

**Soroptimist International
of the Americas, Inc.®**
Guia de estilo e branding



SOROPTIMIST®
Investing in Dreams



SOROPTIMIST®

Investing in Dreams

Soroptimista®: organização mundial de voluntárias que proporciona a mulheres e meninas o acesso à formação e capacitação necessárias para que elas alcancem a autonomia econômica.

Identidade visual

Ter uma identidade visual forte é essencial para nossa estratégia de branding. Isso interfere em nossa capacidade de aumentar nosso reconhecimento, recrutar associadas e arrecadar verbas fora da organização Soroptimista®. Esta seção traz orientações para o uso do logotipo em todas as nossas comunicações visuais.

É importante que todos os níveis de nossa organização usem o logotipo de “S” do mesmo modo, sem nenhuma alteração. Quando os clubes e regiões criam logotipos exclusivos ou diferentes para uso local, eles interferem e concorrem com a nossa marca global.

Observe que a SIA deixou de usar o emblema da SI em seus materiais, pois ele tem apelo limitado, especialmente entre as mulheres mais jovens e aquelas de nacionalidades diversas. O Conselho de Administração da SIA publicou uma política para logotipos solicitando que todos os clubes deixem de usar o emblema da SIA até o final de 2019.

Todos os logotipos associados à marca SIA encontram-se a seguir. Todos eles são marcas registradas e devem conter o símbolo de marca registrada “®”. Para saber mais, leia o documento “SIA Use of Registered Trademarks” (“Uso de marcas registradas da SIA”), disponível em *For Clubs and Members > Federation Info > Recognition and Branding Tools > Logo Downloads* (Para clubes e associadas > Ferramentas de reconhecimento e branding > Downloads de logotipos).

Logotipo da SIA

O logotipo oficial de “S” da SIA é o rosto da organização. Clubes e associadas devem usar o logotipo de “S” (com o símbolo de marca registrada) em todos os materiais publicitários, incluindo papéis timbrados, comunicados à imprensa, páginas de redes sociais, bandeiras e banners.

Cor do logotipo

O logotipo está disponível nas versões colorida, preta e invertida (branca). (*Vide exemplos na próxima página*).

Configurações do logotipo

O logotipo tem diversas configurações: vertical, horizontal e apenas o “S”. Deixe no mínimo 3,175 mm (0,125 pol) em torno do logotipo quando usá-lo com outros textos ou imagens.

Cores do logotipo

Colorido



SOROPTIMIST®
Investing in Dreams

PMS 659 CV
C: 69 M: 38 Y: 0 K: 0
R: 81 G: 139 B: 201
Código hex: #518bc9

Use a opção colorida em fundos brancos e, sempre que possível, como primeira escolha.

Preto



SOROPTIMIST®
Investing in Dreams

Use a opção preta em fundos coloridos; quando o design em questão já tiver várias cores diferentes; quando o material for impresso em preto e branco.

Branco



Use a opção invertida (branca) em fundos escuros nos quais o logotipo colorido ou preto não ficaria visível o suficiente.

Espaçamento do logotipo

Vertical



SOROPTIMIST®
Investing in Dreams

É o logotipo principal. Use esta versão sempre que possível.

Horizontal



SOROPTIMIST®

Use quando não for prático usar o logotipo vertical preferencial. (Os logotipos horizontais também estão disponíveis em preto e em cores invertidas.)

Apenas "S"



Use em banners e bandeiras. (Consulte "Banner and Flag Design Guidelines" ("Diretrizes para o design de banners e bandeiras") na seção "Recognition and Branding" ("Reconhecimento e branding") do site.)

Fonte do logotipo

Soroptimist: Palatino

Logotipos dos Programas dos Sonhos

Os logotipos de *Viva o seu Sonho: Prêmio de Educação e Habilitação para Mulheres*[®] e *Sonhe, Realize: apoio profissional para meninas*[®] ajudam a promover nossos Programas dos Sonhos. Use esses logotipos em materiais publicitários, incluindo os modelos usados em inscrições, pôsteres e comunicados à imprensa. Ambos os logotipos são marcas registradas e estão disponíveis em todos os idiomas.

