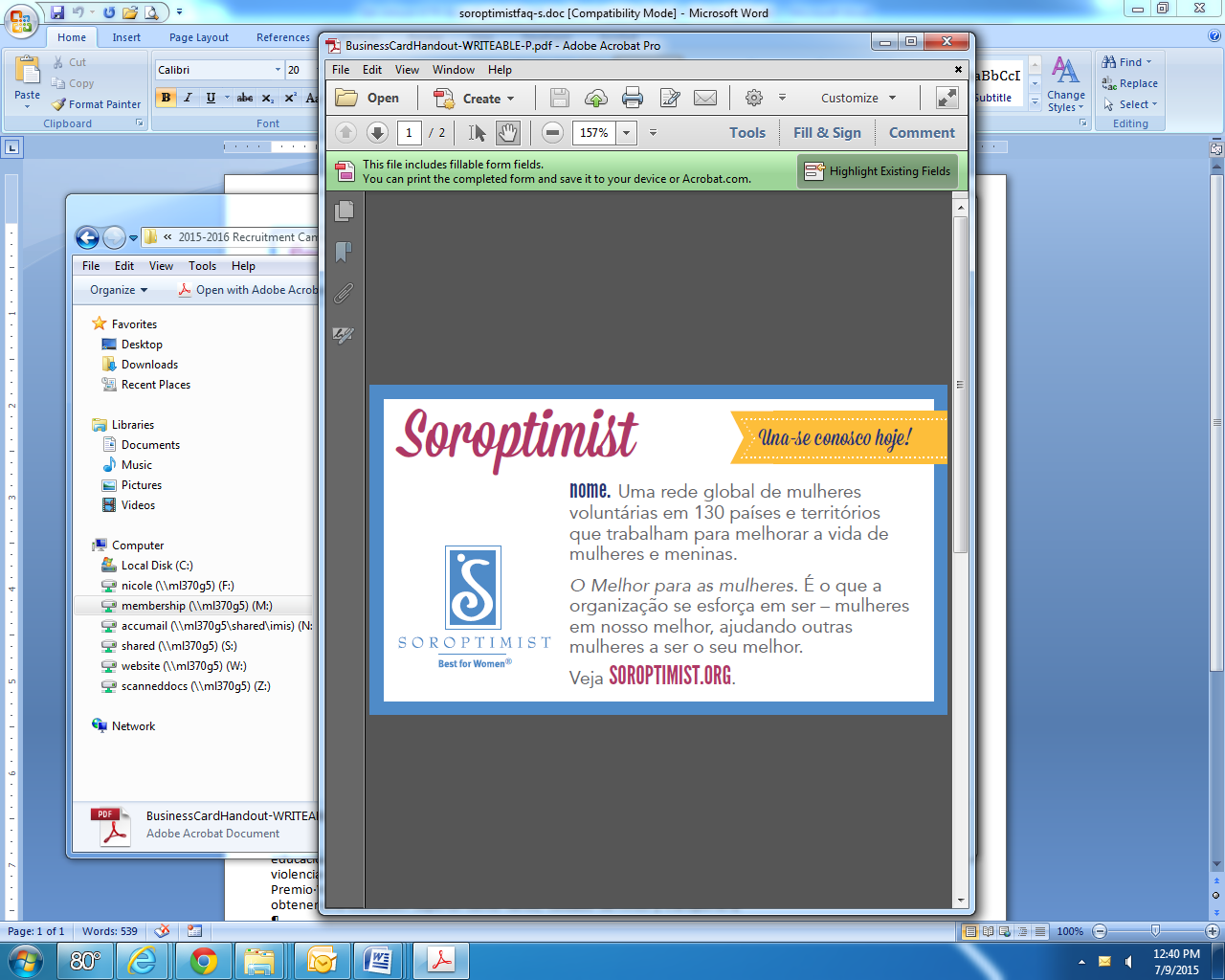


*Melhorando a vida de mulheres e meninas*

*através de programas que levam a*

*capacitação econômica e social.*

## SoroptimistA InternaCional DAS AmÉricas

***“Baby Boomers”*: Perfil da Geração**

**Nascimento: 1946-1964**

**Faixa etária em 2017: 53-71**

**Perspectiva Geral: Otimista**

*“Baby Boomers”* são os bebês pós-Segunda Guerra Mundial, e também são conhecidos como a geração que “questionou a autoridade” em muitas culturas. “*Boomers”* desfrutaram de empregos e oportunidades educacionais em precedentes, e geralmente são otimistas.

*“Boomers”* valorizam a criatividade – enquanto seus pais eram conformistas, essa geração procurou quebrar o molde. Eles amam aventuras e assumem os riscos. “*Boomers”* tendem a avaliar desempenho em termos de realização pessoal. Essa é a primeira geração a descobrir que empregos que duram a vida toda não existem mais – então a segurança no trabalho não é tudo para eles – porém, a satisfação profissional importa.

Com as mulheres agora firmemente implatadas no campo de trabalho, *“Boomers”* foram forçados a reavaliar o papel do trabalho em suas vidas pessoais. *“Boomers”* foi a primeira geração a se divorciarem em uma taxa maior do que as duas gerações anteriores. Porque os “*boomers”* também inventaram novas formas de família, eles também incorreram novos estresses.

Essa geração moldou os anos 1960 e 1970 em todo o mundo. *“Boomers”* desfrutaram de empregos e oportunidades educacionais sem precedentes na maioria dos países, colhendo os benefícios da moderação financeira da geração anterior. A explosão de educação universitária permitiu a esta geração ser a mais influente de seu tempo.

Assim que os “*Baby Boomers”* se aposentam ou começam a chegar perto da aposentadoria, eles têm o desejo, meios financeiros, e tempo para participar de atividades voluntárias. Voluntariado para os “*Boomers*” é uma maneira de passar seu tempo fazendo o que querem e quando querem. É a chance de utilizar e aplicar suas habilidades enquanto dando tempo a interesses que possam não ter tido tempo de seguir anteriormente. Eles estão abertos para tentar e aprender coisas novas, por isso não vão hesitar em procurar oportunidades que desviam do que fizeram profissionalmente. Mais importante, eles querem ver a diferença que estão fazendo – esta é a geração inclinada a mudar o mundo.

Características do “*Baby Boomer”*

*Valores*

* Escolha individual
* Envolvimento na Comunidade
* Prosperidade
* Posse
* Auto-realização
* Saúde e bem-estar

*Atributos*

* Adaptável
* Objetivos bem definidos
* Foco em escolhas individuais e liberdade
* Adaptável a um ambiente de trabalho diversificado
* Atitude positiva

*Estilos de Trabalho*

* Confiança em tarefas
* Enfatiza a formação de equipe
* Procura tomadas de decisões em grupo colaborativas
* Evita conflito

*Fontes e referências:*

Ken Culp, K. (Abril 2009). *Recruiting and Engaging Baby Boomer Volunteers*. *Journal of Extension*. Retirado de URL.

Foster-Bey, J., Grimm, Jr.. R., & Dietz, N. (March 2007). *Keeping Baby Boomers Volunteering: A Research Brief on Volunteer Retention and Turnover*. Corporação para Serviço Nacional & Comunitário.

*“Baby Boomers*”. (n.d). Retirado de http://www.valueoptions.com/spotlight\_YIW/baby\_boomers.htm.