

SOROPTIMISTA INTERNACIONAL DAS AMÉRICAS

Avaliação de Projeto Baseado em Resultados para Clubes Soroptimistas

O que é avaliação de projeto?

Simplesmente falando, avaliação de projeto baseada em resultados é um exame de como um projeto está preenchendo seus objetivos. Avaliação baseada em resultados é o acompanhamento regular e sistemático de até que ponto as participantes do projeto são beneficiadas, ou como mudam suas vidas como resultado do projeto. Este tipo de avaliação:

- permite o clube verificar a realização de seus objetivos.
- assegura que as atividades corretas estão sendo realizadas para ocasionar o impacto necessário aos beneficiados do projeto.
- mede os benefícios ou mudanças aos beneficiados como resultado do projeto.
- permite o clube declarar o efeito de seus projetos.
- possibilita o clube tomar decisões bem informadas sobre continuar, acabar ou revisar um projeto.

Os clubes que realizam avaliação baseada em resultados são capazes de falar mais especificamente sobre o efeito de seu trabalho na comunidade para melhorar a vida de mulheres e meninas. Avaliação baseada em resultados não precisa ser complexa ou longa. O escopo da avaliação deve igualar a complexidade do projeto.

Terminologia Importante:

O primeiro passo na execução de uma avaliação baseada em resultados é entender a terminologia envolvida. O glossário abaixo mostra as palavras comumente usadas em avaliação de projeto.

Alvo – descreve ou indica os futuros resultados esperados. O alvo explica o que será realizado. Ele coloca o foco nas metas em vez dos meios.

Objetivos – declaração da intenção dos resultados que podem ser mensurados. Eles representam ação e indicam a direção da mudança. Eles mostram como o sucesso pode ser medido.

Input – os vários recursos necessários para conduzir o projeto, incluindo dinheiro, instalações, pessoal para o projeto, etc.

Atividades ou Processo – como o projeto é realizado, ex. como os beneficiados serão servidos, o que é criado, quem entrega os produtos e serviços. Estas são as atividades ou processos que o projeto realiza com ou para o cliente para preencher as necessidades dos beneficiados.

Output (rendimento) – unidades de serviço, ex. número de clientes que receberam serviço, quantia de prêmios, etc.

Resultados – efeito nos clientes ou beneficiários que receberam serviços. Estes são os efeitos/benefícios/mudanças reais para os participantes durante ou após o projeto.

Alvo de Resultados – número e porcentagem de participantes desejados.

Qual é a diferença entre alvo, objetivo e resultado?

A pergunta mais frequente, ou a pedra no caminho das avaliações baseadas em resultados, é a diferença entre os três termos chaves – alvo, objetivo e resultado. O alvo deve ser a grande e alta diferença na vida dos participantes do projeto, como um resultado do projeto. Os objetivos são as mudanças específicas e mensuráveis que ocorrem em suas vidas, e medindo estas coisas irá determinar se o alvo do projeto foi alcançado. Os alvos de resultados são criados antes do projeto, e explicam que medida irá definir o sucesso do projeto. Os objetivos descrevem que mudança é *esperada*. Resultados medem o que *realmente* aconteceu.

Porque não é suficiente somente acompanhar o input e output do projeto?

A forma mais comum de avaliação mede o input – aquelas coisas que vão para fazer possível um projeto, tais como recursos financeiros e humanos, e output – contando o número de pessoas atingidas ou a quantia de prêmios dados. Em outras palavras, o que entra e o que sai. Este tipo de avaliação não oferece uma figura clara se o projeto está conseguindo o que ele se propôs a fazer. Sem medidas sobre a mudança nas vidas das participantes do projeto, inputs e outputs não explicam o completo sucesso do projeto.

Porque os clubes Soroptimistas precisam instituir avaliação baseadas em resultados?

Nos dias de hoje muitas organizações sem fins lucrativos dizem que seus projetos estão fazendo uma diferença na vida de outros. Organizações sem fins lucrativos estão enfrentando exames minuciosos, e as organizações mais bem sucedidas são aquelas que podem demonstrar um impacto mensurável em seus beneficiados. As necessidades das mulheres e meninas que a SIA serve está aumentando, ao mesmo tempo que os fundos e apoio estão diminuindo. Os clubes precisam poder demonstrar em nível local o efeito que o projeto teve nas pessoas por ele beneficiadas. Avaliações baseadas em resultados são necessárias para assegurar que os clubes Soroptimistas estão servindo eficaz e eficientemente as pessoas de seu grupo alvo. Avaliações também servem como um círculo de informação que pode ser usado para melhoramento do projeto.

Para que a informação de impacto pode ser usada?

