



SOROPTIMIST
Best for Women®

*Mejorando las vidas de las mujeres y niñas
a través de programas que llevan al
empoderamiento social
u económico.*

SOROPTIMIST INTERNATIONAL OF THE AMERICAS

Preguntas Frecuentes: Emblema y logo de SIA

Las siguientes Preguntas Frecuentes tienen por objeto aclarar la decisión reciente de su Junta de SIA de pedirles a todas las regiones, clubes, y socias de SIA, que dejen de utilizar el emblema de SI para lograr las metas para la marca de SIA.

P. ¿Es verdad que SIA les está pidiendo a las regiones, clubes, y socias individuales que dejen de utilizar el emblema de SI?

R. Sí. En su reunión de enero de 2017, su Junta de Directoras de SIA consideró las alternativas, riesgos, recompensas y consecuencias de nuestros esfuerzos para el desarrollo de la marca. Teniendo en cuenta nuestras metas generales para el desarrollo de la marca, la Junta les pide a las regiones, clubes y socias que dejen de utilizar el emblema de SI.

P. ¿Por qué es que la Junta de SIA tomó esta decisión?

R. El tener una identidad visual consistente es esencial para los esfuerzos exitosos de desarrollo de la marca, lo cual afecta la capacidad de SIA para aumentar nuestro reconocimiento, reclutar socias, y recaudar fondos fuera de nuestra organización. En 2003-2004, SIA tomó la decisión de dejar de usar el emblema de SI. Varias empresas de comercialización nos aconsejaron que el emblema de SI tiene aspecto anticuado y culturalmente insensible (mujer blanca con brazos alzados). Luego contratamos a un artista gráfico para diseñar el logo con la "S" y urgimos su uso a través de SIA. A pesar de que muchas regiones, clubes, y socias han adoptado el logo de la "S", algunos aún utilizan el emblema de SI como su principal identificador visual. Esto entra en conflicto con los esfuerzos para el desarrollo de la marca y las metas para el reconocimiento.

P. ¿La política será efectiva inmediatamente?

No. Todas las regiones y clubes deben dejar de usar el emblema de SI hacia el 31 de diciembre, 2019. Les pedimos que eliminen el emblema de SI de todos los materiales y productos impresos y digitales incluyendo, pero no limitado a: sitios de Internet, y sitios de medios sociales, letreros de caminos, banderas, y boletines. El emblema de SI deberá ser reemplazado por el logo de "S" de SIA en todos los casos.

P. ¿Por qué es que las "Políticas para el Uso de las Marcas Registradas de SIA" declaran que, "El uso del emblema de Soroptimist está limitado a representar el broche oficial de membresía, que se encuentra disponible únicamente desde la sede central de SIA"?

R. Los broches del emblema se encuentran actualmente disponibles exclusivamente en la sede central de SIA, que controla y retiene todos los derechos para el logo para su uso en joyería. Los broches con el emblema estarán disponibles solamente hasta que se acaben.

P. Nuestras regiones, clubes y socias individuales han invertido mucho dinero en broches, letreros de caminos, pancartas, etc. con el emblema de SI. ¿Se espera que los cambiemos?

A. SIA es sensible al hecho de que las regiones y los clubes han invertido recursos en materiales y productos con el emblema de SI. Esta es la razón por la que su Junta de SIA dirigió el período de introducción al uso del logo de la "S" que durará hasta el 31 de diciembre de 2019—que es 2½ años adelante. La junta pide que todos los materiales y productos que exhiben el emblema de SI sean reemplazados con aquellos que muestran el logo "S" de SIA. El desarrollo de la marca consistente afectará en forma positiva nuestra capacidad para reclutar socias, atraer auspiciantes corporativos, y ganar atención para nuestra organización y programas.

P. ¿No será confuso en las Naciones Unidas que las Soroptimistas utilicen dos identificadores visuales diferentes (el emblema de SI y el logo de SIA)?

R. El trabajo de lucha y defensa en las Naciones Unidas se lleva a cabo bajo la pancarta de Soroptimist International, y no de las cuatro federaciones. Todas las Soroptimistas que asisten a las reuniones y eventos en las Naciones Unidas están invitadas a hacerlo bajo la pancarta de Soroptimist International.

P. ¿Podemos continuar poniéndonos nuestros broches con el emblema de SI?

R. SIA respeta las maravillosas tradiciones de nuestros clubes y todas debemos sentirnos orgullosas de ser parte de Soroptimist International. También reconocemos que muchas socias disfrutaban poniéndose los broches con el emblema de SI y la historia que éste representa. Confiamos en las socias para que tomen sus propias decisiones y SIA no tiene intenciones de monitorear si las socias siguen poniéndose o no sus broches con el emblema de SI. Esperamos que las socias se comprometan con las metas de SIA para el desarrollo de la marca, poniéndose la joyería con el logo de "S"-especialmente en público.

P. ¿Habrán nuevos broches con el nuevo logo de "S" de SIA para reemplazar las opciones con el emblema de SI?

R. SIA ofrece muchos broches con el logo de "S" de donde pueden elegir. SIA recomienda el broche #110F-[el broche de Best for Women](#) (que se muestra abajo)- como una buena elección para las nuevas socias. Además, SIA está trabajando para diseñar nuevos broches con el logo de "S" para reemplazar aquellos que actualmente muestran el emblema de SI. Nos comunicaremos a medida que avancemos sobre el tema.



P. Si SIA está discontinuando la joyería con el emblema de SI, ¿Por qué se siguen

vendiendo?

R. Las socias son libres de comprar joyería con el emblema de SI de la sede central hasta que se acaben, o hasta el 31 de diciembre de 2019. Como se dijo antes, SIA no controlará si las socias continúan usando o no sus broches con el emblema de SI. Y, por supuesto, los clubes y las socias son libres de guardar sus objetos con el emblema de SI como recuerdo/colección.

P. ¿Dónde podemos obtener más información sobre los esfuerzos de SIA para el desarrollo de la marca?

R. La sección Solo Para Socias del sitio de Internet tiene muchas herramientas para ayudar a la región, clubes y socias a apoyar las metas de desarrollo de la marca de SIA. Por favor visite <http://www.soroptimist.org/members/publicawareness/publicawarenesshome.html> para más información, o llame a la sede central de SIA al 215-893-9000.