

클럽과 리전을 위한 SNS 활용 지침

소셜 미디어를 최대한 활용하세요!

- 개요
- 소셜 미디어 활용 방침
- 비영리단체에서 활용하면 좋은 소셜 미디어 사이트
- 클럽에서 소셜 미디어를 최대한 활용하기
- 소셜 미디어를 통해 대외인지도 높이기
- 소셜 미디어로 회원들과 소통하기
- 저희와 공유하세요.
- 소셜 미디어에서 팔로우하세요

개요

소셜 미디어는 정보를 공유하고 서로 소통하는 방식에 일대변화를 가져왔습니다. 클럽에 아직 소셜 미디어가 없다면 지금이 적기입니다!

- 서포터들이 우리 단체에 대해 어떻게 말하는지 파악
- 홈페이지 또는 특정 행사 페이지로 트래픽 유도
- 온라인 후원 페이지 방문을 유도하고 모금 행사에 참여 유도
- 서포터들이 우리 단체에 관한 메시지를 자기 소셜 미디어에 공유할 수 있도록 허용
- 영향력 있고 열성적인 서포터들이 우리 단체를 홍보할 수 있도록 이들에게 힘을 실어줌
- 구태의연한 방식이나 내용의 커뮤니케이션에서 탈피해 요즘 시대에 적합한 인간적인 소통이 가능함
- 상대측 담당자와 관계를 트고 새로운 서포터를 확보
- 서포터들의 목소리를 공유하는 장을 만들어 줌으로써 이들의 신뢰와 충성심이 커짐

소롭티미스트 클럽과 리전의 상당 수도 소셜 미디어를 사용하는데 다음과 같이 다양한 목적으로 사용하고 있습니다.

- 소속 지역 및 세계 각국의 회원들과 소통
- 드림 프로그램과 그 영향력에 대한 대외인지도 제고
- 클럽과 리전의 활동, 프로젝트 및 행사 홍보
- 모금 이니셔티브 홍보
- SIA 본부에서 전하는 새 소식 공유
- 신입 회원 모집

소셜 미디어 활용 방침

클럽에서 소셜 미디어를 어떤 식으로 활용하든 특히 소롭티미스트라는 이름과 브랜드를 사용할 때에는 소정의 기준을 따라야 합니다. 어떤 포스팅이나 콘텐츠 공유든 소롭티미스트의 이미지에 영향을 미친다는 점에 유의하세요. 포스팅하기 전에 구체적으로 다음 사항에 유의하시기 바랍니다.

브랜드에 대한 의식

우리 정체성에 맞는 언행을 실천하세요. 온라인에서 활동할 때에는 소롭티미스트 브랜드가 빛나도록 해야 합니다. 어떤 콘텐츠를 포스팅하거나 공유하더라도 소롭티미스트 브랜드 및 사명에 부합해야 합니다. 프로필 사진에 소롭티미스트 로고를 사용하려면 트레이드 마크가 붙은 로고 등 우리 단체의 브랜드임을 식별할 수 있는 형태여야 합니다. [SIA 브랜딩 및 스타일 가이드](#)에서 자세히 알아보세요.

책임감 있는 언행

소셜 미디어는 “실제 세상과 다를 바 없습니다.” 즉 소셜 미디어상에서의 커뮤니케이션은 사람들 앞에서 커뮤니케이션하는 것과 다를 바 없다는 뜻입니다. 한 가지 차이가 있다면 자신이 포스팅한 내용이 인터넷 세상에 영원히 남게 된다는 점이죠. 즉 오프라인에서 부적절한 언행은 온라인에서도 마찬가지라는 말입니다. 그러므로 포스팅하기 전에 한 번 더 생각하고, 뭔가 마음에 걸린다면 차라리 포스팅하지 않는 게 훨씬 낫습니다.

