

# Treinamento de CRA 2022–2024 – Informações Essenciais

## Visão Geral de Associação

A retenção de sócias tem sido um desafio duradouro para a SIA já por muitos anos. Os dados das pesquisas de sócias que não removam sua afiliação indicam que as razões pelas quais não renovam se devem a assuntos de civilidade nos clubes, funcionamento inadequado do clube e desalinhamento local com a missão. No papel de CRA, será importante que você apoie os clubes que labutam nestas áreas para que possam manter as sócias que possuem. Você é responsável por instruir os clubes da sua região sobre o que significa ter uma experiência de clube envolvente e civil.

Com relação ao desalinhamento da missão, recebemos feedback de que as sócias se afiliam à SIA por causa de nossa poderosa missão e por causa de nossos Programas Sonho. No entanto, uma vez que as pessoas se tornam sócias, ficam desapontadas com os programas locais que os clubes estão apoiando pois eles não apoiam a missão da SIA. Como resultado, estas sócias não renovam sua associação. As Coordenadoras Regionais de Associação são responsáveis por instruir as líderes de clubes sobre a correlação entre nossos programas e o recrutamento e retenção, e solicitar aos clubes que promovam nossos programas para atrair novas associadas.

Consulte a [Descrição da Função de Coordenadora Regional de Associação](#), Plano de Ação da CRA e [página da web para Coordenadora Regional de Associação](#) para obter detalhes e recursos sobre sua função. Este documento de Informações Importantes fornece destaques do Treinamento de CRA de 2022–2024.

## Campanhas de associação

A Campanha Diamante de quatro anos terminou em 31 de maio de 2022. Analisando os relatórios de associação e a análise de nossos resultados e desempenhos, ficamos muito animadas para conceder os prêmios em dinheiro da Fase 4, além de reconhecer clubes e regiões por todo o trabalho árduo e o sucesso na captação de associadas que conseguimos nos últimos anos, a despeito de circunstâncias tão imprevistas.

Pensando no futuro, aguardem algumas mudanças na forma como a SIA realiza as campanhas de associação. Em vez de campanhas com vários anos de duração, esperem campanhas mais curtas, ágeis e direcionadas para nos ajudar a alcançar nossos objetivos. Como coordenadoras regionais de associação, vocês estarão entre as primeiras líderes a serem informadas das novas campanhas que estamos desenvolvendo conforme nos prepararmos para colocá-las em prática.

### Áreas de foco da CRA

Parte da sua função é supervisionar as responsabilidades relacionadas ao quadro social em três áreas de foco principais. Pode ser interessante estabelecer comitês ou equipes para apoiar o trabalho em cada uma dessas áreas.

As áreas de foco são:

#### 1. Desenvolvimento de afiliação nos clubes existentes

Foco em aumentar e desenvolver a afiliação nos clubes Soroptimistas existentes. As responsabilidades associadas são:

- Desenvolver e implementar iniciativas para aumentar a adesão e atender as metas de campanha definidas pela SIA.
- Apoiar o processo de formulário de introdução, assegurando que os clubes respondam prontamente aos formulários de introdução e façam acompanhamento com as possíveis sócias.
- Conectar com clubes em sua região que tenham menos do que as 12 sócias regulares recomendadas. Preste aconselhamento e assistência a estes clubes em seus esforços de recrutamento e retenção.
- Durante campanha de recuperação entre em contato com sócias que não renovaram sua afiliação. A medida que a SIA realiza campanhas de recuperação, você será notificada ao longo do ano se nossa equipe entra em contato com ex-sócias diretamente da sede ou lhe fornece uma lista das sócias que a sua região perdeu recentemente. Por favor, planeje apoiar estes esforços e se conectar com sócias desvinculadas as quais possam desejar se associar novamente a um clube Soroptimista.
- Analise mensalmente os relatórios de associação da SIA para entender o estado de afiliação em nossa organização e monitorar o progresso de sua região.
- Familiarize-se com os recursos de associação da SIA encontrados em nosso site. Incentive os clubes a acessarem estas ferramentas para apoiar seus esforços locais para recrutar e reter sócias.
- Incentive os clubes a compartilhar atividades que melhoram a experiência das associadas enviando inscrições para os Prêmios Soroptimistas Celebrando Sucesso.

#### 2. Fundação de clube

Foco em aumentar o número de associadas criando novos clubes Soroptimistas. As responsabilidades associadas são:

- Uso do [guia para estabelecer novo clube](#), assim como outros recursos de associação disponíveis da SIA. Utilize estas ferramentas para fundar um novo clube em sua região, ou apoiar um esforço de fundação de novo clube em uma região próxima ou mesmo através da federação inteira.
- Comunique-se com outras regiões sobre o progresso do andamento da sua fundação e o apoio que você precisa para ser bem sucedida.

### 3. Orientação e desenvolvimento de novos clubes

Este comitê apoia e orienta os novos clubes Soroptimistas após sua fundação. As responsabilidades associadas são:

- Implementar o [Guia de Mentoria para Clube Soroptimista](#).

## Papel de liderança da CRA

Como coordenadora regional, você é uma líder em nossa organização. Algumas das responsabilidades da CRA da perspectiva de liderança são:

### 1. Compartilhar informações e comentários com a sede da SIA

O pessoal da sede da SIA entrará em contato com você regularmente durante o ano inteiro. Algumas das áreas em que podemos solicitar que você forneça feedback são:

- Examinar e fornecer feedback sobre as ferramentas e materiais de associação.
- Ver webinars sob demanda oferecidos pela sede da SIA durante o ano, participar de discussões com outras CRAs e compartilhar seus aprendizados com a sua região.
- Nos informar sobre aqueles clubes que se destacam por oferecer uma experiência ideal para as associadas. Nós podemos usá-los como modelo para outros clubes examinarem e replicarem os seus bons hábitos.
- Incentivar os clubes a compartilhar atividades que melhoram a experiência das sócias, enviando inscrições para os Prêmios Soroptimistas Celebrando Sucesso e apoiando a inscrição da região para os Prêmios Moldando o Futuro.

### 2. Comunicar e instruir sócias

Isto se refere ao objetivo de aumentar a qualidade do envolvimento dentro de nossa organização, onde criamos uma experiência agradável e civil para as sócias, comunicamos valor e incorporamos novas sócias. Você deve se comunicar com as sócias em sua região, por exemplo:

- Compartilhe informações e recursos úteis através de e-mails para clubes, boletins da região, páginas de mídia social e quaisquer reuniões virtuais ou presenciais.
- Na atualização trimestral das CRA "O que há de novo em Associação", você encontrará informações importantes, incluindo itens que podem ser compartilhados facilmente através de boletins de notícias da sua região ou páginas de mídia social.
- Familiarize-se com o site da SIA para poder orientar as sócias que precisam de ajuda em onde encontrar informações sobre nossos Programas Sonho, o Grande Alvo, o Roteiro do Clube, os recursos de civilidade e materiais de liderança. Consulte o "[Índice para Clubes e Sócias](#)", encontrado na [página web da CRA](#).
- Desempenhar um papel ativo em sua região comparecendo e participando em conferências regionais. Você deve planejar para fazer apresentações sobre recrutamento, retenção, criação de clubes e outros tópicos de associação. Você pode esperar que o pessoal da SIA irá lhe fornecer uma apresentação para você fazer durante sua conferência regional.