

Guía para fotografías y videos

El contenido visual tiene el poder de cautivar a la audiencia, contar historias convincentes y aumentar la visibilidad de nuestra marca. Esta guía le permitirá conocer las buenas prácticas para tomar fotografías y videos de calidad, obtener el consentimiento y compartirlos con el mundo.

Crear contenido atractivo

- **Garantice una calidad de alta resolución:** las fotos de alta resolución (al menos 300 ppp) son esenciales para un marketing profesional. Ajuste su cámara o *smartphone* a la máxima resolución y utilice plataformas de almacenamiento en la nube como iCloud, Google Drive o Dropbox para compartir archivos sin pérdida de calidad. Conserve siempre en sus archivos la versión original sin editar.
- **Obtenga el consentimiento:** consiga siempre formularios de consentimiento firmados por las personas que aparecen en sus fotos o videos. En el caso de menores, se requiere la aprobación de los padres o tutores. En el sitio web de SIA encontrará un [formulario de consentimiento editable](#).
- **Prepare el escenario para el reconocimiento de la marca:** coloque estratégicamente pancartas con logotipo o haga que las miembros vistan ropa de la marca durante los eventos. Esto realza la congruencia de la marca y la visibilidad en fotos y videos.
- **Capture momentos impactantes:** destaque momentos dinámicos y auténticos que muestren la energía positiva y el cambio significativo que los programas de Soroptimist brindan a mujeres y niñas. Incluya fotos espontáneas para transmitir autenticidad.
- **Optimice la iluminación y el fondo:** utilice luz natural siempre que sea posible para lograr una apariencia delicada y atractiva. Reduzca al mínimo los elementos de distracción al simplificar los fondos y evitar la iluminación artificial fuerte.
- **Aproveche los primeros planos y las tomas espontáneas:** céntrese en los primeros planos de unas pocas personas en lugar de hacer fotos de grupos grandes. Capte momentos de espontaneidad y sin guion para crear una conexión genuina con la audiencia.

- **Muestre la diversidad:** presente una amplia gama de participantes para representar a las diversas mujeres y niñas a las que Soroptimist brinda servicios, celebrando los diferentes orígenes y experiencias.
- **Planifique para eventos virtuales y presenciales:** para los eventos virtuales, informe a las y los participantes sobre las grabaciones y sugiera actividades divertidas, como usar atuendos temáticos para las capturas de pantalla. En los eventos presenciales, no dude en acomodar a las personas o los objetos en el encuadre para conseguir la toma perfecta.
- **Mantenga un estilo uniforme:** utilice técnicas de edición y diseño adecuados para crear un aspecto cohesionado y profesional en todas las plataformas. Incluya subtítulos claros y concisos que aporten contexto, especialmente en los videos silenciados de las redes sociales.
- **Tenga en cuenta los derechos de autor:** cuando utilice contenido externo, asegúrese de que esté libre de derechos de autor o de haber obtenido los permisos necesarios. Puede encontrar imágenes gratuitas de alta calidad con licencias Creative Commons Zero en plataformas como Pixabay, Pexels y Canva.

Conseguir el retrato perfecto

Un retrato de alta calidad puede elevar su marca personal y profesional, y dejar una impresión duradera. Si trabajar con un fotógrafo no es una opción, siga estos consejos para crear un retrato que destaque:

- **Ángulo de la cámara:** coloque la cámara a la altura de los ojos o ligeramente por encima para crear un ángulo favorecedor. Evite ángulos extremos que distorsionen los rasgos faciales.
- **Vestuario:** elija ropa profesional de colores sólidos que contrasten con el fondo. Evite los estampados o logotipos para centrar la atención en su rostro. Póngase algo que le haga sentir seguridad.
- **Expresión y pose:** relaje los hombros, mantenga una buena postura y practique expresiones faciales naturales frente al espejo. Una sonrisa genuina y segura suele ser ideal para los retratos profesionales.
- **Encuadre:** encuadre la toma desde el pecho o los hombros hacia arriba, con la cabeza y los hombros centrados. El foco debe estar en su cara.
- **Alta resolución:** utilice un ajuste de alta resolución para obtener imágenes nítidas y claras. Asegúrese de que la iluminación sea uniforme y el fondo despejado y sencillo.

Producir contenido de video para lograr la máxima atención

El contenido de video es una herramienta poderosa para contar historias, captar la atención y dar visibilidad a la marca. Si está creando videos para redes sociales, eventos o campañas de marketing, siga estos consejos para garantizar resultados profesionales e impactantes:

- **Vertical u horizontal:** grabe en horizontal para una experiencia de imagen tradicional o en vertical para contenidos como historias en redes sociales y *reels*, que están optimizados para dispositivos móviles.
- **Empiece con un ejercicio de enganche:** capte la atención de inmediato con una apertura convincente. Utilice un dato interesante, una pregunta provocadora o un elemento visual llamativo para atraer a la audiencia.
- **Utilice un trípode o estabilizador:** evite las tomas movidas y use un trípode o estabilizador para obtener videos que tengan fluidez y aspecto profesional.
- **Hágalo breve y ameno:** el público de las redes sociales tiene un período de atención corto. Intente que el contenido sea conciso e impactante, y que dure entre 30 y 60 segundos para mantener el interés.
- **Grabe audios nítidos:** elija un lugar tranquilo para reducir el ruido de fondo y utilice un micrófono externo para obtener un sonido de alta calidad.
- **Incluya una llamada a la acción:** fomente la participación al pedir a los espectadores que le den “me gusta”, comenten o compartan el video. Diríjalos a un sitio web o a una página de destino para que realicen más acciones.

Compartir y aprovechar sus imágenes

Los elementos visuales son la columna vertebral de una imagen de marca eficaz. Cada foto o video que usted crea cuenta una historia única que conecta al público con nuestra misión. Al compartir estas imágenes, contribuye a aumentar la visibilidad de nuestra marca, atraer donantes e inspirar a nuevos colaboradores para que se unan a nosotros en la tarea de empoderar a mujeres y niñas de todo el mundo. A continuación, le explicamos cómo ampliar su alcance y sacar el máximo partido a sus imágenes:

- **Involucre a su comunidad:** compártalas en todos sus canales de marketing, incluidas las redes sociales, su sitio web, boletines y campañas de correo electrónico. Además, capte la atención de los medios de comunicación locales acompañando su contenido con un comunicado de

prensa listo para usar que facilite su publicación.

- **Comparta con SIA:** comparta sus momentos destacados con SIA al completar el [formulario "Comparta su historia"](#). Tenemos muchas ganas de ver los momentos que ha capturado y compartir sus historias impactantes con un público más amplio.
- **No olvide los formularios de consentimiento:** obtener los [formularios de consentimiento](#) de todas las personas que aparecen en sus fotos y videos no es solo protocolo, sino que garantiza el cumplimiento de la ley y protege sus intereses.