Logotipos do Prêmio Viva o seu Sonho:

Inglês



Japonês



Espanhol



Chinês



Português



Coreano

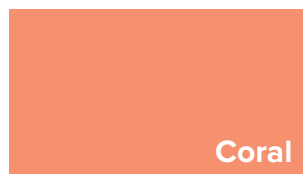


Cores do logotipo



Berinjela

Melhor correspondência no
PMS: 262 C
C: 72 M: 97 Y: 40 K: 43
R: 69 G: 24 B: 69
Código hex: #451845



Coral

Melhor correspondência no
PMS: 486 C
C: 0 M: 53 Y: 55 K: 0
R: 246 G: 145 B: 112
Código hex: #f69170



Lilás

Melhor correspondência no
PMS: 7677 C
C: 54 M: 70 Y: 0 K: 0
R: 133 G: 99 B: 170
Código hex: #8563aa



Turquesa

Melhor correspondência no
PMS: 325 C
C: 60 M: 0 Y: 27 K: 0
R: 90 G: 197 B: 196
Código hex: #5ac5c4



Violeta

Melhor correspondência no
PMS: 2593 C
C: 59 M: 96 Y: 0 K: 0
R: 130 G: 50 B: 147
Código hex: #823293

Fontes do logotipo

Viva o seu: Effra

Sonho: Coral

Prêmio de Educação e Habilitação para Mulheres: TodaySBOP-Regular

Logotipos do programa *Sonhe, Realize:*

Inglês



Japonês



Espanhol



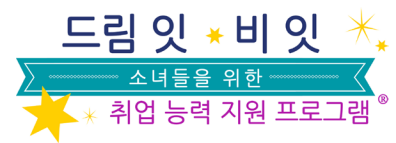
Chinês



Português



Coreano



Cores do logotipo



Melhor correspondência no
PMS: 7686 C
C: 100 M: 92 Y: 25 K: 13
R: 37 G: 53 B: 114
Código hex: #253572



Melhor correspondência no
PMS: 253 C
C: 39 M: 92 Y: 0 K: 0
R: 177 G: 28 B: 171
Código hex: #a43a95



Melhor correspondência no
PMS: 320 C
C: 100 M: 12 Y: 31 K: 1
R: 0 G: 152 B: 168
Código hex: #009aaf



Melhor correspondência no
PMS: 116 C
C: 0 M: 18 Y: 100 K: 0
R: 255 G: 207 B: 1
Código hex: #ffcf01

Fontes do logotipo

Sonhe, Realize: Quicksand
Apoio profissional: Sanchez
Para meninas: Xiomara

Logotipo de LiveYourDream.org

Não confundir com os *Prêmios Viva o seu Sonho*.

LiveYourDream.org® é a comunidade on-line da Soroptimista. A Soroptimista criou essa rede de ativistas para oferecer uma forma alternativa de cumprir nossa missão, fortalecer e ampliar nossa marca, e aumentar os recursos financeiros para melhorar a vida de mulheres e meninas. Para saber como os clubes podem usar LiveYourDream.org para ajudar a promover a marca Soroptimista, consulte a seção de recursos para associadas sobre o LiveYourDream.org na área *For Clubs and Members > Program Resources* (Para clubes e associadas > Recursos de programas) do site Soroptimist.org.



Formatos dos arquivos de logotipo

Todos os logotipos estão disponíveis em diversos formatos:

- **JPG** — Devido à compressão extrema, os arquivos JPG podem ser transmitidos com facilidade pela Internet e abertos em computadores domésticos. É o melhor formato de arquivo para panfletos, informativos, papel timbrado de clubes e outras finalidades que não exijam imagens em alta resolução. Arquivos JPG frequentemente ficam pixelizados (quadriculados) quando ampliados.
- **EPS** — Arquivos EPS são mais adequados para a impressão de camisetas, banners, pôsteres grandes e outros itens que exijam gráficos em alta resolução ou impressão profissional. Não é possível abrir arquivos EPS em computadores domésticos, a não ser que eles tenham algum software específico de design. Gráficas profissionais conseguem processar esses arquivos. É possível ampliar um EPS sem comprometer a resolução ou clareza do logotipo.
- **PNG** — Arquivos PNG são semelhantes aos arquivos JPG. Embora também possam ser usados em panfletos, informativos e papéis timbrados de clubes, eles são ótimos para a Internet porque são mais leves e mais rápidos para baixar.

