

Estratégia de Mídia Social da SIA

O departamento de comunicações de marketing é responsável por gerenciar os esforços de divulgação de mídia social da SIA (e do LiveYourDream.org) para ajudar a atingir os objetivos de impacto, envolvimento, reconhecimento e filantropia da SIA.

Os 3 principais sites de mídia social ao redor do mundo:

- América do Norte: Facebook, Twitter, Instagram
- América Latina: Facebook, Instagram, Twitter
- Ásia: Twitter, Facebook, Instagram

A SIA está presente nas seguintes plataformas:

- Facebook: a plataforma mais robusta da SIA, “onde estão as sócias”. Usada para compartilhar recursos e notícias da SIA, bem como para postar comunicações para os clubes / sócias. Também usado para aumentar o conhecimento da marca. Pode ser usado para solicitar doações e / ou novas sócias por meio de publicidade paga.
- Twitter: Usado para envolvimento de sócias e conhecimento da marca.
- Instagram: Usado para participação de sócias (projetos de clubes, fotos de convenções, etc.), para compartilhar recursos fotográficos, aumentar o conhecimento da marca e, como uma plataforma para a geração mais jovem que pode estar se afastando do Facebook.
- YouTube: Usado para compartilhar recursos de vídeo, histórias inspiradoras de recebedoras do PVSS.
- LinkedIn: Voltado para profissionais e executivos (os quais costumavam compor a maioria das sócias da SIA), essa é uma plataforma para divulgar informações de liderança e outras notícias da SIA para atrair possíveis sócias.

A cada ano, o departamento de comunicação de marketing compila um calendário com informações dos departamentos da SIA. Atualmente as mensagens são agendadas através do HubSpot. O departamento também emprega os serviços de uma empresa de marketing digital para ajudar com a estratégia.

PÚBLICO

A maior parte do nosso conteúdo é voltada para clubes e sócias Soroptimistas, como é o caso de organizações estruturadas de forma semelhante que usam mídias sociais para se comunicar, envolver e inspirar clubes e sócias. Não é possível, logística ou financeiramente, enviar e-mails aos clubes e sócias com todas as notícias e orientações da SIA. O *Best for Women* (O Melhor para Mulheres) é publicado apenas duas vezes por ano e não contém informações sensíveis a datas, e o *Sumário Soroptimista* é baseado em assinatura e enviado para uma lista de e-mail incompleta. Nós somos obrigadas a entrar em contato com os sócias onde elas estão para enviar informações e mensagens importantes.

RESULTADOS ESTRATÉGICOS

Impacto

- Sócias / clubes participarão nos Programas Soroptimista Sonho.
- Os seguidores que não são sócias (sócias em potencial) irão se envolver, ficar informados e inspirados sobre os Programas Soroptimista Sonho e sobre seu impacto.
- Clubes / sócias irão compartilhar histórias sobre seu impacto local.

Envolvimento

- Os clubes e sócias irão receber valor em sua afiliação por meio de envolvimento com a sede da SIA e outras sócias.
- Os clubes irão desenvolver e gerenciar as páginas de mídia social para atingir as metas estratégicas.
- A página do SIA no LinkedIn servirá como ferramenta de desenvolvimento de liderança usando recursos desenvolvidos pela SIA.
- A SIA irá aumentar a conscientização sobre eventos organizacionais, iniciativas, oportunidades de patrocínio, melhores práticas e liderança com clubes e sócias.

Reconhecimento

- Os clubes irão receber orientação da sede para promover a Soroptimista através de suas páginas de mídia social.
- O público ficará sabendo sobre a SIA e nossos Programas Sonho.
- A marca da SIA será refletida nas mídias sociais.

Filantropia

- Os clubes irão usar ferramentas de mídia social para angariar recursos pessoalmente e localmente.
- As sócias irão participar nas solicitações de angariação de fundos da SIA.
- Os clubes / sócias serão reconhecidos por sua generosidade.
- Os clubes / sócias estarão cientes dos parceiros corporativos da SIA e de como eles apoiam a SIA.
- A SIA irá demonstrar o impacto da filantropia organizacional para avançar a nossa missão.

PARÂMETROS

Medida trimestral em medidas de departamento

- *no* de seguidores na mídia social - *também um painel de medida*
- envolvimento (número de pessoas que gostam, comentam ou compartilham o conteúdo de mídia social da SIA) - *também um painel de medida*
- alcance (número de pessoas que visualizaram o conteúdo de mídia social da SIA)
- tráfego da web de sites de mídia social para Soroptimist.org
- recursos levantados através de angariação de fundos na mídia social