

Guia de fotografia e vídeo

O conteúdo visual tem o poder de cativar o público, contar histórias envolventes e aumentar a visibilidade da nossa marca. Este guia ajudará você a conhecer as práticas recomendadas para tirar fotos e vídeos de qualidade, obter consentimento e compartilhar com o todo o mundo.

Domine o conteúdo atraente

- **Garanta qualidade de alta resolução:** fotos de alta resolução (pelo menos 300 dpi) são essenciais para um marketing com aparência profissional. Ajuste a sua câmera ou smartphone para a resolução mais alta e use plataformas de armazenamento em nuvem como iCloud, Google Drive ou Dropbox para compartilhar arquivos sem perda de qualidade. Mantenha sempre uma versão original e não editada nos seus arquivos.
- **Obtenha o consentimento:** sempre obtenha formulários de consentimento assinados das pessoas que aparecem nas suas fotos ou vídeos. Para os menores de idade, é necessária a autorização dos pais ou responsáveis. Um [formulário editável de consentimento](#) está disponível no site da SIA.
- **Prepare o cenário para o reconhecimento da marca:** posicione faixas com o logotipo estrategicamente ou peça às associadas(os) que usem trajes da marca durante os eventos. Isso melhora a consistência e a visibilidade da marca nas fotos e vídeos.
- **Capture momentos impactantes:** destaque momentos dinâmicos e autênticos que demonstrem a energia positiva e as mudanças significativas que os programas da Soroptimista trazem para as mulheres e meninas. Inclua fotos espontâneas para transmitir autenticidade.
- **Otimize a iluminação e o fundo:** use luz natural sempre que possível para obter um visual suave e atraente. Minimize elementos que distraem simplificando os fundos e evitando a iluminação artificial forte.
- **Valha-se de close-ups e fotos espontâneas:** concentre-se nos close-ups com apenas algumas pessoas em vez de fotos de grupos grandes. Capture momentos espontâneos e improvisados para criar uma conexão genuína com o seu público.

- **Mostre a diversidade:** apresente uma ampla gama de participantes para representar as diversas mulheres e meninas atendidas pela Soroptimista, celebrando diferentes origens e experiências.
- **Planeje eventos virtuais e presenciais:** para eventos virtuais, informe os participantes sobre as gravações e sugira atividades divertidas, como usar trajes temáticos para capturas de tela. Nos eventos presenciais, não hesite em ajustar as pessoas ou os objetos no quadro para obter a foto perfeita.
- **Mantenha um estilo uniforme:** use técnicas de edição e layouts consistentes para criar uma aparência coesa e profissional em todas as plataformas. Inclua legendas claras e concisas para fornecer contexto, especialmente para vídeos sem som nas redes sociais.
- **Esteja atento aos direitos autorais:** ao usar conteúdo externo, certifique-se de que ele não tenha direitos autorais ou que você tenha obtido as permissões necessárias. Você pode encontrar imagens gratuitas e de alta qualidade com licenças da Creative Commons Zero em plataformas como Pixabay, Pexels e Canva.

Domine o retrato perfeito

Uma foto de rosto de alta qualidade pode elevar a sua marca pessoal e profissional, deixando uma impressão duradoura. Se trabalhar com um fotógrafo não for uma opção, siga estas dicas para criar você mesmo um retrato de destaque:

- **Ângulo da câmera:** posicione a câmera no nível dos olhos ou um pouco acima para criar um ângulo favorável. Evite ângulos extremos, que distorcem os traços faciais.
- **Vestuário:** escolha roupas profissionais de cores sólidas que contrastem com o fundo. Evite padrões ou logotipos para manter o foco no seu rosto. Vista algo que faça você se sentir confiante.
- **Expressão e pose:** relaxe os ombros, mantenha uma boa postura e pratique expressões faciais naturais no espelho. De modo geral, um sorriso genuíno e confiante é ideal para fotos profissionais.
- **Enquadramento:** enquadre a foto do peito ou dos ombros para cima, mantendo a cabeça e os ombros centralizados. O foco deve estar no seu rosto.
- **Alta resolução:** use uma configuração de alta resolução para imagens nítidas e claras. Certifique-se de que a iluminação seja uniforme e que o fundo seja limpo e simples.

Domine a criação de conteúdo de vídeo para engajamento máximo

O conteúdo de vídeo é uma ferramenta poderosa para contar histórias, engajamento e visibilidade da marca. Quer você esteja criando vídeos para mídias sociais, eventos ou campanhas de marketing, siga estas dicas para garantir resultados profissionais e impactantes:

- **Vertical ou horizontal:** grave na horizontal para uma experiência de visualização tradicional ou na vertical para conteúdo como histórias e reels de mídia social, que são otimizados para dispositivos móveis.
- **Comece com uma isca:** chame a atenção imediatamente com uma abertura envolvente. Use um fato interessante, uma pergunta provocativa ou um recurso visual chamativo para atrair o seu público.
- **Use um tripé ou estabilizador:** evite filmagens tremidas usando um tripé ou estabilizador para obter vídeos suaves e com aparência profissional.
- **Seja breve e direto:** o público das mídias sociais tem atenção curta. Procure produzir conteúdo conciso e impactante de 30 a 60 segundos para manter o engajamento.
- **Grave áudios claros:** escolha um local tranquilo para reduzir o ruído de fundo e use um microfone externo para obter som de alta qualidade.
- **Inclua uma chamada para ação:** incentive o envolvimento pedindo aos espectadores que curtam, comentem ou compartilhem o seu vídeo. Direcione o público para um site ou página inicial para outras ações.

Domine o compartilhamento e o aproveitamento dos seus recursos visuais

Os visuais atraentes são a espinha dorsal de uma marca eficaz. Cada foto ou vídeo que você cria conta uma história única que conecta o público à nossa missão. Ao compartilhar esses recursos visuais, você ajuda a elevar a visibilidade da nossa marca, atrair doadores e inspirar novos apoiadores a se juntarem a nós no empoderamento de mulheres e meninas no mundo todo. Veja como expandir o seu alcance e usar os seus recursos visuais da melhor forma possível:

- **Envolva a sua comunidade:** compartilhe em todos os seus canais de marketing, incluindo mídias sociais, seu site, boletins informativos e campanhas de e-mail. Além disso, envolva a mídia local acompanhando o seu conteúdo com um comunicado de imprensa pronto para uso para facilitar a publicação.

- **Compartilhe com a SIA:** compartilhe os seus momentos emocionantes com a SIA completando o [formulário “Compartilhe a sua história”](#). Estamos ansiosos para ver os momentos que você capturou e compartilhar as suas histórias impactantes com um público mais amplo!
- **Não se esqueça dos formulários de consentimento:** obter [formulários de consentimento](#) para todos os que aparecem nas suas fotos e vídeos não é apenas protocolo: isso garante a conformidade legal e protege os seus interesses.