배려하는 언행

소롭티미스트는 전 세계 100 여 개 국 출신의 회원들과 친구들로 구성된 단체입니다. 각국과 각각의 문화권에서 용인되는 언행이 무엇인지, 그리고 나의 언행과 이미지가 어떻게 받아들여질지 늘 따져 보세요. 내 포스팅을 볼 사람들이 누구인지 파악하고, 포스팅하기 전에 한 번 더 생각하세요.

상호 존중

소셜 미디어는 공동체 형성과 상호 대화를 복돋는 장입니다. 아무리 좋은 가치를 나누고 싶더라도 맥락도 없이 불쑥 꺼낸다든가 질릴 정도로 강요해서는 안 됩니다. 대화 내용이나 의견이 늘 긍정적일 필요는 없고 부정적일 수도 있겠죠. 좋은 점이든 나쁜 점이든 다뤄질 수는 있지만 추악한 점은 삼가야 합니다.

관계 형성 시 유의할 점

친구나 팬 또는 팔로워층을 형성할 때에는 그 과정에 신경을 써야 합니다. 누군가 내 콘텐츠를 남들과 공유하거나 자기 인맥에 나를 추가할 경우 불특정 다수가 내 콘텐츠에 접근할 수 있게 되어 통제가 불가능한 상황이 벌어지는 경우가 많으므로 항상 유의해야 합니다.

정치성 배제

소롭티미스트는 모든 사안에 대해 어떤 정치적 스탠스도 취하지 않습니다. 물론 소셜 미디어를 사용해 공무원, 정치 후보, 법 또는 규제에 대해 얼마든지 이야기할 수는 있지만 해당 인물을 지지하거나 반대하는 입장을 드러내는 내용이어서는 안 됩니다.

비영리 단체에 유익한 소셜 미디어 사이트

비영리 단체들은 그 동안 모든 종류의 소셜 미디어 플랫폼을 아주 유익하게 사용해 왔습니다. 실제로 페이스북, 트위터, 인스타그램, 유튜브, 링크드인, 스냅챗, 핀터레스트 등 각종 사이트에 소롭티미스트

클럽과 리전들이 진출해 있습니다. 여기서 한 가지 주목할 점은 소셜 미디어 사이트는 국가마다 활용 양상이 다르다는 사실입니다. 그러므로 자신에게 가장 적합한 소셜 미디어 사이트를 골라 온라인 커뮤니티 내에서의 소통 효과를 극대화하시기 바랍니다. 다음은 SIA 에서 사용하는 사이트들로, 클럽이나 리전에도 추천합니다. **참고:** 클럽에서 소셜 미디어 활동을 할 때에는 개인 계정이나 그룹 계정이 아니라 비즈니스 계정을 사용해야 합니다.

페이스북(Facebook)

SIA 에서 사용하는 모든 소셜 미디어 사이트 가운데 페이스북이 팔로워 수가 가장 많고 SIA 에서도 현재 ‘소셜 미디어 시간’을 가장 많이 할애하고 있는 플랫폼입니다. Facebook 은 *비영리단체*에서 추구하는 운동에 대중을 동참시키고 자신들의 목표를 확장해 줄 도구와 아이디어를 이들에게 제공합니다. 또한 클럽과 리전의 프로젝트, 행사 및 모금 활동 관련 소식을 널리 알리는 효과적인 장이기도 합니다. 포스팅 시 사진과 동영상을 최대한 많이 올리면 눈에 잘 띄고 사람들이 그만큼 많이 참여하게 됩니다. 클럽에서 자체 홈페이지를 제작하거나 운영할 여력이나 전문 지식이 없다면 간단하게 페이스북으로 클럽 활동을 홍보하는 것도 아이디어겠죠. [SIA](#) 와 [LiveYourDream.org](#) 페이스북 페이지에 올라온 포스팅을 바로 공유하실 수도 있습니다.

클럽에서 아직 페이스북 페이지를 제작하지 않았다면 [비즈니스용 페이스북 페이지를 간단히 제작하는 8 단계 방법](#)을 참조하세요.

