

**Soroptimist International
of the Americas, Inc.®**

Guía sobre el Desarrollo
y Estilo de la Marca



SOROPTIMIST®
Investing in Dreams

Identidad Visual

Tener una fuerte identidad visual es una parte clave de nuestra estrategia para el desarrollo de la marca. Esto afecta nuestra capacidad para aumentar nuestro reconocimiento, reclutar socias y recaudar fondos fuera de Soroptimist®. Esta sección proporciona pautas sobre el uso del logo en todas nuestras comunicaciones visuales.

Es importante que todos los niveles de nuestra organización utilicen el logo "S" consistentemente, y que no lo cambien de ninguna manera. Cuando los clubes y las regiones crean logos únicos o diferentes para uso local, interfieren y compiten con nuestra marca general.

Tenga en cuenta que SIA ya no usa el emblema SI en ninguno de sus materiales, ya que tiene un atractivo limitado, particularmente entre las mujeres más jóvenes y las mujeres de diversas nacionalidades. Su Junta de Directoras de SIA emitió una política de logo que les pedía a todos los clubes que dejaran de usar el emblema de SIA hacia fines del 2019.

Los siguientes son todos los logos asociados con la marca SIA. Todas estas son marcas registradas y deben incluir el símbolo de marca registrada — ®. Para obtener más información, lea el documento "Uso de marcas registradas de SIA", disponible en *Para clubes y socias > Información de la federación > Herramientas de reconocimiento y marca > Descargas de logos*.

Logo de SIA

El logo oficial de SIA "S" sirve como la cara de la organización. Los clubes y socias deben usar el logo "S" (con el símbolo de la marca registrada) en todos los materiales publicitarios, incluidos artículos de papelería, comunicados de prensa, sitios web, páginas de redes sociales, banderas y pancartas.

Color del logo

El logo está disponible en color, negro e inverso (blanco). (*Ver la página siguiente para ejemplos*)

Configuraciones del logo

El logo tiene múltiples configuraciones: vertical, horizontal y solo la "S". Deje al menos .125 "de espacio alrededor del logo cuando lo use con otro texto o gráficos.

Colores del logo

A todo color



SOROPTIMIST®
Investing in Dreams

PMS 659 CV

C: 69 M: 38 Y: 0 K: 0

R: 81 G: 139 B: 201

Código Hex: #518bc9

Use la opción a todo color en fondos blancos, y como primera opción siempre que sea posible.

Negro



SOROPTIMIST®
Investing in Dreams

Use la opción negra en fondos de color; cuando ya hay varios colores utilizados en un diseño particular; o cuando una pieza se imprimirá en blanco y negro.

Blanco



Use la opción inversa (blanco) en fondos oscuros cuando los logos a todo color o en negro no se vean bien.

Espaciado del logo

En forma vertical



SOROPTIMIST®
Investing in Dreams

Este es el logo principal. Use este tratamiento siempre que sea posible.

En forma horizontal



SOROPTIMIST®
Investing in Dreams

Usarlo cuando no sea práctico utilizar el logo vertical preferido. (Los logos horizontales también están disponibles en negro e inverso).

Solo "S"



Usarlo para pancartas y banderas. (Consulte "Pautas para el diseño de pancartas y banderas" en la sección Reconocimiento y marca del sitio web).

Tipografía del logo

Soroptimist: Palatino

Logos de los Programas de Sueño

Los logos de Soroptimist para *Vive tu sueño: Premios de Educación y Capacitación para Mujeres*® y *Suéñalo, Puedes Lograrlo: Apoyo de Apoyo sobre Carreras Para Jovencitas*® ayudan al desarrollo de la marca para nuestros Programas de Sueño. Utilice estos logos en materiales publicitarios, incluidas la aplicación, los carteles y las plantillas de comunicados de prensa. Ambos logos son marcas registradas y están disponibles en todos los idiomas.

