

**ソロプチミストは、グローバルな奉仕団体で、
女性と女児の経済的なエンパワーメントを達成するために
必要な教育と訓練へのアクセスを提供します**

## 国際ソロプチミストアメリカ社®

リジョン一般的知名度委員長の職責説明

A. 求められる資格と資質

求められる資格：

* クラブの適格な会員である。
* 一般的知名度委員長を2年間務めている間に次の役割を担うことはできない：リジョン・ガバナー、連盟理事会メンバー、資金調達協議会メンバー、国際ソロプチミスト（SI）の任命。
* 英語の文書を読み書きする、もしくは自分自身またはリジョンの経費で翻訳／通訳サービスを手配する意思がある。
* SIAのEメール・リストに登録されており、定期的にチェックしているEメール・アカウント。
* 責務：このEメール・アドレスを連盟本部へ連絡している。
* ウェブベースや音声による情報および訓練セッションと、連盟リーダーシップならびに連盟本部との対面式による年次会合に参加できる。

資質：

* 私たちのSIAの使命を提唱する。
* 私たちの戦略的方向性を理解し、それを進展させるためにリジョン及びリジョン内のクラブに影響を及ぼすことができる。
* 私たちの使命及び私たちが望む社会的変化について、明確に述べる広報担当者ならびに変化の提唱者となる能力がある。
* 明確かつ効果的な文章を書く能力を有している。
* SIAのブランドに精通している。
* SIAの「夢プログラム」について熟知している。
* 広報、マーケティング、コミュニケーション及び（または）ソーシャル・メディアにおける経験を有している（特に国ごとの慣習に関して経験がある）。

B. 責任の範囲

リジョン一般的知名度委員長は、SIAの「知名度」の支柱及びリジョンの戦略的計画に沿った以下の目標と戦略に責務を持つ。

* クラブに「夢プログラム」への参加と宣伝を奨励することで、グローバルなソロプチミストの知名度を高める。
* 一般的知名度のツールを推進し、ブランドの一貫性を奨励し、私たちのブランドの視覚的存在感を支援するリジョンとクラブの行動を支持することで、ソロプチミストの知名度を高めるクラブの能力を強化する。

C. 目標

女性と女児の生活を向上させるソロプチミストの努力について知名度を高めるため、以下に取り組む。

* グローバルなソロプチミスト・ブランドの知名度を高める。
* クラブがソロプチミスト知名度を高める能力を強化する。
* ブランドの一貫性を奨励する。

D. 具体的な任務

* リジョン大会、リジョン委員長のオリエンテーション、学習の継続と一般的知名度に関する経験をその他の委員長と共有することを目的として、SIAスタッフが主導する定期的なウェブセミナーへ出席する。
* リジョン会合で、広報関連の分科会もしくはプレゼンテーションを実施する。
* 連盟本部からの要請に応じて、一般的知名度のツールを見直し、フィードバックを提供すると共に、リジョン委員長のウェブサイトのための新たな資源について提案を行う。
* 「未来を形作る賞」の一般的知名度部門への応募を準備する。「成功を祝うソロプチミスト賞」の一般的知名度部門のリジョン勝者を選出する。
* ブランド戦士になる。SIAのブランド化とスタイルのガイドを読み、理解し、すべての表彰とブランド化ツールに精通する。
* クラブに、SIAのブランド化及び表彰戦略を実践すること、オンラインでのストーリー提出フォームを通じて成功事例を連盟本部と共有することを奨励する。
* 連盟が作成した広報資源を利用するよう推進し、クラブの広報努力について助言や援助を提供する。
* クラブに、連盟本部のスタッフへ連絡して、広報上のニーズについて支援を依頼することを奨励する。
* クラブに、オンラインでのストーリー提出フォームを通じて、「夢プログラム」に関するメディアの注目や参加者の写真を連盟本部と共有することを奨励する。
* リジョンの「夢を生きる賞」受賞者や「夢を拓く」参加者のストーリーを宣伝する（宣伝を行う前に、漏れなく記入されたメディア同意書を確実に取得しておくこと）。
* SIAのグローバルな通信の最新情報を入手している。Eメール（及び該当する場合はソーシャル・メディア）を通じてSIA本部をフォローし、一般的知名度に関連するものは、会員やクラブへ伝達される期待や機会、手順、資源について精通していなくてはなりません。

E. 報告先

SIAの影響・関与担当チーフ及びリジョン・ガバナー。リジョンの細則と手続に基づく。スタッフ・リエゾンは、グローバル・マーケティング及び開発担当アソシエイト・ディレクター。

F. コミュニケーション

この職位の目標と成果を効果的に達成するため、一般的知名度委員長は、リジョンと連盟における異なるグループのメンバーとコミュニケーションする必要がある。それには以下が含まれる。

* SIAのグローバル・マーケティング及び開発担当アソシエイト・ディレクター（対面式の訓練や、年間を通してのEメール、ウェブセミナーを通じて）。
* リジョン・ガバナー及びリジョン・ガバナーによって示されるその他のリジョン・リーダーシップ（リジョンによって様々）。
* その他の6名のリジョン委員長（プログラム、メンバーシップ、資金調達、「夢を生きる賞」、「夢を拓く」、「成功を祝うソロプチミスト賞」）。これらは、リジョン・ガバナーによって示される（リジョンによって様々）。
* その他のリジョンにいる28名のリジョン一般的知名度委員長（対面式訓練や年間を通してのEメール、四半期ごとに行われる電話会議を通じて）。
* クラブ会長及び会員（対面式会合や年間を通してのEメール、電話を通じて）。

G. 任期

2年間。ガバナー・エレクトとSIAスタッフの一般的知名度リエゾンの承認があれば、追加で2年期の更新が可能。責務を果たしていないリジョン一般的知名度委員長について、SIAスタッフの一般的知名度リエゾンとリジョン・ガバナーの一致した見解があれば、退任を求めることができる。空席はガバナーの勧告によって補充される。

H. 財務

リジョン手続に基づき、リジョンは、この職位を遂行することに伴って発生する費用を負担することができる。具体的な任務がSIAによって実施される場合、経費の還付に関する調整は事前に行われる。

1. 応募プロセス

応募申請書を漏れなく記入し、リジョン・ガバナー・エレクトへ返送する。リジョン・ガバナー・エレクトは、求められる資格と資質に照らし合わせて申請者を審査する。
リジョン・ガバナー・エレクトは、その職位へ任命される候補者一人、もしくは希望する場合は、応募者に選好順位を付けて、SIAへ提出し、最終選考が行われる。