

## 웹사이트 지침

소롭티미스트® 브랜드 확산, 사명 증진, 클럽 마케팅 효과 제고를 위한 참여형 웹사이트 제작 지침.

### 시작하기

웹사이트 개발에 앞서 우선 웹사이트위원회를 조직하고 계획을 수립하시기 바랍니다. 계획서는 웹사이트의 취지, 대상층, 그리고 사이트를 통해 달성하려는 바를 요약 정리한 내용으로 간략하게 작성해야 합니다. 또한 다음 부문별로 각각 담당자를 선정해 계획서에 이름을 기재합니다.

- 사이트 디자인/제작
- 사이트 관리
- 콘텐츠 및 비주얼 관장
- 각종 변경 및 업데이트 담당

웹사이트 제작 경험이 있는 클럽 회원이 없다면 업데이트 방식이 간편한 사이트를 제작해 달라고 웹 전문업체에 의뢰한 후 간편한 업데이트 및 변경 방법을 익히면 됩니다. 아니면 근처 대학에 있는 그래픽아트, 커뮤니케이션, 웹개발 학과에 연락에 도움을 청하는 방법도 있습니다. 훌륭한 웹사이트를 구축하려면 그만큼 상당한 노력과 시간이 필요하고 돈도 만만치 않게 든다는 맹점이 있으나, 최근 들어 웹사이트 구축 서비스를 제공하는 사이트가 속속 등장해 이제 초보자도 쉽게 웹사이트를 만들 수 있게 되었습니다. 이 중에서 자신에게 딱 맞는 서비스를 제공하는 최고의 사이트를 찾으실 수 있도록 몇 군데를 아래와 같이 소개해 드립니다.

### 웹사이트 구축 도구

종전에 SIA 에서 제공해 드리던 웹사이트 템플릿을 이제는 제공해 드리지 않음에 따라, 그동안 몇몇 클럽과 리전들이 실제로 이용해 본 웹사이트 구축 사이트 중 평가가 좋았던 몇 곳을 골라 아래에 소개합니다. 참고로, SIA 에서는 특정 사이트를 보증하지 않습니다.

- [SquareSpace](#)
- [GoDaddy](#)
- [ClubExpress](#)
- [Snap Pages](#)
- [Weebly](#)
- [Wix](#)
- WordPress

또한 [TechSoup](#) 은 세계 각지의 비정부기구들이 결성한 비영리 네트워크로, 비영리기관들에게 실무지원과 각종 기술도구를 제공하는 곳입니다. 특히 웹사이트 개발, 웹 호스팅을 비롯해 여러 기술적 부분에 도움을 제공합니다.

### 웹사이트 호스팅

사이트를 설계하기 전에 우선 어디에 호스팅할지 물색해야 합니다. 예를 들어, 지역 커뮤니티 사이트에 게시된 자원봉사 단체들이 이 사이트에서 제공하는 무료 공간에 홈페이지를 만든 경우가 있는데 이런 방식을 따르면 됩니다. 아니면 인터넷 서비스 제공업체(ISP)에 연락해 웹사이트 호스팅을 의뢰하는 것도 한 가지 방법입니다. 일부 웹 호스팅 업체에서는 501c3 기관에 무료나 할인된 요금으로 서비스를 제공합니다.

### 도메인명

- 인터넷상 이름 등록 사이트에 도메인명을 등록해야 하는데, 이때 등록비가 가장 저렴한 곳을 찾아보시기 바랍니다.
- 중요한 점은 자선단체에 붙일 수 있는 .org 를 도메인명 끝 부분에 사용해야 한다는 사실입니다.
- 클럽의 특성을 표현하는 URL, 예를 들어 [www.atlantasoroptimist.org](#) 나 [www.soroptimistnortheasternregion.org](#) 같은 형태를 취하시기 바랍니다.
- 도메인명을 작성할 때에는 단어 사이에 띄어쓰기가 없다는 점도 유의하셔야 합니다.

### 구축 작업

클럽이 SIA 라는 큰 단체의 일원이라는 사실을 잊지 말고 그에 걸맞는 콘텐츠와 디자인을 갖춘 웹사이트를 제작해야 합니다. SIA 에서 [Soroptimist.org](#) 에 사용하는 [디자인 색상표](#) 를 참조하세요. 웹사이트를 구축하기에 앞서 우리 단체의 비주얼 아이덴티티와 글쓰기 스타일에 대한 자세한 내용을 다룬 SIA 의 브랜딩·스타일 지침도 참조하시기 바랍니다. 그리고 클럽 웹사이트는 로고 사용, 교차 모집, 입장문 등의 사안 대처에 기준이 되는 SIA 정관 및 절차를 준수해야 합니다.

