

ウェブサイトに関する指針

ソロプチミスト®のブランドを育成し、使命を推進し、クラブをアピールする魅力的なウェブサイトを作るためのガイド

はじめに

ウェブサイトを開発する前に、ウェブサイト委員会を設立し、計画を立てましょう。シンプルな計画文書には、ウェブサイトの目的、対象とする層、ウェブサイトを通じて達成したいことの概要を盛り込みます。また、次の担当者を決定し、そのための情報を含めます。

- ウェブサイトのデザイン／実施
- ウェブサイトの管理
- ウェブサイトのコンテンツ及び外観の管理
- 変更と更新の責任者

クラブ内にウェブサイトに関する経験のある会員がいない場合は、地域のウェブ会社を雇い、更新と変更が簡単に実施できるウェブサイトをデザインしてもらい、その更新と変更の方法を簡単に習得できる方法を教えてもらいましょう。または、近隣の学校のグラフィック・アート、コミュニケーション、及び／またはウェブ開発部門に連絡し、援助をお願いしましょう。でも、プロフェッショナルなウェブサイトの構築に必ずしも多くの努力、時間、資金が必要なわけではありません。初心者にも使いやすいウェブサイト構築用ウェブサイトがいくつかあります。最適なウェブサイト構築方法は、あなたの具体的なニーズによって決まります。以下はいくつかの提案です。

ウェブサイト構築用ツール

SIAによるウェブサイトのテンプレート提供はもう行われておりません。以下は、クラブとリジョンがそれぞれのウェブサイトを構築する際に役立つと報告いただいたウェブサイト構築用ウェブサイトの一覧です。SIAは特定のツールを支持しておりません。

- [SquareSpace\(スクエアスペース\)](#)
- [GoDaddy\(ゴードディ\)](#)
- [ClubExpress\(クラブエクスプレス\)](#)
- [Snap Pages\(スナップ・ページズ\)](#)
- [Weebly\(ウィーブリー\)](#)
- [Wix\(ウィックス\)](#)
- WordPress(ワードプレス)

この他、[TechSoup\(テックスープ\)](#) は、非政府組織による非営利国際ネットワークで、他の非営利組織に技術的支援及びツールを提供しています。ウェブサイトの開発、ウェブ・ホスティング及びその他の技術的ニーズを支援しています。

ウェブサイト・ホスト

デザインを始める前に、ウェブサイトのホスティング会社を決めましょう。地域社会のウェブサイトによっては、地元の奉仕団体の一覧を作り、それらの団体に無料のウェブサイトを提供している場合がよくありますので、それらを活用するのもよいでしょう。あるいは、インターネット・サービス・プロバイダ (ISP) に連絡し、ウェブサイトのホスティングをしてもらいましょう。一部のウェブサイト・ホスティング会社は、501c3 組織 (非営利組織) に無料もしくは割引価格でのサービスを提供しています。

ドメイン・ネーム

- インターネット上のドメイン・ネーム登録サイトでドメイン・ネームを登録します。最適な価格のものをお探してください。
- .org で終わるドメイン・ネームをお使いください。.org は、慈善団体が利用できるものです。
- クラブに関連する URL を選びましょう。例として、www.atlantasoroptimist.org や www.soroptimistnortheasternregion.org などがあります。
- ドメイン・ネームは単語の間にスペースがない点にご注意ください。

舞台を作る

皆様のクラブは、より大きな組織の一部であることにご留意いただき、ウェブサイトのコンテンツ及びデザインの双方において、SIA に沿ったアイデンティティを培うウェブサイトとしてくださるようお願いいたします。SIA が Soroptimist.org のために使用している [デザイン・パレット](#) をご参照ください。ウェブサイトを構築する前に、SIA のブランド化とスタイルのガイドをご覧になり、私たちの視覚的アイデンティティや文章スタイルについてご確認ください。また、皆様のウェブサイトは、ロゴの使用や横断型の請願、ポジション声明といった点に対処している SIA の細則及び手続を順守するものとしてください。