인스타그램(Instagram)

비주얼 자료가 가득한 소셜 미디어인 인스타그램은 인스타그램은 실제 소유주가 페이스북이라 두 플랫폼이 기능상으로 서로 유사점이 많습니다. 인스타그램의 경우 처음에 사진 포스팅으로 출발했지만 이제는 기업들이 자사 제품, 회사 문화, 그밖의 스토리를 고객 및 대중과 공유하는 필수적인 플랫폼으로 거듭났습니다. 한편 비영리 단체에서는 단체의 사명을 널리 알리고, 지원을 옹호하며, 후원을 유도하고, 단체의 영향력을 비주얼 매체를 통해 홍보할 수 있습니다.

트위터(Twitter)

트위터는 마이크로 블로그 네트워킹 사이트로, 트윗이라는 짧은 메시지로 사람들이 소통하는 곳입니다. 트윗 하나당 길이가 영문 기준 280 자로 모든 포스팅이 간략해 어떤 내용인지 훑 보고 파악할 수 있어 긴 글이라면 눈에 들어오지 않는 요즘 세태에 딱 맞는 소셜 미디어입니다. 하지만 반대로 생각하면 설득력 있는 긴 이야기는 올릴 수 없기 때문에 그런 경우에는 항상 다른 사이트로 가는 링크를 걸어야만 합니다.

유튜브(YouTube)

인스타그램이 사진 사이트라면 유튜브는 동영상 사이트입니다. 유튜브는 동영상 공유 서비스로, 사용자들이 동영상 시청, '좋아요' 표시, 댓글 달기 및 업로드를 할 수 있는 공간입니다. 클럽 및 리전 페이스북 페이지에 유튜브 동영상을 직접 올려 공유할 수 있습니다. 결국 클럽과 리전에서 페이스북을 사용한다면 동영상 공유가 간편해지고 자잘한 소셜 미디어 사이트 수를 줄일 수 있습니다.

링크드인(LinkedIn)

링크드인은 커리어 탐색이나 직장인 간의 소통을 주목적으로 하는 사이트로, 비영리 단체도 많이 이용합니다. 소롭티미스트 클럽 중 몇 곳도 링크드인 페이지를 제작해 운영하고 있습니다. 링크드인은 커리어를 지향하는 분들이 주로 사용하는 공간이기 때문에 소롭티미스트에 가입 시 커리어 개발에 도움이 된다는 점을 어필하면 회원 모집에 유리합니다. SIA의 링크드인 페이지는 리더십 개발 및 이에 관한 자료와 지식 공유를 주목적으로 운영되고 있습니다.

보셨다시피 요즘은 소셜 미디어 사이트가 넘쳐나는 만큼 그 중에서 우리 클럽과 리전에 딱 알맞은 것을 선택해 사용하시기 바랍니다.

클럽에서 소셜 미디어를 최대한 활용하기

클럽에서 소셜 미디어를 최대한 활용하려면 체계적인 계획을 세워 보세요. 계획을 세워 명확한 타겟을 설정한다면 소셜 미디어를 통해 목표로 하는 바를 달성할 확률이 한층 높아집니다.

전략 정하기

소셜 미디어를 어떤 식으로 사용할 계획인가? 목표로 하는 바가 무엇인가? 앞서 말씀드렸듯 클럽과 리전에서는 여러 방식으로 소셜 미디어를 활용할 수 있습니다. 어떤 방식이 맞는지 판단하시기 바랍니다.

어느 소셜 미디어 사이트를 활용할지 결정하기

소셜 미디어 사이트는 원하는 수만큼 만들어 운영할 순 있지만 숫자 늘리기에 급급하지는 마세요. 비영리 단체 및 회원에게는 시간이라는 요인을 항상 생각해야 하므로 어디든 가입하기 전에 한 번 더 생각해 보시기 바랍니다. 정보를 올리거나 사람들의 참여를 유도하는 내용은 모든 플랫폼에 다 올리는 것보다는 대표적인 두 세 곳에 올리는 것이 더 좋습니다.