### 초화면

초화면은 클럽에 입장하는 관문으로 첫인상을 좌우합니다. 누구든지 이 사이트에 쓸 만한 정보가 있는지, 이 단체가 명성이 있고 가입할 만한 곳인지, 사이트를 다음에 또 들를 만한지를 불과 몇 초만에 파악한다는 뜻입니다. 이처럼 초화면은 가상 환경에서 클럽의 얼굴인 만큼, 다음을 갖춰야 합니다.

- 페이지 상단에 “S” 로고가 잘 보이도록 배치.
- SIA 사명 선언문 게시: *여성과 소녀들이 경제적 자립능력을 키우는 데 필요한 교육 및 훈련 기회를 제공하는 글로벌 봉사 단체.*
- 사이트를 구성하는 모든 섹션 구성을 일목요연하게 보여 주는 메뉴.
- 호감을 선사하고 환영하는 느낌을 주어야 하며, 클럽 활동 사진을 배치.
- 클럽이 어떤 단체이고 무슨 활동을 하는지를 명확히 규정.

### 사이트 내 이동

사이트를 섹션별로 손쉽게 둘러볼 수 있도록 페이지들을 구성하는 것이 필수인데, 이를 위해서는 사이트 내 이동 메뉴를 명확하게 구성해야 합니다. 사이트 페이지마다 메뉴가 동일하게 표시되어야만 방문자가 가고자 하는 섹션을 클릭해 언제든 이동할 수 있습니다. 또한 페이지마다 홈 버튼을 삽입해 언제든지 초화면으로 이동할 수 있도록 해야 합니다.

## 콘텐츠

지면에 비해 스크린은 가독성이 떨어지기 때문에 웹에 올리는 글은 간결 명료해야 합니다. 그리고 어떤 성격의 단체인지 외부에 제대로 알릴 수 있도록 콘텐츠 내용이 흥미롭고 정보가 알차야 합니다. 즉 소롭티미스트가 어떤 단체이고 무슨 활동을 하는지를 방문자들이 전혀 모른다는 가정하에 콘텐츠를 작성하고, 줄임말(예: SIA, LYDA, DIBI)이나 회원만 아는 용어(예: 연맹)는 삼가시기 바랍니다. 우리 단체 및 프로그램에 관한 설명 문구는 [Soroptimist.org](http://Soroptimist.org) 에서 얼마든지 찾아서 활용하시면 됩니다. 내부 관계자와 외부인을 동시에 대상으로 하는 콘텐츠를 작성하는 자세한 방법은 [브랜딩 및 스타일 가이드](#)에서 참조하시기 바랍니다.

- 보고 싶은 정보 쪽으로 이동 메뉴를 통해 바로바로 이동할 수 있도록 정보를 섹션별로 체계적으로 분류합니다.
- 콘텐츠는 항상 최신 내용이어야 합니다.
- 프로그램, 회원 관리 및 행사 섹션은 모든 방문자들이 보는 섹션이므로 사이트의 주된 부분으로 구성해야 합니다. 특히 이들 섹션 정보는 정확하고 일관성 있어야 합니다.
- 회원에게만 필요한 정보는 회원 전용 섹션에 배치해야 합니다.
- 보다 자세한 정보가 필요할 때 연락할 수 있는 “문의처” 섹션도 마련하시기 바랍니다.

## 디자인

웹사이트 디자인은 내용 만큼이나 중요하기에 전반적인 디자인이 어떤지에 따라 클럽에 대한 인상이 크게 좌우됩니다. 인쇄물에 적용되는 디자인 원칙은 거의 다 웹페이지에는 적용되지 않는데, 그 이유는 우리가 컴퓨터 스크린과 지면을 볼 때 다르게 움직이기 때문입니다.

- 다양한 환경에서도 웹사이트가 작동되도록 합니다. 사람마다 스마트폰, 데스크톱 컴퓨터 등 각기 다른 종류의 기기로 웹사이트에 접속하기 때문에 다양한 스크린 크기에서도 웹사이트가 제대로 디스플레이되고 기능이 제대로 작동하는 것이 중요합니다.
- 이를 위해서는 다양한 브라우저 종류별(예: Google Chrome, Internet Explorer, Mozilla Firefox)로 사이트를 최적화시켜 개발해야 합니다. 브라우저마다 각자 웹 페이지가 렌더링되는 형태가 다르기 때문에 사이트를 가동시키기 전에 우선 브라우저 종류별로 실행시켜 보아 모든 부분이 제대로 보이는지 확인을 거쳐야 합니다.
- 소롭티미스트 브랜드의 색상, 비주얼 및 느낌을 잘 살려 소통합니다. SIA 로고가 모든 페이지에서 다 잘 보여야 합니다.
- 배경색이 어둡거나, 밝더라도 무늬가 있으면 글자를 읽기가 힘들고 페이지를 인쇄하기가 어려우므로 흰색 또는 무늬 없는 밝은 색을 고르시기 바랍니다.
- 폰트는 스크린상에서 가독성이 높고 대부분의 컴퓨터에 있는 Calibri, Tahoma, Verdana 등 sans serif 계열(특히 웹 전용)을 적용하시기 바랍니다.
- 텍스트는 짧은 단락 여러 개로 나누거나 말머리 기호를 사용해 일목요연하게 올립니다. 조사에 따르면 지면에 비해 웹상에서는 읽는 속도가 25% 느리다고 합니다.

