

Capacitación RMC 2022-2024: Información Importante

Descripción general de la membresía

La retención de membresía ha sido un desafío de larga data para SIA durante muchos años. Los datos de las encuestas de socias que nos han dejado indican las razones por las cuales se deben a problemas de civilidad dentro de los clubes, las malas operaciones del club y la desalineación de la misión a nivel local. En el rol de RMC, será importante que apoye a los clubes que luchan en estas áreas para que puedan retener a las socias que tienen. Usted es responsable de educar a los clubes de su región sobre lo que significa tener una experiencia atractiva y de socias civiles.

Con respecto a la desalineación de la misión, recibimos comentarios de que las socias se unen a SIA debido a nuestra poderosa misión y a nuestros Programas de Sueños. Sin embargo, una vez que se convierten en socias, se sienten decepcionadas por los programas locales que los clubes apoyan y que no respaldan la misión de SIA. Como resultado, estas socias no renuevan su membresía. Las coordinadoras de membresía de la región son responsables de educar a las líderes de los clubes sobre la correlación entre nuestros programas y el reclutamiento y retención, y pedirles a los clubes que promuevan nuestros programas para atraer nuevas socias.

por favor refiérase a la [Descripción del rol de la Coordinadora Regional de Membresía \(RMC\)](#), Plan de Acción de la RMC, y la [Página web de la Coordinadora Regional de Membresía](#) para obtener detalles y recursos sobre su función. Este documento de información clave proporciona los aspectos más destacados del entrenamiento para RMCs de 2022-2024.

Campañas de Membresía

La Campaña Diamante de cuatro años finalizó el 31 de mayo de 2022. Mientras trabajamos en los informes de membresía y el análisis de nuestros resultados y desempeño, estaremos muy emocionadas de otorgar los premios en efectivo de la Fase 4, así como reconocer a nuestros clubes y regiones por todo el arduo trabajo y los éxitos de membresía que hemos logrado. en los últimos años a pesar de circunstancias que nunca podríamos haber previsto.

Mientras miramos hacia el futuro, puede esperar algunos cambios en la forma en que SIA lleva a cabo las campañas de membresía. En lugar de campañas de varios años, puede esperar campañas más cortas, ágiles y dirigidas para ayudarnos a alcanzar nuestras metas. Como coordinadora de membresía de la región, estará entre los primeros líderes en conocer las nuevas campañas que estamos desarrollando mientras nos preparamos para lanzarlas.

Áreas de enfoque para la RMC

Parte de su función es supervisar las responsabilidades de las socias en tres áreas principales de enfoque. Es posible que desee identificar comités o equipos para apoyar el trabajo en cada una de estas áreas.

Estas áreas de enfoque son:

1. Desarrollo de membresía en clubes existentes

Este es un enfoque en el aumento y la participación de la membresía en los clubes Soroptimistas existentes. Las responsabilidades asociadas son:

- Desarrollar e implementar iniciativas para aumentar la membresía y cumplir los objetivos definidos por SIA.
- Apoyar el proceso del formulario de introducción asegurándose de que los clubes respondan con prontitud a los formularios de introducción y el seguimiento con las posibles socias.
- Conectarse con clubes en su región que tengan menos de las 12 socias regulares recomendadas. Brindar asesoramiento y asistencia a estos clubes en sus esfuerzos de reclutamiento y retención.
- Ponerse en contacto con socias caducadas durante las campañas de recuperación. Se le notificará durante todo el año a medida que SIA realice campañas de recuperación, ya sea que nuestro personal se contacte con ex socias directamente desde la sede central o le brinde una lista de las socias que nos dejaron recientemente en su región. Planee apoyar estos esfuerzos y conectarse con las socias que nos dejaron que deseen volver a unirse a un club Soroptimista.
- Mensualmente, revise los informes de membresía de SIA para comprender el estado de membresía en nuestra organización y para monitorear el progreso de su región.
- Familiarizarse con los recursos de membresía de SIA que se encuentran en nuestro sitio web. Alentar a los clubes a acceder a estas herramientas para apoyar sus esfuerzos locales para reclutar y retener socias.
- Alentar a los clubes a que compartan actividades que resalten la experiencia de membresía del club presentando entradas para los premios de ¡Las Soroptimistas Celebran el Éxito!

2. Fundación de clubes

Este es un enfoque en aumentar la membresía mediante la creación de nuevos clubes Soroptimist. Las responsabilidades asociadas son:

- Utilizar la [Guía para la Construcción de un Nuevo Club](#), así como otros recursos de membresía disponibles de SIA. Aprovechar estas herramientas para lograr un nuevo club en su región, o para apoyar el esfuerzo de un nuevo club en una región cercana o incluso en toda la federación.

- Comunicarse con otras regiones sobre el progreso de su fundación y el apoyo que necesita para tener éxito
- 3. Tutoría y desarrollo de nuevos clubes**
Este comité apoya y asesora a los nuevos clubes Soroptimist después de su constitución. Las responsabilidades asociadas son:
- Implementar la [Guía para Mentoras de Clubes Soroptimistas](#).

Rol de liderazgo de las RMC

Como coordinadora regional, usted es una líder dentro de nuestra organización. Algunas de las responsabilidades de las RMC desde una perspectiva de liderazgo son:

1. Compartir información y comentarios con SIAHQ

El personal de la sede de SIA se comunicará con usted regularmente durante todo el año. Algunas áreas en las que podemos pedirle que brinde comentarios son:

- Revisar y brindar comentarios sobre herramientas y materiales de membresía.
- Vea seminarios web a pedido proporcionados por la sede de SIA durante todo el año, participe en debates con otras RMC y comparta lo que aprendió con su región. Háganos saber acerca de los clubes que se destacan en brindar una experiencia óptima para las socias. Podemos usarlos como modelo para que otros clubes observen y reproduzcan sus buenos hábitos.
- Alentar a los clubes a que compartan actividades que resalten la experiencia de membresía del club presentando entradas para los premios de ¡Las Soroptimistas Celebran el Éxito! y apoyar las entradas de membresías del club para los Premios Dándole Forma al Futuro.

2. Comunicar y educar a las socias

Esto se relaciona con el objetivo de aumentar la calidad del compromiso dentro de nuestra organización donde cree una experiencia agradable y civil para las socias, comunique valor e incorpore nuevas socias. Debe comunicarse con las socias de su región, por ejemplo:

- Comparta información y recursos útiles a través de correos electrónicos a clubes, boletines regionales, páginas de redes sociales y cualquier reunión virtual o cara a cara.
- En la actualización trimestral de las RMC "Qué hay de nuevo en la membresía", encontrará información importante que incluye elementos que puede compartir fácilmente a través de los boletines de su propia región o las páginas de redes sociales.
- Familiarícese con el sitio web de SIA para que pueda ayudar a las socias directos que necesiten ayuda para localizar dónde encontrar información sobre nuestros programas de ensueño, el gran objetivo, la hoja de ruta del club, los recursos de cortesía y los materiales de liderazgo. Refiérase al "[Índice para](#)" que puede encontrarse en la [Página web para RMCs](#).
- Desempeñar un papel activo dentro de su región asistiendo y participando en conferencias regionales. Deben planear hacer presentaciones sobre reclutamiento, retención,

Capacitación para Coordinadoras de Membresía de la Región (RMC) 2022-2024: Información Importante

construcción de clubes y otros temas de membresía. Pueden esperar que el personal de SIA les brinde una presentación durante su conferencia regional.