소셜미디어위원회 결성

클럽에서 소셜 미디어 페이지를 여럿 운영하는 중이라면 모든 포스팅 업무를 굳이 한 사람이 도맡을 필요가 없이 팀을 결성해 누가 어디에 포스팅할지 분담하면 됩니다.

캘린더 만들기

지금 당장 펼쳐지는 활동을 현장감 넘치게 바로바로 포스팅할 수 있다는 점이 바로 소셜 미디어가 가진 최고의 매력이라 할 수 있겠죠. 한편 일정이 정해진 향후 활동의 경우에는 미리미리 계획을 짜 두는 것이 좋습니다. 예를 들어 *리브 유어 드림* 상 신청 마감일, *드림 잇*, *비 잇* 프로젝트에 관한 포스팅 일정을 캘린더에 입력하면 되는 거죠. 이런 식으로 미리미리 일정을 정한다면 소셜 미디어 페이지에 새로운 콘텐츠를 꾸준히 올릴 수 있게 됩니다.

꾸준히 포스팅하기

얼마나 자주 포스팅해야 할까요? 소셜 미디어 플랫폼마다 하루에 적어도 1 개씩은 포스팅을 하세요. 그 이상 올릴 수 있다면 금상첨화겠죠. 그렇지만 소셜 미디어를 통해 사람들과 효과적으로 소통하려면 꾸준함이 핵심인 만큼, 정기적인 스케줄에 따라 소셜 미디어 활동을 이어 나가세요. 그런 이유에서 소셜 미디어 팀을 꾸리는 게 좋습니다. 같은 페이지에 하루에 포스팅을 여러 개 하려면 한꺼번이

아니라 두 세 시간 간격을 두고 올리시기 바랍니다.

소셜 미디어를 통해 대외인지도 높이기

우리의 브랜드 인지도를 높이는 최선의 길은 바로 드림 프로그램에 적극 참여하고 이 프로그램을 홍보하는 것입니다. 드림 프로그램이야말로 소롭티미스트가 표방하는 바와 우리가 달성하고자 하는 것을 가장 잘 드러낸 프로그램입니다. 더불어 이 프로그램을 증진시키면 신청자 수가 늘어나 우리가 더 많은 여성에 도달하게 되고, 좋은 뜻에 기부해 영향력을 미치려는 분들에게 다가가게 되고, 일반 대중에게 우리 자신이 알려져서 글로벌 인지도가 높아지게 됩니다. 소셜 미디어는 이들 프로그램을 홍보하는 또 하나의 도구입니다.

소셜 미디어를 활용한 대외인지도 제고 효과

사람들이 소셜 미디어를 사용하는 주된 목적 중 하나가 바로 뉴스 읽기입니다. 그래서인지 요즘은 어느 뉴스 매체든 소셜 미디어를 통해 뉴스 콘텐츠를 전파하는데, 그 이유는 사람들이 뉴스를 가장 많이 접하는 채널이 바로 소셜 미디어라는 점을 잘 알기 때문입니다.

상당 수의 클럽들이 언론을 타서 홍보 효과를 누리고 싶어 하지만, 뉴스에 날 만한 국내외적 중요 현안이나 사건 사고가 지면을 장악하는 것이 현실이고 그것이 바로 전통 미디어의 숙명이죠. 결국 클럽이 전통 미디어에 실리려면 기자가 찾아와 취재를 하는 방법 밖에는 없습니다. 이렇게 나름의 제약이 따르는 전통 미디어와는 달리, 소셜 미디어상에서는 클럽이 올린 콘텐츠를 더 많은 사람들이 찾아와 접할 가능성이 훨씬 큼니다. 소셜 미디어는 양방향 커뮤니케이션이 가능하고 또 이를 장려하기 때문에 진정한 소통이 이뤄지는 데다가, 여러분이 내세우는 콘텐츠에 관심이 있는 사람들이 직접 찾아와서 팔로워가 되기 때문입니다.