Todos os logotipos da Soroptimista, dos Programas dos Sonhos e de LiveYourDream.org estão disponíveis para download no site, em [For Clubs and Members > Federation Information > Recognition and Branding Tools > Logo Downloads](#) (Para clubes e associadas > [Informações da federação > Ferramentas de reconhecimento e branding > Downloads de logotipos](#)).

Estilo de redação

Esta seção apresenta informações básicas sobre o estilo de redação da Soroptimista. Ao escrever para um público externo, a Soroptimista normalmente segue o *AP Stylebook*, que oferece orientações quanto a gramática e pontuação, sendo também o principal guia de estilo usado pelos meios de comunicação em inglês. Ao escrever para um público interno, porém, o estilo de redação da Soroptimista é menos formal. Por exemplo, usamos o nome para nos referirmos às associadas da Soroptimista, ao contrário do AP, que se refere às pessoas pelo sobrenome. Um ótimo exemplo de nosso estilo de redação interno é o informativo *Best for Women*, escrito para um público interno. Como nossa marca visual, é importante manter a uniformidade em todos os níveis da organização.

Semântica da Soroptimista

Missão

A Soroptimistas é uma organização mundial de voluntárias que oferece a mulheres e meninas acesso à educação e ao treinamento necessários para que elas alcancem a autonomia econômica.

Lema

Investindo em sonhos

Marcas registradas

Assim como os logotipos, que são marcas registradas e devem conter o símbolo “®”, os nomes escritos “Soroptimista®”, “Best for Women®”, “Prêmio Viva o seu Sonho: Prêmio de Educação e Habilitação para Mulheres®”, “Prêmios Viva o seu Sonho®”, “Sonhe, Realize: apoio profissional para meninas®”, “Sonhe, Realize®” e “LiveYourDream.org®” também são registrados e devem conter esse símbolo. No caso dos materiais escritos, use o símbolo de marca registrada na primeira menção e omita-o nas menções posteriores.

Texto padrão

Trata-se de uma descrição da organização Soroptimista a ser usada como parágrafo padrão no final de comunicados à imprensa ou outros materiais que precisem apresentar uma explicação sobre a Soroptimista:

A Soroptimist International de NOME DO CLUBE faz parte da Soroptimist International of the Americas, Inc.®. Com sede na Filadélfia, Pensilvânia, EUA, a Soroptimista (Soroptimist.org) proporciona a mulheres e meninas o acesso à formação e capacitação por meio do trabalho de voluntárias em 21 países e territórios. Os Programas dos Sonhos da Soroptimista garantem que mulheres e meninas tenham acesso à formação e capacitação necessárias para concretizar seu pleno potencial. O programa Viva o seu Sonho: Prêmio de Educação e Habilitação para Mulheres® concede subsídios para mulheres que são chefes de família e buscam melhorar de vida por meio da formação ou capacitação. Foram distribuídos cerca de USD 35 milhões em prêmios a dezenas de milhares de mulheres desde que o premiado programa começou, em 1972. Sonhe, Realize: apoio profissional para meninas® proporciona estratégias palpáveis a meninas para que elas possam conquistar seus futuros objetivos profissionais. Além de ser uma organização sem fins lucrativos que conta com doações beneficentes para subsidiar

seus programas, a Soroptimista também é responsável por LiveYourDream.org®, uma comunidade on-line que oferece oportunidades voluntárias de ajudar mulheres e meninas.

Programas dos Sonhos

Os dois principais programas da Soroptimista são chamados de Programas dos Sonhos. Os nomes deles sempre devem estar em itálico, com as iniciais em letras maiúsculas. Como mencionado anteriormente, ambos os nomes são marcas registradas, e o símbolo de marca registrada deve ser incluído depois de cada nome na primeira vez que ele for mencionado.

O programa Soroptimista *Viva o seu Sonho: Prêmio de Educação e Habilitação para Mulheres®* pode ser abreviado como *Prêmios Viva o Seu Sonho* a partir da segunda menção.

O programa Soroptimista *Sonhe, Realize: apoio profissional para meninas®* pode ser abreviado como *Sonhe, Realize* a partir da segunda menção.

Jargão

Quando as organizações desenvolvem um jargão interno, muitas vezes essas palavras contaminam os materiais destinados ao público externo. Por exemplo, o público externo só compreende palavras como “federação” e “região” depois de receber uma explicação, então as evite quando se comunicar com esse tipo de público. A seguir, veja alguns exemplos de linguagem interna e externa.