Logos del Premio Vive Tu Sueño:

Inglés



Japonés



Español



Chino



Portugués



Coreano



Colores del logo



PMS más cercano: 262 C
C: 72 **M:** 97 **Y:** 40 **K:** 43
R: 69 **G:** 24 **B:** 69
Código Hex: #451845



PMS más cercano: 486 C
C: 0 **M:** 53 **Y:** 55 **K:** 0
R: 246 **G:** 145 **B:** 112
Código Hex: #f69170



PMS más cercano: 7677 C
C: 54 **M:** 70 **Y:** 0 **K:** 0
R: 133 **G:** 99 **B:** 170
Código Hex: #8563aa



PMS más cercano: 325 C
C: 60 **M:** 0 **Y:** 27 **K:** 0
R: 90 **G:** 197 **B:** 196
Código Hex: #5ac5c4



PMS más cercano: 2593 C
C: 59 **M:** 96 **Y:** 0 **K:** 0
R: 130 **G:** 50 **B:** 147
Código Hex: #823293

Tipografías del logo

Vive tu: Efra

Sueño Coral

Premios de Educación y Capacitación para Mujeres: TodaySBOP-Regular

Logos de Suéñalo, Puedes Lograrlo:

Inglés



Japonés



Español



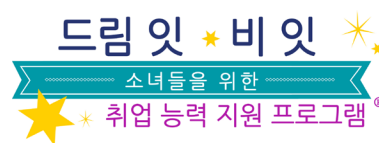
Chino



Portugués



Coreano



Colores del logo



PMS más cercano: 7686 C
C: 100 **M:** 92 **Y:** 25 **K:** 13
R: 37 **G:** 53 **B:** 114
Código Hex: #253572



PMS más cercano: 253 C
C: 39 **M:** 92 **Y:** 0 **K:** 0
R: 177 **G:** 28 **B:** 171
Código Hex: #a43a95



PMS más cercano: 320 C
C: 100 **M:** 12 **Y:** 31 **K:** 1
R: 0 **G:** 152 **B:** 168
Código Hex: #009aaf



PMS más cercano: 116 C
C: 0 **M:** 18 **Y:** 100 **K:** 0
R: 255 **G:** 207 **B:** 1
Código Hex: #ffcf01

Tipografías del logo

Suéñalo, Puedes Lograrlo (Dream It, Be It): Quicksand

Apoyo para Carreras: Sanchez

Para Jovencitas: Xiomara

Logo de LiveYourDream.org

Sin confundirse con los *Premios Vive Tu Sueño*,

LiveYourDream.org® es la comunidad en línea de Soroptimist. Soroptimist desarrolló esta red activista como forma alternativa de entregar nuestra misión, fortalecer y hacer crecer nuestra marca, y aumentar nuestros recursos para mejorar las vidas de las mujeres y las niñas. Para conocer las formas en que los clubes pueden usar LiveYourDream.org para ayudar a la marca Soroptimist, vea los recursos para socias de LiveYourDream.org en la sección *Para clubes y socias > Recursos de programa* de Soroptimist.org.



Tipos de archivo del logo

Todos los logos están disponibles en varios tipos de archivos:

- **Jpg**—Debido a la compresión extrema, los archivos jpg pueden transmitirse fácilmente a través de Internet y abrirse en computadoras en casa. Este tipo de archivo es el mejor para volantes, boletines, papelería de club o cualquier cosa que no requiera una imagen de alta resolución. Los jpps a menudo se pixelan cuando se agrandan.
- **Eps**—Los archivos Eps son mejores para imprimir camisetas, pancartas, carteles grandes y otros artículos que requieren gráficos de alta resolución o impresión profesional. A menos que tenga un software de diseño especial, no podrá abrir archivos eps en su computadora en casa. Una tienda de impresión profesional puede trabajar con ellos por usted. Puede aumentar el tamaño de un eps sin comprometer la resolución o la claridad del logo.
- **Png**—Los archivos Png son similares a los archivos jpg. Si bien también pueden ir en folletos, boletines informativos y artículos de papelería del club, son excelentes para usar en línea porque permiten archivos de menor tamaño que se descargan más rápidamente.

Todos los logos de Soroptimist, Programas de Sueño y LiveYourDream.org están disponibles para descargar en Para clubes y socias > Información de la federación > Herramientas de reconocimiento y marca > Descargas de logos.