- 사진과 그래픽은 JPEG 나 PNG 파일 형식으로 저장해 공유하면 파일을 다운로드하는 시간은 짧으면서 고화질로 이미지를 볼 수 있습니다. 그래픽 또는 사진이 웹상에서 제대로 디스플레이되려면 72dpi(인치당 도트 수)이면 됩니다.
- 특수효과는 사이트상에서의 커뮤니케이션에 도움이 되는 경우에만 사용하세요. 예를 들어, 플래시나 반복적으로 반전되는 그래픽, 음향 및 동영상, 그 외 하이테크 기능은 맥락이나 용도에 맞게 쓰면 창의적으로 보이지만 그렇지 않으면 도리어 촌스럽거나 저렴해 보입니다.

## 보안/개인정보 보호

웹사이트는 누구든 드나들 수 있으므로 회원, 클럽, 리전 및 우리 단체 전체를 보호하려면 일부 정보는 올리지 말아야 합니다.

- 그 중 특히 자택이나 직장 전화번호, 주민번호, 생년월일과 같은 개인정보는 보안상 절대로 사이트에 게시해서는 안 됩니다. 대표적으로 유럽 연합(법규 명칭: 'GDPR')을 비롯해 캐나다 여러 지방 및 캘리포니아주 등의 지역에서는 주민들의 신원 데이터를 다루는 자에게 엄격한 데이터 취급 방침을 준수할 것을 의무화하는 법을 최근 채택한 바 있습니다. 소롭티미스트는 이들 법에서 말하는 데이터 취급자라는 정의에는 딱 들어맞지 않지만, 웹사이트에 이런 정보를 게시하거나 웹사이트를 통해 다른 곳에 전달하는 행위를 삼가야 합니다.
- 소롭티미스트가 다양한 여성들로 구성된 단체임을 나타내려고 회원들의 직업, 사업 지역, 이메일 주소와 같은 정보를 웹사이트에 게시하는 것이 일견 적절한 것 같지만, 해당 회원 하나하나로부터 허락을 받으셔야만 가능합니다. 현재 회원이든 탈퇴하는 회원이든 언제라도 이같은 허락을 철회할 수 있고, 클럽에서는 철회 요청을 즉각 받아들여 조치해야 합니다.
- 또한 비밀번호로 보호되는 회원 전용 섹션에 개인정보를 올려 놓아도 위험에 노출됩니다. 그렇기 때문에 클럽에서는 비밀번호로 보호되는 회원 전용 섹션의 보안을 최상으로 설정하고 방화벽을 설치해야 합니다. 비밀번호를 입력해야 이용 가능한 섹션이라도 보안 위협에서 자유로울 수는 없습니다.
- *리브 유어 드림 상*® 수상자처럼 비회원들의 이름, 거주지, 사업지, 사진 등을 사이트에 올리기 전에 이분들의 허락을 받아야 합니다. 또한 *드림 잇, 비 잇*® 참여자의 부모/보호자로부터도 허락을 받아야 합니다. 미디어 동의서 양식은 소롭티미스트 웹사이트 [프로그램 도움자원](#) 섹션에 올라와 있습니다. 현재 회원이든 탈퇴하는 회원이든 언제라도 허락을 철회할 수 있고, 클럽에서는 이같은 철회 요청을 즉각 받아들여 조치해야 합니다.
- 사이트에 올라와 있는 정부는 저작권 보호를 받아야 하는데, 저작권을 실제로 등록할 필요는 없고 홈페이지상 © 기호나 "copyright(저작권)" 바로 옆에 저작연도를 표시하는 것으로 충분합니다. 저작권 보호를 더 강화하려면 다음 문구를 삽입하시기 바랍니다.

*본 사이트에 게시된 모든 자료는 국제 소롭티미스트 \_\_\_\_\_ 및/또는 기타 개인이나 단체가 소유한 저작권이 적용됩니다. 본 사이트에 올라온 모든 문서는 국제 소롭티미스트 저작권을 지닌 \_\_\_\_\_ 또는 그 외 저작권 소유자가 사전에 서면으로 동의하지 않는 한 전체든 일부든 복제 또는 재전송을 명시적으로 금지합니다. Copyright 20XX— 국제소롭티미스트 \_\_\_\_\_.*

## 링크

클럽 웹사이트에 최소한 다음 웹사이트 링크를 올려 놓으시기 바랍니다.

