

## SIA의 소셜 미디어 전략

SIA와 LiveYourDream.org의 소셜 미디어 홍보 활동 관리를 통해 SIA의 영향력 확대, 대중과의 소통, 인지도 제고 및 자선 활동 목표를 달성하는 일은 마케팅 커뮤니케이션 부서가 담당합니다.

세계 지역별 3대 소셜 미디어 사이트:

- 북미: 페이스북, 트위터, 인스타그램
- 라틴 아메리카: 페이스북, 인스타그램, 트위터
- 아시아: 트위터, 페이스북, 인스타그램

SIA는 다음과 같은 플랫폼에 존재함:

- 페이스북: “회원 대부분이 이미 계정을 갖고 있는” 이곳이 SIA가 가장 대표적으로 사용하는 플랫폼임. SIA의 정보 자산과 새 소식 및 클럽/회원 공지사항 등을 올리는 공간으로 사용해 옴. 또한 브랜드 인지도를 높이는 수단으로 활용해 옴. 앞으로 유료 광고를 통해 기부 유도, 회원 모집 수단으로 활용 가능.
- 트위터: 회원들과의 소통, 브랜드 인지도 제고 수단으로 활용해 옴.
- 인스타그램: 클럽 프로젝트나 총회 현장 사진 등을 포스팅해 회원들과 소통하고, 각종 사진을 공유하고, 브랜드 인지도를 제고하는 수단으로 활용해 왔으며, 페이스북을 이탈해 넘어온 젊은 세대가 많이 모이는 플랫폼임.
- 유튜브: 동영상 자료 및 LYDA 수상자들의 감동어린 스토리를 공유하는 데 활용해 옴.
- 링크드인: 직장인 및 경영인(기존 SIA 회원들이 주로 이들 계층에 속했음)이 주로 사용하는 플랫폼으로, 리더십 관련 정보나 그 외 SIA 소식을 포스팅해 가망 회원을 유인하는 곳임.

매년 마케팅 커뮤니케이션 부서에서 SIA 산하 부서들의 의견을 수렴해 이를 캘린더에 반영함. 현재는 HubSpot 소프트웨어를 통해 포스팅 일정을 잡고 있음. 또한 동 부서에서는 디지털 마케팅 업체를 선정해 전략 개발에 도움을 받고 있음.

### 대상층

우리 콘텐츠는 대부분 소롭티미스트 클럽 및 회원을 대상으로 함. 이는 우리와 유사한 구조를 갖춘 다른 단체들과도 마찬가지로, 이들 단체도 산하 클럽 및 회원들과의 소통 및 메시지 전달에 소셜 미디어를 사용함. 이메일을 통해 SIA의 소식 및 지시사항 일체를 클럽과 회원들에게 알리기란 재정상으로나 여러 여건상 현실적으로 불가능함. *Best for Women*(여성을 위한 최고의 것)은 연 2회만 발간되며 일정에 민감한 내용이 없고, *Soroptimist Summary*(소롭티미스트 활동 요약)는 구독하는 분들께만 이메일로 발송함. 정리하자면, 회원들이 가장 많이 모여 있는 곳을 통해 중요한 정보와 메시지를 전달하는 것이 관건임.

## 전략 성과:

### 영향력

- 회원과 클럽들이 소롭티미스트 드림 프로그램에 적극 참여하게 됨.
- 비회원 팔로워(가망 회원)들이 소롭티미스트 드림 프로그램과 이 프로그램이 미치는 영향력에 대해 알게 되고 감화를 받아 서로 소통하게 됨.
- 클럽과 회원들이 각자의 지역에서 어떤 영향력을 발휘했는지 그 경험담을 널리 알리게 됨.

### 소통

- 클럽과 회원들은 SIA 본부 및 다른 회원들과의 소통을 통해 회원 가입의 가치를 인식하고 누리게 됨.
- 클럽들 각자 소셜 미디어 페이지를 꾸리고 운영해 전략 목표를 달성해 나감.
- SIA 링크드인 페이지는 SIA에서 개발한 자료들을 활용함으로써 리더십 개발 도구 역할을 하게 됨.
- SIA는 클럽과 회원들에게 우리 단체의 행사, 이니셔티브, 재정 후원 기회, 모범사례, 리더십 등에 관한 소식을 알리거나 인식을 높이게 됨.

### 대외인지도

- 클럽들은 소셜 미디어 페이지를 통해 소롭티미스트를 홍보하는 방법에 대해 본부로부터 배워 실천하게 됨.
- 일반 대중이 SIA와 드림 프로그램에 대해 알게 됨.
- 모든 소셜 미디어상에 SIA 브랜드를 전파하게 됨.

### 자선 활동

- 클럽들이 소셜 미디어를 통해 개인적으로든 지역 차원에서든 기금 조성 활동을 펼치게 됨.
- 회원들이 SIA 기금 조성 운동에 동참하게 됨.
- 클럽과 회원들이 자선 활동 후 공로를 인정받게 됨.

- 클럽과 회원들이 SIA의 파트너 기업이 어느 업체인지, 그리고 이들 기업이 SIA에 어떤 지원을 제공하는지 알게 됨.
- SIA에서 우리 사명을 실천하기 위해 우리 단체의 자선 활동이 미치는 영향력을 보여 줌.

### 측정 기준

동 부서에서 분기별로 다음을 측정함

- 소셜 미디어 팔로워 수 — 대시보드 측정 기준이기도 함
- 소통(SIA가 소셜 미디어에 올린 콘텐츠에 "좋아요"를 누르거나, 댓글을 달거나, 포스팅을 공유한 사람 수) — 대시보드 측정 기준이기도 함
- 도달 정도(SIA의 소셜 미디어 콘텐츠를 본 사람 수)
- 소셜 미디어 사이트에서 Soroptimist.org로 유입된 웹 트래픽
- 소셜 미디어상 기금 조성 활동을 통해 모금한 액수