Quando um clube pode demonstrar o impacto do projeto, ele pode ser usado para:

- Estimular as sócias
- Melhorar o projeto – e a imagem pública do clube
- Reter e aumentar capital de doadores internos e externos
- Melhorar os projetos do clube
- Apoiar planejamento anual e de longo prazo
- Guiar os orçamentos e justificar alocação de recursos
- Promover o projeto para participantes em potencial e fontes de referências
- Atrair e engajar parcerias
- Recrutar novas sócias

Quem é a audiência para a avaliação?

As sócias, o público em geral e a SIA.

Instruções para conduzir uma avaliação de projeto baseada em resultados

Um comitê de clube pode projetar uma avaliação de projeto baseada em resultados. Siga os passos esboçados abaixo e trabalhe para responder todas as perguntas. Assim que a avaliação foi descrita e esboçada, ela pode ser apresentada para o clube todo para comentários e aprovação. Avaliação de projeto baseada em resultados pode ser instituída em qualquer hora, mas sempre deve fazer parte do planejamento do projeto. Mesmo que o clube já esteja realizando o projeto por anos, não é muito tarde para instituir uma avaliação de projeto baseada em resultados. Abaixo usamos exemplos de avaliação de projeto baseada em resultados dos Prêmios Viva o Seu

Sonho: Educação e Capacitação para Mulheres da federação. Um exemplo de avaliação de projeto de clube está no final deste documento.

Primeiro Passo: Quais as atividades/processos que são necessários para realizar o projeto?

Este é um processo descritivo sobre o que é o projeto, e as atividade que precisam ser feitas para realizar o projeto. A população alvo deve ser incluída.

Sumário dos Prêmios Viva o Seu Sonho:

O programa de Prêmios Viva o Seu Sonho é o principal projeto da Soroptimista. Através deste programa, clubes em 20 países e territórios ajudam mulheres que são arrimo de família oferecendo-lhes os recursos que precisam para melhorar seu nível educacional, suas habilidades e possibilidades de emprego. As recebedoras deste prêmio, muitas das quais tiveram que superar obstáculos enormes incluindo pobreza, violência doméstica, e abuso de drogas e álcool, podem usar estes prêmios para contrabalançar quaisquer dos custos associados com seus esforços para alcançar um nível educacional mais alto – tais como livros, cuidados infantis e transporte.

As concorrentes qualificadas devem ser mulheres que são arrimo de família e que estão matriculadas, ou já foram aceitas, em um programa vocacional/treinamento de habilidades ou em curso universitário. As concorrentes devem demonstrar necessidade financeira. Somente residentes dos 20 países e territórios membros da Soroptimista Internacional das Américas podem se inscrever aos prêmios.

O programa começa em nível de clube, onde a quantia do prêmio varia. As recebedoras de prêmio de clube se qualificam então para mais prêmios em outros níveis da organização. Além disso, a Soroptimista oferece anualmente três prêmios de US\$10.000,00 em nível da federação. A Soroptimista oferece anualmente quase \$1.75 milhões de dólares através deste programa para ajudar mulheres reconquistarem seus sonhos de uma vida melhor para si e suas famílias. Desde 1972, a Soroptimista já deu cerca de \$25 milhões de dólares, e ajudou milhares de mulheres através de seu programa de Prêmios Viva o Seu Sonho.

Segundo Passo: Qual é o alvo do projeto? A declaração do alvo deve descrever o que será alcançado como resultado do projeto. Ele não deve descrever as atividades ou processos, mas sim deve focalizar-se no que especificamente irá ocorrer como resultado do projeto. Um projeto pode ter mais de um alvo.

Alvo dos Prêmios Viva o Seu Sonho:

Através do aumento educacional e/ou treinamento, mulheres obterão empregos que viabilizam uma melhoria no padrão de vida delas e de seus dependentes.

Terceiro Passo: Que mudança irá ocorrer na vida dos participantes? Respostas a esta pergunta criará os objetivos do projeto. Os objetivos serão resultados mensuráveis que irão refletir a mudança na vida dos participantes. Objetivos devem começar com uma palavra indicando a direção da mudança.

Objetivos dos Prêmios Viva o Seu Sonho:

- Aumentar o número de mulheres que recebem os recursos necessários para terem acesso a educação/treinamento de habilidades.
- Aumentar o sentido de autoestima e autoconfiança das mulheres.
- Aumentar o número de mulheres que recebem um diploma/certificado educacional.
- Aumentar o número de mulheres que tem emprego seguro.
- Melhorar o padrão de vida para mulheres e seus dependentes.
- Aumentar o número de mulheres que servem como exemplo para seus dependentes.