ホームページ

ホームページは、ウェブサイトの入り口であり、クラブの第一印象を与えるものです。訪問者は、そのウェブサイトは有益な情報を提供しているか、組織の評判や価値はどの程度か、ウェブサイトを再度訪問する価値があるかを一瞬のうちに判断します。クラブのバーチャル上の顔であるホームページには、以下の点が必要とされます。

- ページの上部にソロプチミストの「S」ロゴが際立って表示されている。
- SIA の使命声明文が含まれている: *ソロプチミストは、グローバルな奉仕団体で、女性と女性の経済的エンパワーメントを達成するために必要な教育と訓練へのアクセスを提供します*
- ウェブサイト全体のセクションを一覧にしたナビゲーション・メニューが含まれている。
- 魅力的でアピール性があり、クラブの活動の様子が分かる写真が表示されている。
- 皆様のクラブとその活動内容が明確に定義されている。

ナビゲーション

ページを整理し、ウェブサイトの訪問者がウェブサイト上の異なるセクションを簡単にブラウズできるようにしましょう。明確なナビゲーション・メニューによってこれを実現することが可能です。メニューは、ウェブサイトのすべてのページで同じように表示される必要があります。そうすることで、訪問者はいつでもどのセクションでもクリックできます。また、すべてのページに「ホームへ戻る」ボタンを設置し、訪問者がホームページに戻れるようにします。

コンテンツ

ウェブサイト上の記述は短くし、要点を押さえたものにしましょう。これは、画面上で文章を読むことは印刷物で読むより難しいためです。組織について外部の人の理解を促進する興味深くかつ有益なコンテンツを盛り込みましょう。訪問者はソロプチミストや私たちの活動について何も知らないと想定して記述しましょう。略語（例として、SIA、LYDA、DIBI）の使用や、会員のみが理解できる用語（例として「連盟」）の使用は避けましょう。

私たちの組織やプログラムに関する説明には、Soroptimist.org の文章をいつでもご使用いただけます。部内・部外者向けの記述に関する詳しい情報は、[ブランド化とスタイルのガイド](#)をご参照ください。

- 異なるセクションの情報を整理し、ナビゲーション・メニューからアクセスできるようにしましょう。
- コンテンツは最新のものであることを確認しましょう。
- プログラム、メンバーシップ、イベントに関するセクションが、ウェブサイトの大半を構成する形にしましょう。なぜなら、これらの情報はあらゆるウェブサイト訪問者に役立つためです。これらの情報は正確かつ一貫性のあるものにしてください。
- 会員のみが関心を持つ情報は、別途、会員専用エリアに置きましょう。
- 訪問者がさらなる情報を得るために連絡を取る手段として、「お問い合わせ」のセクションを含めましょう。

デザイン

ウェブサイトのデザインは、コンテンツと同じくらい大切です。全体的な外観は、クラブのプロフェッショナリズム（プロ意識）を示します。印刷物を対象としたデザイン原則は、多くの場合、ウェブ・ページには当てはまりません。なぜなら、コンピュータ画面上の見た目と印刷物の見た目は異なるからです。

- 応答型のウェブサイトを中心にしましょう。人々は、スマートフォンやデスクトップ・コンピュータなど、様々な機器から皆様のウェブサイトへアクセスします。様々な機器及び画面サイズでウェブサイトが表示されるようにすることは大切です。
- 複数のブラウザ（例として、グーグル・クローム、インターネット・エクスプローラー、モジラ・ファイヤーフォックス）向けに開発しましょう。ブラウザによってウェブページの見え方が変わる場合があります。ウェブサイトを公開する前に、複数のブラウザを試して、あらゆるページが適切に表示されているかを確認しましょう。
- カラーや外観、雰囲気ですロプチミスト・ブランドを表現しましょう。SIA のロゴはすべてのページで表示されるようにしてください。
- 黒の背景地もしくは明るい色で模様のある背景地は避けましょう。これらの背景地は、ウェブサイト上の文章を読むことやページの印刷が難しくなります。背景地には、白色もしくは明るい色の無地一色を選びましょう。

