通したり、拾い読みすることが容易で、注意力散漫な世界においては理想的です。その一方で、文字数が限られていることから、別のサイトにリンクさせることなく切実なストーリーを共有することは容易ではありません。

ユーチューブ

インスタグラムが写真であるのに対し、ユーチューブはビデオです。ユーチューブは、ビデオ共有サービスで、利用者はビデオを視聴したり、「いいね」をクリックしたり、共有したり、コメントを書き込んだりできます。また、自分のビデオを投稿することも可能です。ユーチューブのビデオを、クラブ／リジョンのフェイスブック・ページで直接共有することができます。究極的には、皆様のクラブ／リジョンのビデオを共有するプラットフォームとしてフェイスブックのみを利用することで、利用するソーシャル・メディア・サイトの数を減らすことができます。

リンクドイン

リンクドインは、職業やキャリアを通じて相互にやり取りするためのサイトです。多くの非営利組織もリンクドインを利用しています。実際、複数のソロプチミスト・クラブは、リンクドイン・ページを持っています。リンクドインは、キャリア志向の人々を対象にしていることから、皆様のクラブ／リジョンにとり、ソロプチミストとしてのプロフェッショナル開発の恩恵を宣伝する良い場所となるかもしれません。SIA のリンクドイン・ページは指導力開発と連動しており、本件に関して私たちが持つ資源と知識を共有しています。

このように、利用可能なソーシャル・メディアは数多くあります。皆様のクラブ／リジョンに最も効果のあるものをお選びください。

クラブのためにソーシャル・メディアを最大限に活かす

クラブのためにソーシャル・メディアを最大限に活かすために計画を立てることは良いことです。取り組み計画を立てることは、ソーシャル・メディアのゴールのより良い達成の助けとなる可能性があります。

戦略を決定する

ソーシャル・メディアをどのように利用する予定ですか？ゴールは何ですか？前述したように、クラブ／リジョンは様々な形でソーシャル・メディアを利用することができます。皆様にとって最も効果がある方法を決定してください。

どのソーシャル・メディア・サイトを使用するかを判断しましょう

ソーシャル・メディアはお好きなだけご利用いただけますが、過度に取り組むことは避けましょう。非営利／会員にとり、「時間」は常に一つの要素です。複数のソーシャル・サイトに登録する際は、そのことを念頭に置きましょう。少数のサイトに有益で魅力的な情報を投稿する方が、10件以上のプラットフォームを更新するよりも、効果的です。

ソーシャル・メディア委員会を任命しましょう

一人に全ての投稿を任せる必要はありません。特に、クラブが複数のソーシャル・メディア・ページを利用している場合はなおさらです。チームを作り、誰がどのページに投稿するかを決めましょう。

カレンダーを作りましょう

もちろん、投稿の一部は自然発生的なものであり、実生活で起きていることに基づきます。これがソーシャル・メディアの特徴です！でも、皆様のクラブ／リジョンで、今後予定されているその他の事柄についてあらかじめ計画を立てていただくことは可能です。例えば、「夢を生きる賞」の応募締め切り日、もしくは「夢を拓く」プロジェクトの来たる開催日について投稿を予定しましょう。事前に計画すれば、ページに常に新しいコンテンツがあることを確実にすることができます。

一貫しましょう

どのぐらいの頻度で投稿すべきでしょうか？各プラットフォームで少なくとも一日に一回は投稿するようにしましょう。より頻繁に投稿できる場合は、ぜひそのようになさってください。ただし、ソーシャル・メディアによる関与の鍵は、一貫性です。ですから、あなたが維持できる頻度で計画を立てましょう。こうしたことから、ソーシャル・メディア・チームを作ることは有益です。留意しておくべき一つの目安として、もし同じページで一日に複数回の投稿を行う場合、メッセージの間に少なくとも数時間は置くように心がけましょう。

ソーシャル・メディアを通じて知名度を創出する

私たちのブランド知名度を高める最善の方法は、「夢プログラム」に参加し、これを宣伝することです。これらのプログラムは、ソロプチミストにとって真の証であり、ソロプチミストが支持し、努力しているものです。これらのプログラムを宣伝することは、より多くの応募者を引き付けることにつながり、私たちが手を差し伸べる範囲が広がります。また、善良な大義に寄付をすることで影響をもたらしたいと望む人々の心に訴えます。そして私た

ちが一般の人々に知られるようになり、国際的な知名度の向上の助けとなります。ソーシャル・メディアも、これらのプログラムを宣伝するツールです。

知名度を創出するためにソーシャル・メディアを使うことの効果

人々がソーシャル・メディアを使う主な手段の一つは、ニュース源としてです。翻って、ニュース・メディアは、ソーシャル・メディアを使ってニュース・ストーリーを共有及び宣伝します。なぜなら、ニュース・メディアは彼らの顧客はそこでニュースを得ると知っているからです。