Estilo Editorial

Esta sección destaca los conceptos básicos del estilo editorial de Soroptimist. Al escribir para una audiencia externa, Soroptimist generalmente sigue el *Libro de estilo AP*, que proporciona pautas para la gramática y la puntuación, y es el estilo principal utilizado por las fuentes de medios. Sin embargo, cuando se escribe para

una audiencia interna, el estilo editorial de Soroptimist es menos formal. Por ejemplo, hacemos referencia a las socias de Soroptimist por sus nombres, a diferencia del estilo AP, que hace referencia a las personas por su apellido. Para un estupendo ejemplo de nuestro estilo editorial interno, consulte el boletín *Best For Women*, que está escrito para una audiencia interna. Al igual que nuestra marca visual, es importante que seamos coherentes en todos los niveles de la organización.

Semántica Soroptimista

Misión

Soroptimist®: una organización global de voluntarias que les brinda a las mujeres y las niñas acceso a la educación y la capacitación que necesitan para lograr el empoderamiento económico.

Eslogan

Invertir en los sueños

Marcas Registradas

Así como nuestros logos son marcas registradas y deben incluir el símbolo registrado ®, los nombres escritos "Soroptimist®", "Best for Women®", "Premios Vive tu sueño: Premios de Educación y Capacitación para Mujeres®", "Premios Vive Tu Sueño® (Live Your Dream Awards®)", "Suéñalo, Puedes Lograrlo: Apoyo de Carreras Para Jovencitas®", "Suéñalo, Puedes Lograrlo (Dream It, Be It)®" y "LiveYourDream.org®" también están registrados y deben incluir el símbolo. Para materiales escritos, use la marca de registro en la primera referencia de estos nombres y omítala en referencias posteriores.

Texto Estándar

Esta es una descripción de Soroptimist que se utiliza como un párrafo estándar al final de los comunicados de prensa u otros materiales que requieren una explicación sobre Soroptimist:

Soroptimist International de NOMBRE DEL CLUB es parte de Soroptimist International of the Americas, Inc.®. Con sede en Filadelfia, Pensilvania, EE.UU., Soroptimist (Soroptimist.org) brinda a mujeres y niñas acceso a educación y capacitación a través del trabajo de voluntarias en 21 países y territorios. Los programas de Sueño de Soroptimist aseguran que las mujeres y las niñas tengan acceso a la educación y capacitación que necesitan para poder alcanzar su potencial pleno. Los Vive Tu Sueño: Premios de Educación y Capacitación para Mujeres®, otorgan subvenciones en efectivo para mujeres que son cabezas de familia y buscan mejorar sus vidas con la ayuda de educación o capacitación. Se han distribuido más de \$35 millones de dólares a decenas de miles de mujeres, desde que el premiado programa empezó en 1972. Suéñalo, Puedes Lograrlo: Apoyo sobre Carreras Para Jovencitas®, les brinda a las jovencitas estrategias concretas para lograr las metas para sus carreras futuras. Como organización 501 (c)(3) que depende de donaciones benéficas para apoyar a sus programas, Soroptimist es también la base de LiveYourDream.org®, una comunidad en línea que ofrece oportunidades de voluntariado para apoyar a las mujeres y niñas.

Programas de Sueño

Los dos programas principales de Soroptimist se conocen como los *Programas de Sueño (Dream Programs)*. Siempre escriba en mayúscula y en cursiva los nombres de estos programas. Como se mencionó anteriormente, ambos nombres son marcas registradas, y el símbolo de la marca registrada debe aparecer después del nombre en la primera referencia.

El *Vive Tu Sueño de Soroptimist: Premio de Educación y Capacitación para Mujeres®* puede abreviarse a *Premio Vive Tu Sueño* en segunda referencia.

Suéñalo, Puedes Lograrlo (Dream It, Be It) de Soroptimist: Apoyo sobre Carreras Para Jovencitas® puede ser abreviado a *Suéñalo, Puedes Lograrlo* en segunda referencia.

Jerga y palabras de moda

Cuando las organizaciones desarrollan su propia jerga interna, estas palabras a menudo se utilizan en materiales destinados a una audiencia externa. Por ejemplo, una audiencia externa no entiende palabras como "federación" y "región" sin más explicaciones, por lo que debe abstenerse de usarlas cuando se comunique con una audiencia externa. Vea ejemplos de lenguaje interno y externo a continuación.