소셜 미디어를 통한 클럽 홍보

클럽에서 프로젝트를 진행할 때 관련 소식을 수시로 소셜 미디어상에 올리는 것이야말로 최고의 홍보 효과를 가져다 줍니다. 물론 최근 코로나 사태로 인해 기존과 같은 대면 프로젝트를 진행하는 데 큰 차질이 생겼음에도 우리 클럽들은 지역사회 여성과 소녀들을 돕는 활동을 중단하지 않았습니다.

지금까지 우리의 도움을 받아온 여성과 소녀들은 지금 그 어느 때보다도 우리의 도움을 절실히 필요로

합니다. 그러므로 우리의 활동 내용과 활동 방식을 기존과는 다르게 설정해 앞으로도 계속 이분들을 차질없이 도와 드려야 하겠습니다.

소셜 미디어상에서 소롭티미스트, 클럽, 드림 프로그램을 홍보할 아이디어:

➤ 지역사회 여성과 소녀를 돕는 활동에 어떤 변화를 도입했는지를 포스팅하기

아래와 같은 활동은 모두 뉴스에서 다루거나 홍보할 가치가 있음:

- 사회적 거리두기를 지키는 가운데 *리브 유어 드림* 상 시상식 진행.
- 리브 유어 드림 상 수상자에게 현금뿐 아니라 유무형의 실질적인 지원을 지속적으로 제공.
- 온라인 가상 환경에서 수상자들을 기리고 축하.
- Zoom 화상회의로 *드림 잇, 비 잇* 참여자들과 소통.
- 모금 이벤트를 온라인 가상 이벤트로 전환(온라인 모금 도구에 관한 도움자료 참조).

위와 같은 활동 모습을 생생히 담은 사진을 포스팅하고 배경 스토리를 소셜 미디어 페이지상에 공유. 이런 식으로 소셜 미디어를 활용한다면 클럽의 훌륭한 활동 면모를 널리 알리고 요즘처럼 어려운 여건에서도 흔들림 없이 꾸준히 여성과 소녀들을 도와 주는 단체임을 드러낼 수 있습니다.

➤ 지역 뉴스 매체와 협력

이제는 사람들이 뉴스를 소셜 미디어를 통해 더 많이 접한다는 사실을 미디어 쪽에서도 잘 알기에 뉴스 매체가 아주 적극적으로 소셜 미디어를 통해 뉴스를 공급하고 있습니다. 이같은 추세에 발맞춰 아래 요령에 따라 이들 미디어를 접촉해 클럽의 활동 소식을 취재해 달라고 요청하고 이를 홍보의 기회로 삼아 보시기 바랍니다.

- 뉴스에 소개하면 좋을 내용을 작성해 포스팅할 때 지역 뉴스 매체 태그를 겁니다. 보통은 신문에 보도자료를 내고 싶다면 해당 주제를 담당하는 기자를 찾아내 보도자료를 직접 보내는 방식이었죠. 하지만 소셜 미디어상에서는 보도자료가 아니라 짧은 게시물을 작성해 사진을 추가한 다음, 이 포스팅에 기자와 신문사 이름 태그를 달아 해당 뉴스 매체의 관심을 끌면

됩니다. 작성한 게시물에 사람이나 조직 또는 기업 이름 태그를 다는 방법은 다음과 같습니다.

<https://www.ocreivedesign.com/using-hashtags-tagging-social-media-strategy/>.

- 또는 뉴스 매체가 올린 게시물에 ‘좋아요’를 누르거나 게시물을 팔로우할 수도 있고, 해당 미디어의 소셜 미디어 페이지에 우리 클럽의 프로젝트 소식을 올릴 수도 있습니다.
- 지역 매체에서 특정 뉴스 주제에 관한 게시물을 수집할 목적으로 특정 해시태그를 사용하나요? 그렇다면 그 매체의 소셜 미디어 페이지를 꼭 살펴봐서 어떤 해시태그를 사용하고 있는지 파악하세요. 밝은 소식을 전하거나 지역별로 어떤 행사나 활동이 벌어지고 있는지 소개할 때 주로 쓰는 해시태그(예: #서울여성자원봉사)를 찾아보시기 바랍니다. 해시태그에 관한 자세한 정보는 아래에서 살펴보세요.