Quarto Passo: Que alvos irão definir sucesso? Esclareça quais os alvos que o projeto do clube está tentando alcançar – quantas mulheres, qual porcentagem de participantes, etc. Estes são os alvos de resultados. Deve haver pelo menos um alvo para cada objetivo, mas pode ter mais de um. Para projetos existentes, veja os alvos que foram alcançados em anos anteriores. São eles suficientes? Eles devem ser aumentados? Para projetos novos, decida a melhor estimativa. Para cada ano do projeto, os alvos podem ser alterados baseando-se nos resultados realísticos e no que o clube gostaria de alcançar. Uma vez que um ponto de referência foi estabelecido, o clube pode decidir se ele está satisfeito ou se quer aumentar seus alvos.

Alvos de Resultados dos Prêmios Viva o Seu Sonho:

- Mais de \$1.7 milhões de dólares serão oferecidos a mais de 1.300 mulheres.
- 95% das recebedoras de prêmios regionais irão relatar um aumento em sua autoestima.
- 85% das recebedoras de prêmios regionais obterão ou continuarão buscando um diploma/certificado educacional.
- 85% das recebedoras de prêmios regionais que completaram seus estudos acharão empregos com salários mais altos.
- 85% das recebedoras de prêmios regionais irão relatar um melhoramento no seu padrão de vida e dos seus dependentes.
- 85% das recebedoras de prêmios regionais relatarão estar sendo um exemplo para seus dependentes.

Quinto Passo: Que padrão de avaliação precisa-se para obter medidas? Para a maioria dos projetos de clube, as medidas necessárias serão simples e fáceis de colher. Geralmente fazer um levantamento dos beneficiados antes e depois do projeto pode ser o meio mais fácil de medir sucesso. Passos devem ser tomados para assegurar a confidencialidade dos levantamentos, o que assegurará resultados mais precisos. O quinto passo é uma oportunidade para criatividade e discussão de ideias. Uma vez que o clube identificou os objetivos, o método de medida deve estar claro. Tenha certeza de ter pelo menos uma medida para cada alvo.

Medidas dos Prêmios Viva o Seu Sonho:

Porque a federação financia os prêmios regionais e da federação, as medidas de resultados serão focalizadas nas recebedoras de prêmios regionais. A seguir estão os métodos a serem usados para descobrir os resultados:

- Formulários de transmissão das regiões
- Prêmios gerais
- Resultados do levantamento das recebedoras de prêmios regionais
- Resultados do levantamento das recebedoras de prêmios de clube
- Narrativa das histórias de sucessos das recebedoras de prêmios.

Sexto Passo: Quando as avaliações serão realizadas? Para assegurar que o clube saiba quando e como as avaliações devem ser conduzidas, as inclua no cronograma do projeto.

Cronograma dos Prêmios Viva o Seu Sonho:

Levantamentos de recebedoras de prêmios regionais serão conduzidos três anos após a entrega do prêmio. E-mails serão enviados as recebedoras antes para parabenizá-las pelo prêmio (no aniversário de um ano) e para encorajá-las a continuarem seu sucesso (segundo ano). Os levantamentos serão anônimos e confidenciais, a não ser que revogados pela recebedora. Os contatos serão feitos por e-mail, e se estes endereços não forem disponíveis, então os contatos serão feitos por correio normal. Levantamentos serão enviados nos meses de Abril/Maio de todos os anos.

Sétimo Passo: O que será feito com os resultados? Avaliação de projeto não tem valor algum se não se faz nada com os resultados. Os clubes devem fazer o seguinte com os resultados:

- Avaliar os resultados e planejar para o ano vindouro. Este projeto vale a pena? O clube deve continuar apoiando este projeto? Devem os planos e atividades baseadas nos resultados ser revisados?
- Relatar os resultados ao escritório central da SIA. A federação pode compilar esta informação com outras informações do clube para relatar sobre o impacto total da SIA.
- Divulgar os resultados como um meio para aumentar conscientização sobre o clube, o projeto e a Soroptimista.

Observação importante: Muitos clubes apoiam organizações comunitárias com contribuições financeiras. Antes de fazer qualquer doação, assegure que a organização realiza avaliações baseadas em resultados. Os clubes devem saber antes de contribuir o que a sua doação irá sustentar. Os clubes devem pedir um relatório que lhes informe se o projeto está alcançando seus alvos e objetivos e está preenchendo suas metas. Relatórios sobre estes tipos de doações também devem incluir informação do impacto que o clube recebeu da organização.

Precisa de mais ajuda? Planejar e realizar uma avaliação de projeto baseada em resultados é uma coisa nova para muitos clubes Soroptimistas. O pessoal de programa da federação está disposto a ajudá-las. Para esclarecer dúvidas ou mais informações contate program@soroptimist.org.

Fontes:

McNamara, Carter. 2008. Basic Guide to Outcomes-Based Evaluation for Nonprofit Organizations with Very Limited Resources. (Guia Básico para Avaliação Baseada em Resultados para Organizações Sem Fins Lucrativos com Recursos Limitados) Adaptado do Guia de Campo para Criação de Projetos Sem Fins Lucrativos, Marketing e Avaliação.