Nombres de federaciones

Interno:

La palabra "federación" no aparece en el nombre oficial de Soroptimist, ni es un nombre propio. Solo se usa con una audiencia interna. También puede abreviar los nombres de las federaciones:

- Soroptimist International of the Americas, Inc.® = SIA
- Soroptimist International de Gran Bretaña e Irlanda = SIGBI
- Soroptimist International del Pacífico Sureste = SISWP
- Soroptimist International de Europa = SIE

Externo:

Cuando hable sobre SIA, use "Soroptimist" o el nombre de su club, no "Soroptimist International". Cuando hable de una de las otras tres federaciones, use su nombre completo.

Nombre de la Región:

- Escriba con mayúscula la palabra "Región" cuando sea parte del nombre completo de la región. Por ejemplo: "La Región de la Costa del Desierto recientemente otorgó su nivel regional *Premio Vive tu sueño®*".
- Cuando se usa como adjetivo, en minúscula la palabra "región". Por ejemplo, "Las Soroptimistas de la Costa del Desierto celebraron su conferencia de la región la semana pasada".

- No escriba la palabra "regional" para describir una región en ninguna referencia.

Nombre del Club

En la primera referencia, use el nombre completo de su club en el siguiente formato:

Soroptimist International de NOMBRE DEL CLUB, ABREVIATURA POSTAL DEL ESTADO o NOMBRE DEL PAÍS (NOMBRE DE LA REGIÓN). Por ejemplo:

- Soroptimist International de Rittenhouse Square, PA (Región del Atlántico Norte)
- Soroptimist International de Montreal, Canadá (Región del Este de Canadá)

En la segunda referencia, abrevie el nombre de SI/NOMBRE DEL CLUB o use la frase "Soroptimistas de CUALQUIER CIUDAD" como alternativa al nombre completo del club. Por ejemplo:

- SI/Rittenhouse Square
- Soroptimistas del área metropolitana de Boston

Junta de Directoras

Al hacer referencia a la Junta de Directoras de SIA, escriba en mayúscula las palabras "Junta" y "Directoras". Sin embargo, cuando use la palabra "junta" como adjetivo, como "miembros de la junta" o "decisión de la junta", manténgala en minúscula.

Títulos Oficiales

Escriba con mayúscula los títulos cuando aparezcan antes del nombre de una persona. Títulos en minúsculas cuando aparecen después del nombre de una persona; se separan de un nombre con comas; o se usan sin el nombre de una persona. Por ejemplo:

- La Presidenta de SIA, Sue, habló en la reunión de la región.
- Barbara Willoughby, presidenta de Soroptimist International de Barnegat Bay, NJ (Región del Atlántico Norte), habló en la reunión regional.
- La Gobernadora de la Región, Sylvia, habló sobre los Programas de Sueño en la conferencia regional.

Nombres Soroptimistas

Interno:

Para promover la amistad y la buena voluntad, refiéranse entre sí por sus nombres en materiales destinados a una audiencia interna. Por ejemplo, "La Presidenta Joy de SIGBI asistió a nuestra convención bienal".

Externo:

Use el estilo AP cuando se refiera a una socia de Soroptimist en materiales destinados a una audiencia externa (en un comunicado de prensa). Por ejemplo, "Joy Jackson, presidenta de Soroptimist International de Gran Bretaña e Irlanda, asistió a la reunión de CSW en Nueva York la semana pasada. Mientras estuvo allí, Jackson habló sobre el empoderamiento de las mujeres y el vínculo con el desarrollo sostenible".

Preguntas

Por favor dirija cualquier pregunta sobre estilo y/o marca a:

Kamali Brooks

Directora Asociada de Comunicaciones

Kamali@Soroptimist.org

+1-215-893-9000, ext. 130

Soroptimist International of the Americas, Inc.

1709 Spruce Street

Philadelphia, Pennsylvania, 19103 USA

+1-215-893-9000

siahq@soroptimist.org

Soroptimist.org



SOROPTIMIST®

Investing in Dreams

*Una organización global
de voluntarias
que les brinda a las
mujeres y las niñas
acceso a la educación
y la capacitación que
necesitan para lograr
el empoderamiento
económico.*