Nomes de federações

Interno:

A palavra “federação” não aparece no nome oficial da Soroptimista e não é um nome próprio. Use-a apenas com públicos internos. Também é possível abreviar os nomes de federações:

- Soroptimist International of the Americas, Inc.® = SIA
- Soroptimist International of Great Britain and Ireland = SIGBI
- Soroptimist International of the South West Pacific = SISWP
- Soroptimist International of Europe = SIE

Externo:

Quando falar sobre a SIA, mencione “Soroptimista” ou o nome de seu clube, em vez de “Soroptimist International”.

Quando falar sobre uma das outras três federações, cite o nome completo.

Nomes das regiões

- Quando a palavra “Região” fizer parte do nome completo de uma região, ela deve começar com letra maiúscula. Por exemplo: “a Região da Costa do Deserto recentemente concedeu o *Prêmio Viva o seu Sonho®* regional”.
- Quando a palavra “região” qualificar outro substantivo, assumindo o significado de “regional”, ela deve começar com letra minúscula. Por exemplo: “As soroptimistas da Costa do Deserto realizaram a conferência da região na última semana”.
- Não use chame uma região de “regional” em nenhuma hipótese.

Nomes de clubes

Na primeira menção, use o nome completo do clube, seguindo este formato:

Soroptimist International de/da/do NOME DO CLUBE, ABREVIACÃO DO ESTADO ou NOME DO PAÍS (NOME DA REGIÃO). Por exemplo:

- Soroptimist International de Rittenhouse Square, PA (Região do Atlântico Norte)
- Soroptimist International de Montreal, Canadá (Região do Leste do Canadá)

Na segunda menção, abrevie o nome como SI/NOME DO CLUBE ou use a expressão “Soroptimistas de LUGAR” como alternativa ao nome completo do clube. Por exemplo:

- SI/Rittenhouse Square
- Soroptimistas da área da Grande Boston

Conselho de Administração

Quando mencionar o Conselho de Administração da SIA, comece as palavras “Conselho” e “Administração” com letra maiúscula. No entanto, quando a palavra “conselho” qualificar outro substantivo, como “integrantes do conselho” ou “decisão do conselho”, a letra inicial deve ser minúscula.

Cargos da diretoria

A letra inicial do cargo deve ser maiúscula quando ele anteceder o nome de alguém. A letra inicial do cargo deve ser minúscula quando ele suceder o nome de alguém, estiver separado desse nome por vírgulas ou não vier acompanhado do nome de alguém. Por exemplo:

- A Presidente da SIA Sue se pronunciou na reunião da região.
- Barbara Willoughby, presidente da Soroptimist International de Barnegat Bay, NJ (Região do Atlântico Norte), pronunciou-se na reunião da região.
- A Governadora Regional Sylvia falou sobre os Programas dos Sonhos na conferência regional.

Nomes de soroptimistas

Interno:

Para promover a amizade e as boas relações, nos materiais voltados ao público interno, refiram-se umas às outras pelo primeiro nome. Por exemplo, “A Presidente Joy da SIGBI participou de nossa convenção bienal”.

Externo:

Em materiais voltados ao público externo (comunicados à imprensa), quando se referir a uma associada à Soroptimista, use o nome e o sobrenome na primeira menção e, depois, apenas o sobrenome. Por exemplo: “Joy Jackson, presidente da Soroptimist International of Great Britain and Ireland, participou da reunião da CSW em Nova Iorque na semana passada. Lá, Jackson falou sobre a autonomia feminina e seu vínculo com o desenvolvimento sustentável.”

Dúvidas

Envie todas as dúvidas de estilo e/ou branding para:

Kamali Brooks

Vice-diretora de Comunicações

Kamali@Soroptimist.org

+1-215-893-9000, ramal 130



SOROPTIMIST®

Investing in Dreams

A Soroptimistas é uma organização mundial de voluntárias que oferece a mulheres e meninas acesso à educação e ao treinamento necessários para que elas alcancem a autonomia econômica.

Soroptimist International of the Americas, Inc.

1709 Spruce Street

Philadelphia, Pennsylvania, 19103 EUA

+1-215-893-9000

siahq@soroptimist.org

Soroptimist.org