

Estrategia de SIA para las redes sociales

El departamento de comunicaciones de marketing es responsable de administrar los esfuerzos de divulgación de las redes sociales de SIA (y LiveYourDream.org) para ayudar a lograr el impacto, el compromiso, el reconocimiento y los objetivos filantrópicos de SIA.

Los 3 mejores sitios de redes sociales en todo el mundo:

- Norteamérica: Facebook, Twitter, Instagram
- América Latina: Facebook, Instagram, Twitter
- Asia: Twitter, Facebook, Instagram

SIA tiene presencia en las siguientes plataformas:

- Facebook: La plataforma más sólida de SIA, "donde están nuestras socias". Se utiliza para compartir activos y noticias de SIA, así como para publicar comunicaciones para clubes / socias. También la utilizamos para aumentar el conocimiento de la marca. Podría usarse para solicitar donaciones y / o nuevas socias a través de publicidad paga.
- Twitter: Utilizado para la participación de las socias y el conocimiento de la marca.
- Instagram: Se utiliza para la participación de las socias (proyectos de clubes, fotos de convenciones, etc.), para compartir activos fotográficos, aumentar el conocimiento de la marca y, como plataforma para la generación más joven que puede estar alejándose de Facebook.
- YouTube: Úselo para compartir recursos de video, historias inspiradoras de beneficiadas de los Premios Vive Tu Sueño.
- LinkedIn: Dirigido a personas profesionales y de negocios (que solían comprender la mayor parte de las socias de SIA), esta es una plataforma para difundir información de liderazgo y otras noticias de SIA para atraer a las posibles socias.

Cada año, el departamento de comunicaciones de marketing compila un calendario con aportes de los departamentos de SIA. Actualmente las publicaciones están programadas a través de HubSpot.

El departamento también emplea los servicios de una empresa de marketing digital para ayudar con la estrategia.

AUDIENCIA

La mayor parte de nuestro contenido está dirigido a clubes y socias de Soroptimist, como es el caso de organizaciones de estructura similar que emplean las redes sociales para comunicarse, participar e inspirar a clubes y socias. No es posible, desde el punto de vista logístico o financiero, enviar correos electrónicos a clubes y socias con todas las noticias y direcciones de SIA. *Best for Women (Lo mejor para la mujer)* solo se publica dos veces al año y no contiene información sensible a la fecha, y el *Resumen Soroptimista* está basado en una suscripción y se envía a una lista de correo electrónico incompleta. Estamos obligadas a comunicarnos con las socias donde están para enviar información y mensajes importantes.

RESULTADOS ESTRATÉGICOS

Impacto

- Las socias / clubes participarán en los Programas de Sueño de Soroptimist.
- Las seguidoras que no son socias (socias potenciales) estarán comprometidas, educadas e inspiradas sobre los Programas de Sueño de Soroptimist y su impacto.
- Los clubes / socias compartirán historias de su impacto local.

Compromiso

- Los clubes y socias recibirán valor en su membresía a través del compromiso con la sede de SIA y otras socias.
- Los clubes desarrollarán y administrarán páginas de redes sociales para lograr objetivos estratégicos.
- La página de LinkedIn de SIA servirá como herramienta de desarrollo de liderazgo utilizando recursos desarrollados por SIA.
- SIA aumentará la conciencia sobre eventos organizacionales, iniciativas, oportunidades de patrocinio, mejores prácticas y liderazgo con el club y las socias.

Reconocimiento

- Los clubes recibirán orientación desde la sede para promover a Soroptimist a través de sus páginas de redes sociales.
- El público aprenderá sobre SIA y nuestros Programas de Sueño.

- La marca de SIA se reflejará en las redes sociales.

Filantropía

- Los clubes utilizarán herramientas de redes sociales para recaudar fondos personal y localmente.
- Las socias participarán en las apelaciones de recaudación de fondos de SIA.
- Los clubes / socias serán reconocidos por su filantropía.
- Los clubes / socias estarán al tanto de los socios corporativos de SIA y de cómo la apoyan.
- SIA demostrará el impacto de la filantropía de la organización para hacer avanzar a nuestra misión.

MÉTRICA

Medir trimestralmente en medidas de departamento

- # de seguidores en redes sociales -*también una medida de tablero*
- participación (# de personas a las que les gusta, comentan o comparten el contenido de las redes sociales de SIA) -*también medida del tablero*
- alcance (# de personas que han visto el contenido de las redes sociales de SIA)
- tráfico web desde sitios de redes sociales a Soroptimist.org
- fondos recaudados a través de recaudadores de fondos de redes sociales