- 文字のフォントは、サンセリフ・フォント(英文であれば、Calibri、Tahoma、Verdana(これらはウェブ用に作られたフォントです)。和文であればゴシック体)を使用しましょう。これらは画面上で読みやすく、ほとんどのコンピュータで装備されているフォントです。
- 文章は、短い段落もしくは箇条書きで整理しましょう。調査結果によれば、ウェブサイトの文章を読む早さは、印刷物を読む早さより 25%遅いそうです。
- 写真及び画像は、JPEG (joint photographic experts group の略) または PNG (portable network graphic の略) のファイル形式で保存することで、最小限のダウンロード時間で高品質の画像を見ることができます。ウェブ上で適切に表示されるために必要な画像または写真の解像度は、72dpi (dots per inch、1 インチ内の画素数) です。
- 特殊効果は、ウェブサイト上のコミュニケーションを強化する場合のみ使用します。フラッシュやフリップ画像、サウンド及び映像機能、その他のハイテク機能は、そのコンテンツや使用方法により、悪趣味にも創造的にもなり得ます。

セキュリティ／プライバシー

誰でもウェブサイトへアクセスできることから、会員やクラブ、リジョン、組織全体を保護するため、一部の情報は含めないようにしましょう。

- 個人情報—自宅や勤務先の電話番号、社会保障番号、誕生日などの情報—は、セキュリティ上の理由からウェブサイトを決して掲載しないでください。欧州連合における最近の法改正 (GDPR として知られる)、カナダの多くの州、カリフォルニア州、その他の地域では、当該地域の居住者に関連する個人特定可能情報を取り扱う者は、データの取り扱いに関する厳しい規則に従わなくてはなりません。一般的に、ソロプチミストはこれらの法律において、データ取扱者としての法的定義に該当しませんが、これらの情報をウェブサイト上に保管すること、もしくはウェブサイトを経由して伝達することは回避した方が良策です。
- ソロプチミストを構成する多様な女性を反映させるために、会員の職業や勤務先、Eメールアドレスを掲載することは適切のようには見えますが、この種の情報を加える前に各会員の許可を得ましょう。会員や退会した会員は、いつでもこの許可を取り消すことができ、クラブはその要請に即座に応じる必要があることを忘れないでください。
- パスワードで保護された会員エリアに情報を掲載することも、リスクを伴います。クラブには、パスワードで保護された会員エリアのセキュリティが最高レベルであること、それらがファイアーウォールで保護されたエリア内にあることを確実にする責任があります。情報がパスワード付きのセクションにあるからといって、不正侵入が不可能というわけではありません。
- 「夢を生きる賞®」受賞者など、非会員の名前や居住地、勤務先もしくは写真を掲載する前に、文書による許可を得ましょう。また、「夢を拓く®」の参加者の保護者からも、文書による許可を得ましょう。メディア同意書は、ソロプチミストのウェブサイトの [プログラム資源](#) のセクションから入手していただけます。過去に掲載を許可した非会員がこの許可を取り消すことはいつでも可能であり、クラブはその要請に即座に応じる必要があることを忘れないでください。
- ウェブサイト上の情報は著作権による保護が必要です。実際に著作権を登録する必要はありません。ホームページのどこかに、作成日と©マークまたは「著作権」という単語が掲載されていれば十分です。追加の保護措置として、以下の文をお使いください：

本ウェブサイト上に掲載されている全ての資料は、国際ソロプチミスト_____及び／もしくはその他の個人または事業体が所有する著作権の対象となります。このウェブサイト上にある文書の全てもしくは一部の複製もしくは再伝送は、国際ソロプチミスト_____もしくは資料の著作権所有者による文書の同意書を事前に取得していない限り、明確に禁止します。