- [Soroptimist.org](http://Soroptimist.org)
- 리전 웹사이트

- 클럽의 소셜미디어 사이트

또한 지역사회 협력기관들의 웹사이트 링크를 올려 놓아도 좋습니다만 이때 주의할 사항은 소롭티미스트나 클럽이 자칫 이들 기관을 보증한다는 인상을 줄 수 있다는 점입니다. 이로 인한 부당한 법적 책임을 지지 않도록 하려면 다음과 같은 책임 제한 문구를 삽입하시기 바랍니다.

*이 웹사이트에는 다른 인터넷 사이트로 바로 갈 수 있는 링크가 게재되어 있습니다. 그러나 소롭티미스트에서는 다른 사이트에 수록된 콘텐츠나 정보에 대해 어떠한 책임도 지지 않으며, 해당 사이트에서 제공하는 제품이나 정보를 보증하거나 승인할 의사도 전혀 없습니다.*

협력기관 중 사업체들의 제품이나 서비스를 “광고”하는 내용을 클럽 웹사이트에 게재해 주고 그 댓가로 제품 판매수익의 일부를 받는 계약을 맺고 싶으실 수도 있겠지만 자제하시기 바랍니다. SIA 와 산하의 미국 리전 클럽 및 리전들은 501(c)(3) 면세 단체이기 때문에, 사업체 광고를 게재해 수익을 얻을 시에는 고유목적무관사업 소득세(UBIT)가 부과될 수도 있습니다.

사업체와 계약을 맺을 때에는 앞서 설명한 종류의 수익이 발생할 경우 어떻게 회계 보고하고 관련 비용을 처리하는지 명확히 이해하실 수 있도록 반드시 SIA 본부에 미리 문의하시기 바랍니다. 이처럼 클럽 웹사이트에 특정 업체의 광고를 실을 경우 마치 소롭티미스트가 해당 상품이나 서비스를 보증한다는 그릇된 인상을 심어줄 뿐 아니라 부당한 책임까지 져야 할 상황까지 생길 수 있으므로 항상 조심해야 합니다.

## 검토

사이트 디자인 작업을 마치고 나면 지금 바로 사이트를 개설해도 좋을 만큼 모든 부분이 준비가 되었는지 하나씩 꼼꼼히 검토합니다. 이 과정은 여러 사람의 도움을 받아 진행하는 것이 좋습니다.

- 또한 사이트를 인터넷 브라우저 종류별(예: Google Chrome, Internet Explorer, Mozilla Firefox)로 열었을 때 제대로 뜨는지,
- 태블릿이나 휴대폰 등 어느 기기에서도 사이트가 최적화되어 열리는지 체크해야 합니다.
- 콘텐츠 내용이나 맥락이 올바르고 어법에 맞는지도 확인합니다.
- 끝으로 사진이 올바른 형태로 신속히 뜨도록 해야 합니다.

## 드디어 개설!

### 홍보

웹사이트 구축 작업이 완료되면 이제 모든 클럽 홍보물과 소셜미디어 페이지 “문의처” 섹션에 웹사이트 링크를 게시합니다. SIA 본부에서도 귀 클럽의 웹사이트를 방문해 보고 싶으니 본부 직원인 카말리 브룩스(Kamali Brooks) 이메일 [kamali@soroptimist.org](mailto:kamali@soroptimist.org) 로 사이트 링크를 보내 주세요.

웹사이트 구축 작업이 부담스러우신가요? 그렇다면 대안으로 소셜미디어를 활용하세요.

웹사이트를 구축하고 운영하는 일은 결코 만만한 일이 아닙니다. 그러므로 Facebook 등 소셜미디어 플랫폼에 클럽 페이지를 만들어 웹사이트 제작에 드는 시간과 노고를 덜고 그 대신 사명 달성 활동에 집중하는 방향으로 전환하는 것도 고려할 만합니다. 소셜미디어 페이지를 만들어 주요 소통로로 활용하는 쪽이 훨씬 간단하고 시간도 아낄 뿐 아니라 소통 효과도 뛰어납니다.

다만 클럽에서 이 방법을 택하더라도 보안과 개인정보 보호 관련 위험은 존재한다는 점을 명심해야 합니다. 웹사이트에 정보를 게시할 때와 마찬가지로 회원, 비회원의 정보를 게시할 때에는 해당 인의 허락을 미리 받으셔야 합니다. 이는 Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube 등 소셜미디어 사이트의 경우에도 마찬가지로 적용됩니다. 소셜미디어 페이지를 구축하고 소셜미디어상에서 꾸준히 존재감을 발휘하는 방법에 관한 자세한 정보는 [소셜미디어 키트](#)를 참조하시기 바랍니다.