▶ 해시태그로 메시지 널리 전파하기

해시태그는 메시지를 널리 전파하거나 대의를 위한 운동이나 특별한 행사 개최에 이목을 집중시키는 최고의 수단입니다(예 # SoroptimistsAtWork, # SIAConv2020). 해시태그는 미디어의 관심을 끄는 역할도 하지만 어떤 주제나 트렌드에 관한 정보를 검색할 때에도 유용합니다.

- 각국에서 요즘 뜨는 트렌드를 포착해 클럽에서도 이 트렌드를 따라야 관심을 끌 수 있습니다. 영어권이라면 #LocalGov, #Engage2Act, #ShopLocal, #eParticipation, 한국에서라면 #착한소비, #SNS 참여와 같은 해시태그가 이미 널리 사용 중이므로 클럽의 지역사회 활동을 소개하는 게시물에도 이런 태그를 달면 사람들의 관심을 보다 효과적으로 끌게 됩니다.
- 클럽이 소재한 도시나 지역에서 트레이드마크처럼 사용하는 해시태그(예: #ISeoulYou)가 있나요? 그 밖에도 우리 지역에서 어떤 해시태그나 트렌드가 요즘 뜨는지 파악해서 클럽 활동 현황을 보여 주는 게시물에 그런 트렌드를 반영한 해시태그를 다시기 바랍니다. 지자체 홈페이지나 소셜 미디어 페이지를 둘러보면 어떤 해시태그가 많이 쓰이는지 알 수 있습니다.

SIA 에서 일반적으로 사용하는 해시태그는 다음과 같습니다. #SoroptimistsAtWork

#SoroptimistDreamPrograms #LiveYourDreamAwards #DreamItBelt #SpotlightSoroptimist

#SIAConv2020

도움자료:

- 해시태그를 활용해 게시물 검색율을 높이는 방법: <https://www.postplanner.com/how-to-use-hashtags-on-facebook/>

➤ 팔로워와의 소통

소셜 미디어에서 우리 클럽을 팔로우하는 분들이 누구인지 아는 것이 중요합니다. 소셜 미디어는 양방향 커뮤니케이션이라는 점을 잊지 마세요.

- 다양한 주제에 대한 팔로워들의 의견과 생각을 파악하는 질문을 올립니다.
- 팔로워들이 즐길 만한 활동을 제공합니다. 사람은 누구나 자기가 좋아하는 것을 남들과 공유하고 싶은 마음이 있죠. 이런 심리를 활용해 반려동물을 찍은 사진이나 요즘 읽는 책, 최근 도전해 본 요리 레시피를 올려 달라고 해 호응을 높이면 좋습니다.

➤ 동영상 활용

소셜 미디어로 관심을 끄는 최고의 방법은 동영상을 올리는 것으로, 사진이나 텍스트만 올릴 때보다 훨씬 효과가 좋습니다. 평소에 휴대폰 카메라로 영상을 찍듯이 아주 간단하게 라이브 영상 콘텐츠를 만들 수 있습니다. 특히 사회적 거리두기를 실천해야 하는 시기일수록 혼자 안전하게 나의 활동 모습을 영상에 담으면 됩니다.

소셜 미디어에 동영상을 올려 홍보 효과를 높이는 아이디어:

- 수상자가 직접 들려주는 감동적인 인생 이야기를 영상에 담기
- 행사 날짜가 곧 다가오나요? 짧은 영상으로 행사를 소개하면서 개최 일시와 참여 방법을 안내합니다.
- 행사를 이끄는 회원들의 모습을 영상에 담습니다. 예시:
 - 신입 회원을 모집하고 싶은가요? 그렇다면 최근 가입한 신입 회원이 자신을 소개하는 모습을 담은 짧은 영상을 제작하세요. *“반갑습니다. 저는 백경선이고요, 제가 소롭티미스트에 가입한 동기는...”*

- 클럽 회원 중 가입 20 주년, 30 주년 등 기념할 만한 해를 맞이한 회원들을 인터뷰하세요.
- 회원들이 세계 각지의 여성과 소녀들을 위해 각자 어떤 소망과 꿈을 품고 있는지 이야기하는 모습을 영상에 담으세요.
- 회원마다 소롭티미스트가 되니 어떤 점이 가장 좋은지를 이야기하는 모습을 영상에 담으세요.