<www.managementhelp.org/evaluatn/outcome/htm>.

McNamara, Carter. 2008. A Brief Introduction to Project Evaluation. (Breve Introdução a Avaliação de Projetos) Adaptado do Guia de Campo para Criação de Projetos Sem Fins Lucrativos, Marketing e Avaliação

<www.managementhelp.org/evaluatn/fnl_eval.htm>.

United Way of America. 2002. Outcome Measurement: What and Why? (Medindo Resultados: O que e por quê?)<www.liveunited.org/outcomes/>.

John Kelley. 2007 and 2009. Evaluating the Impact of Your Project and Clinic: Advanced Approaches to Project Evaluation. (Avaliando o Impacto do Seu Projeto e Clínica: Abordagem Avançada para Avaliação de Projetos). Centro Sem Fins Lucrativos na La Salle University's School of Business.

Exemplo de Avaliação de Projeto de Clube

O **Projeto de Instrução para Meninas de SI de Qualquer Cidade** oferece durante o ano instrução individual para meninas em situações de risco. O projeto começou em 1996 e tem sido realizado anualmente, e já alcançou quase 200 meninas. Cada ano o projeto alcança cerca de 12 a 15 meninas, dependendo da necessidade e disponibilidade de mentores. O clube trabalha com as escolas locais para identificar meninas em situações arriscadas e as quais estão interessadas e podem se beneficiar da instrução. O processo de instrução é realizado durante o ano inteiro, começando em setembro e indo até agosto. Os mentores e as meninas se reúnem uma ou duas vezes por semana, dependendo de seus tempos disponíveis. No entremeio de suas reuniões elas também se comunicam através de e-mail, texto e telefone. Além disso, o clube realiza três atividades de grupo por ano e envolve meninas interessadas em todos projetos comunitários.

As meninas e sócias de clubes interessadas preenchem formulários de avaliação para identificar as áreas que as meninas e mentores estão interessadas, para que assim possam ter isso em comum. Após coletar os formulários, o comitê combina meninas e mentores. As meninas são notificadas de seus mentores e são permitidas a aprovar a escolha ou pedir um mentor diferente. Essa combinação continua até que todas as meninas estejam satisfeitas. O projeto começa com uma atividade de grupo para que todos conheçam uns aos outros. Durante este período, os pares de instrução podem marcar a sua primeira reunião e atividade. Durante o decorrer do ano os mentores se reúnem para discutir o progresso e tratar de qualquer assunto que tenha surgido. Além disso, uma sócia de clube serve como coordenadora em caso de que qualquer par de instrução precise de maior ajuda.

Alvo:

Através da instrução individual as meninas irão superar obstáculos para o sucesso e alcançar o seu pleno potencial.

Objetivos:

- Aumentar o número de meninas em situação de risco a receber instrução individual.
- Melhorar as notas das meninas que estão sendo instruídas.
- Aumentar o conhecimento das meninas sobre violência em namoro entre adolescentes.
- Aumentar o conhecimento das meninas sobre oportunidades para estudo superior, bolsas de estudos e o processo de ingresso para uma faculdade.
- Aumentar o interesse das meninas a buscar o estudo universitário.
- Diminuir o uso de drogas e álcool das meninas.

Alvos de Resultados:

- 15 meninas receberão mentoria de Soroptimistas. Um mínimo de 12 meninas irão completar o programa.
- 85% das meninas sendo instruídas mostrarão aumento em suas médias de notas.
- 100% das meninas irão saber os sinais de violência entre namoro de adolescentes e saberão como ter acesso a ajuda.
- 85% das meninas terão um plano para ingressar em uma faculdade e uma lista de bolsas de estudos apropriadas.
- 85% das meninas terão um maior interesse em frequentar uma faculdade do que tinham antes do programa.
- 85% das meninas irão relatar um decréscimo no uso de drogas e álcool.

Medidas:

As seguintes medidas serão usadas para seguir o sucesso:

- O número de meninas que se inscreveram e completaram o projeto de mentoria.
- Análise da média de notas do ano anterior ao projeto, do ano que completaram o projeto e do ano após a conclusão do programa.
- Um levantamento antes e depois do projeto sobre violência em namoro entre adolescentes, interesse em frequentar uma faculdade, e sobre o uso de drogas e álcool.
- O número de meninas que tem planos feitos para ingressar a faculdade após o projeto.

Cronograma:

- As médias de notas serão colhidas e acompanhadas no mês de Agosto por três anos: antes do início do programa, imediatamente após e um ano após o programa. As meninas consentirão em compartilhar suas médias de notas.
- Um levantamento será feito dentro de um mês do início do programa, imediatamente após e um ano após a conclusão do programa. O último levantamento será enviado por e-mail. Todos levantamentos serão preenchidos em anonimato.