多くのクラブにとり、試練の一つは、報道網を得ることです。クラブ・ニュースは重要ですが、しばしばより大きなニュース・ストーリーが地元紙では優先されます。それが伝統的なメディアの宿命です。クラブがストーリーを報道してもらうためには、記者に頼る必要があります。しかし、ソーシャル・メディアの場合、伝統的なメディアが抱える試練について心配することなく、より多くの人があるコンテンツを見てくれる可能性は高まります。ソーシャル・メディアは、はるかに魅力的です。双方向のコミュニケーションが促進され、あなたの情報を見ることに関心を持つフォロワー・グループがいます。

ソーシャル・メディアでクラブを宣伝する

ソーシャル・メディアでクラブのプロジェクトを共有することは、知名度を高める上で常に素晴らしい方法です。最近の事態を考慮すると、直接型のプロジェクトを実施することはとても難しくなりつつあります。しかし、それによってクラブが地域社会の女性と女兒を助けることが止まるわけではありません。私たちが奉仕する女性と女兒は、現在、今まで以上に私たちの助けを必要としています。クラブは活動と取り組み方法を調整することで、女性と女兒が支援を得られることを引き続き確実にすることができます。

ソロプチミスト、クラブ、「夢プログラム」をソーシャル・メディアで宣伝するアイデアは、次の通りです。

➤ あなたの地域社会で女性と女兒を支援するために、クラブがどのように適応し活動方法を変えているかについて共有する

例えば、次のような活動はニュース性があり、宣伝に値します。

- 社会的距離を保ちながら、「夢を生きる賞」の受賞者に賞金と賞状を授与する。
- 賞金以外の形でも取り組み、「夢を生きる賞」受賞者に様々な形で支援を継続する。
- バーチャル授与式を行い、受賞者を称える。

- 「夢を拓く」の参加者とズームを通じて繋がる。
- 資金調達行事をバーチャルな資金調達行事に変える(オンライン資金調達ツールの資源をご参照ください)。

皆様のソーシャル・メディア・ページに写真を投稿し、こうした活動の裏にあるストーリーを共有する。これらは皆様のクラブの素晴らしい取り組みについて強調するだけでなく、皆様のレジリエンスと、いかなる事態であろうとも、女性と女兒を助けることへの献身を示します。

➤ 地元のニュース・メディアと関与する

メディアは、顧客がソーシャル・メディア上にいることを知っており、メディア自身もそこに強い存在感を持っています。地元のメディアと関与し、皆様のストーリーを宣伝及び共有してくれるようにするためのヒントをお試しください。

- ニュース性のある投稿に地元のメディアをタグ付けする。通常、従来型の報道発表を従来型の新聞社へ送る際、そのトピックをカバーする最も適切な記者を探し、直接彼らへ送付します。ソーシャル・メディアの世界においては、報道発表を送付する代わりに、短い投稿文を書き、写真を含め、その記者と新聞社をタグ付けして投稿することで、あなたのニュースは彼らの関心をひきつけます。投稿に、人や組織、企業をタグ付けする方法は以下の通りです。<https://www.ocreivedesign.com/using-hashtags-tagging-social-media-strategy/>。
- 地元の全てのメディアのページを「お気に入りに登録」「フォロー」し、それらのソーシャル・メディア・ページでも皆様のクラブのプロジェクトを共有します。
- 地元のメディアは、特定のニュースのトピックを集めるために、特定のハッシュタグを使っていますか？メディアのソーシャル・メディア・ページを見て、そうした特定のハッシュタグが何かを見つけ、皆様の投稿で使いましょう。例えば、あるニュース・ステーションでは、良いニュースを宣伝するためのハッシュタグや地域社会で起きていることを共有するためのハッシュタグを使っているかもしれません(例 #GoodNewsCincinnati)。ハッシュタグに関する更なる情報は以下でお読みいただけます。

➤ ハッシュタグを使ってあなたのメッセージを拡張する

ハッシュタグは、あなたのメッセージを拡張し、具体的な大義やイベントへの関心を集める素晴らしい方法です(例: #SoroptimistsAtWork, #SIAConv2020)。それらは単にメディアを引き付けるだけではありません。あるト

ピックやトレンドに関する情報を探している人にとっても有益です。

- 皆様のクラブの噂を広めるには、地元のトレンドをフォローしましょう。#LocalGov、#Engage2Act、#ShopLocal、#eParticipation といったハッシュタグは既に多くの関心をもたらしており、これらのハッシュタグを使うことで、皆様が地域社会で行っている取り組みが進行中のトレンドと結びつき、より多くの人々の関心につながる可能性があります。
- 皆様がお住まいの市では、特別なハッシュタグを使っていますか？地元の地域社会で他にどのようなハッシュタグやトレンドが人気なのかを見つけ、クラブ・ニュースを共有する際に、それらも投稿に含めましょう。地元の自治体のウェブサイトやソーシャル・メディア・ページを見てそれらの情報を入手する必要があるかもしれません。

SIA が通常使用するハッシュタグには、以下があります。#SoroptimistsAtWork

#SoroptimistDreamPrograms #LiveYourDreamAwards #DreamItBelt #SpotlightSoroptimist

#SIAConv2020

出所:

- 検索でコンテンツが引っかかるようにするハッシュタグの使い方:
<https://www.postplanner.com/how-to-use-hashtags-on-facebook/>

➤ フォロワーと関与する

ソーシャル・メディアのフォロワーが皆様について情報を得るように、皆様もフォロワーについて知りましょう。ソーシャル・メディアは常に双方向のコミュニケーションであることを忘れないでください。

- 様々なトピックでフォロワーの考えを知るために質問を投稿してみましょう。
- フォロワーのための楽しい活動を提供しましょう。誰でも自分の好きなことを共有することは楽しいものです。フォロワーに、ペットの写真や今読んでいる本、最近作った料理のレシピなどを共有してくれるよう要請してみましょう。

➤ ビデオを使う

ビデオは、ソーシャル・メディアで関与する最も効果的な方法の一つで、写真やテキストのみよりも多くの注目を集めます。ライブ・ビデオのコンテンツは、携帯電話のカメラを使うことで簡単に作成できます。加えて、社会的距離を心配することなく、自分を撮影することができます。

ソーシャル・メディア・ページでビデオの効果を活用するアイデアには以下があります。

- 受賞者が自分のストーリーを語るビデオを投稿しましょう。
- 近々、イベントの予定がありますか？イベントの日時や参加方法などを簡単に説明したビデオを配信しましょう。
- 会員にスポットライトを当てたビデオを撮影しましょう。以下はその例です：
 - クラブに新会員がいる場合、新会員に短いビデオで自己紹介するよう依頼しましょう：「こんにちは。マギーと申します。ソロプチミストに参加することに胸がワクワクしています。なぜなら・・・」
 - 会員にインタビューし、クラブ会員の大切な記念日をお祝いしましょう。
 - クラブ会員に、世界の女性と女兒に関する夢について語る姿を撮影してもらいましょう。
 - クラブ会員に、ソロプチミストとして最も愛すべき点について語るショート・ビデオを撮影してもらいましょう。

➤ ソーシャル・メディアを使って知名度を創出する際、以下の点を忘れないようにしましょう。

- 皆様のクラブのソーシャル・メディア・アカウントがソロプチミスト・ブランドの延長線上にあることを確実にしましょう。
- ソーシャル・メディアを一貫して使用しましょう。
- ニュースはタイムリーに投稿しましょう。
- 投稿をより魅力的にするため、写真とビデオを共有しましょう。
- 可能な場合はハッシュタグを使用しましょう。
- 投稿にニュース・メディアをタグ付けしましょう。

ソーシャル・メディアを通じて会員と関与する

私たちは現在、今まで以上に、会員及びクラブと簡単かつ速やかに関与したいと望んでおり、かつその必要があります。ソーシャル・メディアによって双方向のコミュニケーションは可能ですので、とてもシンプルに関与することができます。以下にそのアイデアをいくつかご紹介します。

- **会員のニュースや更新情報を共有したり、ビデオを使って会員にスポットライトを当てたり、フォロワーに楽しい活動を提供して親しくなる**
- 会員のニュース及び更新情報を共有します。
 - 会員が地域社会で素晴らしいことを行った場合、皆様のソーシャル・メディア・ページでその会員を紹介しましょう。
 - 誕生日やクラブ記念日、もしくは受賞など大切なことがある時には、お祝いや報告をしましょう。
 - ビデオは、ソーシャル・メディアで人々と関与する最も効果的な方法の一つであることが証明されています。ビデオを通じて会員にスポットライトを当てましょう。以下はその例です：
 - クラブに新会員がいる場合、新会員に短いビデオで自己紹介するよう依頼します：「こんにちは。マギーと申します。ソロプチミストに参加することに胸がワクワクしています。なぜなら・・・」
 - 会員にインタビューし、クラブ会員の大切な記念日をお祝いしましょう。
 - クラブ会員に、世界の女性と女兒に関する夢について語る姿を撮影してもらいましょう。
 - クラブ会員に、ソロプチミストとして最も愛すべき点について語るショート・ビデオを撮影してもらいましょう。
 - フォロワー(会員を含む)の考えを知るために、様々なトピックで質問を投稿してみましょう。
 - フォロワーのための楽しい活動を提供しましょう。誰でも自分の好きなことを共有することは楽しいものです。フォロワーに、ペットの写真や今読んでいる本、最近作った料理のレシピなどを共有してくれるよう要請してみましょう。

お知らせください

SIA は、皆様のクラブ／リジョンが利用しているソーシャル・メディア・サイトについて知りたいと考えています。皆様のソーシャル・メディア・サイトのリンクを sianetwork@soroptimist.org まで E メールでお送りください。フォローさせていただきます。

私たちがフォローしてください

SIA と LiveYourDream.org のソーシャル・メディア・ネットワークもフォローしてください。

SIA

[フェイスブック](#)

[インスタグラム](#)

[ツイッター](#)

[リンクドイン](#)

[ユーチューブ](#)

LiveYourDream.org

[フェイスブック](#)

[インスタグラム](#)

[ツイッター](#)

[ユーチューブ](#)

[ピンタレスト](#)