➤ 소셜 미디어로 클럽의 존재를 알릴 때 꼭 기억할 점:

- 소롭티미스트 브랜드 이미지에 어울리도록 클럽 계정을 설정합니다.
- 소셜 미디어는 바람직하고 일관된 방식으로 사용합니다.
- 소식이나 뉴스는 정보의 가치를 살릴 수 있는 시기에 맞춰 올립니다.
- 게시물에 사진과 동영상을 함께 올리면 반응도가 높아집니다.
- 해시태그를 가급적 꼭 답니다.
- 클럽 게시물에 뉴스 매체 태그를 답니다.

소셜 미디어로 회원들과 소통하기

지금이야말로 우리 회원들, 클럽들과 날마다 손쉽게 빠르게 소통해야 하는 시기입니다. 그런 점에서 쉽고 빠른 양방향 커뮤니케이션 수단인 소셜 미디어만큼 좋은 소통 수단이 없습니다. 그럼 몇 가지 아이디어를 소개해 드립니다.

➤ 회원들의 동정과 새 소식, 회원 소개 동영상, 팔로워들이 동참할 만한 즐거운 활동 게시하기

- 회원들의 동정과 새 소식을 올려 널리 알립니다.
- 클럽 소셜 미디어에 가입한 회원들에게 지역사회에 도움이 되는 일을 함께 실천하자고 호소합니다.
- 회원들의 생일이나 클럽 설립 기념일, 수상 소식 등 기념할 만한 소식을 널리 알리고 축하합니다.
- 소셜 미디어로 관심을 끄는 최고의 방법은 동영상을 올리는 것입니다. 회원들을 소개하는 영상을 올립니다. 예시:

- 신입 회원을 모집하고 싶은가요? 그렇다면 최근 가입한 신입 회원이 자신을 소개하는 모습을 담은 짧은 영상을 제작하세요. “반갑습니다. 저는 백경선이고요, 제가 소롭티미스트에 가입한 동기는...”
- 클럽 회원 중 가입 20 주년, 30 주년 등 기념할 만한 해를 맞이한 회원들을 인터뷰하세요.
- 회원들이 세계 각지의 여성과 소녀들을 위해 각자 어떤 소망과 꿈을 품고 있는지 이야기하는 모습을 영상에 담으세요.
- 회원마다 소롭티미스트가 되니 어떤 점이 가장 좋은지를 이야기하는 모습을 영상에 담으세요.
- 갖가지 주제에 관해 회원을 비롯한 팔로워들이 각자 어떤 생각과 의견을 갖고 있는지 들려 주는 영상을 촬영하세요.
- 팔로워들이 즐길 만한 활동을 제공합니다. 사람은 누구나 자기가 좋아하는 것을 남들과 공유하고 싶은 마음이 있죠. 이런 심리를 활용해 반려동물을 찍은 사진이나 요즘 읽는 책, 최근 도전해 본 요리 레시피를 올려 달라고 해 호응을 높이면 좋습니다.

SIA 와 공유하세요

SIA 에서는 귀 클럽/리전에서 어떤 소셜 미디어 사이트를 사용 중이신지 파악하고자 합니다. 사이트별 링크 목록을 이메일 sianetwork@soroptimist.org 로 보내 주시면 저희가 팔로우하겠습니다!

소셜 미디어에서 팔로우하세요

소셜 미디어 네트워크에서 SIA 와 LiveYourDream.org 를 팔로우하세요!

SIA

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

[YouTube](#)

LiveYourDream.org

[페이스북](#)

[인스타그램](#)

[트위터](#)

[유튜브](#)

[핀터레스트](#)