著作権 20XX 年—国際ソロプチミスト_____

リンク

クラブは少なくとも以下のウェブサイトへのリンクを掲載してください。

- Soroptimist.org
- リジョンのウェブサイト
- クラブのソーシャル・メディア・サイト

地域社会のパートナーのウェブサイトリンクさせることも可能です。ただし、リンクを提供する際は慎重にお願いいたします。リンクは、ソロプチミストもしくはクラブが他の事業体のウェブサイトを承認しているという印象を与えます。その他のウェブサイトとの関連によってもたらされる損害賠償責任の可能性から保護するため、以下の免責条項を含めてください：

このウェブサイトには、その他のインターネット・サイトに直接アクセスできるリンクが含まれています。しかし、ソロプチミストは、その他のウェブサイトに含まれているコンテンツもしくは情報に何ら責任を持ちません。また、そこで提供されている製品もしくは情報を支持もしくは承認する意図を示すものでもありません。

企業が皆様のクラブのウェブサイトで宣伝し、そのリンクを通じて行われたすべての売上に対して数パーセントをもらうというビジネス関係を構築することは魅力的に見えるかもしれませんが、こうした関係を持つことは避けましょう。SIA 及び米国のクラブとリジョンは、501(c)(3)条の下、免税組織となっており、それゆえこのような契約は、関連のない事業所得税 (unrelated business income tax) の対象となる可能性があります。

かかる収入を受け入れることに伴う申告と経費への影響について確実に理解するため、いかなる事業契約も締結する前に SIA へ連絡していただくことが重要です。控えめに述べても、かかるポータルは、ソロプチミストが製品もしくはサービスを承認していると受け取られる可能性があり、それは望ましいことではないかもしれません。

見直し

デザインが完成したら、ウェブサイトを見直し、すべてが皆様が希望される通りに立ち上がるかどうかを確認しましょう。周囲の人々にも協力をお願いしましょう。

- ウェブサイトをすべてのインターネット・ブラウザ（グーグル・クローム、インターネット・エクスプローラー、モジラ・ファイアフォックスなど）で開き、適切に表示されているかを確認しましょう。
- 様々なタブレット及びモバイル機器でウェブサイトを試し、応答的であることを確認します。
- コンテンツに矛盾はないか、文法上の誤りはないかを確認します。
- 写真がすぐに開き、適切に表示されることを確実にしましょう。

立ち上げましょう！

宣伝する

完成したら、皆様のウェブサイトのリンクをあらゆる宣伝材料に含め、ソーシャル・メディア・ページの「私たちについて」のセクションにもリンクを加えましょう。連盟本部もそれらを拝見するのを楽しみにしています！連盟本部のカマリ・ブルックスまでリンクをお知らせください。Eメール・アドレスは、kamali@soroptimist.orgです。

ウェブサイトの構築は大変な労力に見えますか？代わりにソーシャル・メディアを検討してみてください。

ウェブサイトの構築及び維持管理は大きな負担となる場合があります。ウェブサイトの代わりとして、フェイスブック・ページもしくはその他のソーシャル・メディア・プラットフォームを設定することを検討していただくことも可能です。会員の皆様の時間を私たちの使命を達成するための時間に充当していただくことがその目標です。ソーシャル・メディア・ページのデザイン及び維持管理に要する時間ははるかに短く、使い方も簡単で、クラブの主たるコミュニケーション手段として極めて効果的に機能する可能性があります。

クラブがこちら的手段を使用することを決定した場合でも、セキュリティとプライバシーの懸念は引き続きあることに留意してください。ウェブサイトへの掲載と同様に、会員及び非会員についての情報を掲載する際には、許可が必要です。この点は、フェイスブック、インスタグラム、ツイッター、リンクドイン、ユーチューブなどのソーシャル・メディアに同じように適用されます。ソーシャル・メディアを構築及び維持するための詳しい情報は[ソーシャル・メディア・キット](#)をご覧ください。