

리전과 클럽 웹사이트 구축 족석 안내

사업적인 측면에서 볼 때 웹사이트 구축은 단체에게 필수적입니다. 웹사이트 방문자들은 더 많은것을 배우기 위한 관심때문에 방문을 합니다. 어떤 사람이 잘 알지 못하는 회사를 알게 되었을 때 그 사람은 그 회사에 대해 더 상세하게 알기 위하여 웹사이트를 방문하는 것은 거의 습관적으로 변했습니다. 웹사이트는 종종 단체의 첫 입구 역할을 하고 있습니다. 날로 발전하는 첨단 기술 세계에 웹사이트는 방문자들의 정보원을 넘어서서 단체의 홍보의 도구이기도 합니다.

단체들은 방문자들이 지속작으로 웹사이트를 방문하기를 바라고 있습니다. 그렇다면 단체들은 어떤 방법으로 방문자들이 지속적으로 다시 방문할 수 있게 할 수 있습니까? 물론 보장하기는 힘들겠지만 단체들은 웹사이트를 최대한 흥미롭고 상큼하게 할 수 있습니다.

웹사이트를 설계 할 때 아래의 중요한 질문들을 고려하시기 바랍니다.

- 소롭티미스트 로고와 표어가 각 페이지에 보여지고 있습니까?
- 웹사이트에 소롭티미스트의 사명이 기재되어 있습니까?
- 소롭티미스트 브랜드의 색, 외모 및 느낌을 내포하고 있습니까?
- 소롭티미스트 프로그램들을 설명하고 있습니까?
- 웹사이트는 회원들이 여성과 소녀들에 초점을 맞춘 프로젝트에 참여하는 사진들을 공개하고 있습니까?
- 내비게이션 바가 각 페이지에 보여지고 있습니까?
- 개인 정보 및 보안 정보가 고관되어 있는 회원전용 섹션이 제공되고 있습니까?
- 웹사이트는 소롭티미스트 <Soroptimist.org> 및 꿈을 이루라 캠페인 <LiveYourDreamCampaign.org> 웹사이트로 링크되어 있습니까?
- 클럽 웹사이트는 리전 웹사이트로 링크되어 있습니까?
- 콘텐츠가 흥미롭고 업데이트 되어 있습니까?

- 클럽과 리전 연락 정보가 쉽게 검색될 수 있습니까?
- 지속적으로 최신정보로 업데이트 할 담당자가 있습니까?
- 웹사이트는 체계적으로 쉽게 읽을 수 있습니까?

추가 상세 정보

웹사이트의 질문들은 아래 주소 소로티미스트 본부의 통신 부서로 전달하시기 바랍니다.

1709 Spruce Street
Philadelphia, PA 19103
Phone: (215) 893-9000
Fax: (215) 893-5200
E-mail: siahq@soroptimist.org
Web: www.soroptimist.org