

## 國際蘭馨交流協會美洲聯盟

# 2022-2024 專區社會知名度主委訓練摘要

## 感謝你擔任 2022-2024 專區社會知名度主委!

總部聯絡人: 全球市場行銷和發展部副主任 卡瑪莉·布魯克斯 (Kamali Brooks), [kamali@soroptimist.org](mailto:kamali@soroptimist.org)

訓練影片: <https://youtu.be/8sTrYQ7NXFA>

### 訓練目標:

- 優秀領導人特質的例子
- 引領變革的技巧
- 做為專區社會知名度主委, 需要明確地做到什麼來領導
- 如何與其他專區的主委/你專區的團隊合作領導

## 你是一個品牌戰士!

提高我們的品牌認知度是一項非常重要的工作, 因為它最終將使整個組織受益。

- 提高我們的會員人數
- 協助促進與非會員的互動關係
- 增加捐贈者人數
- 進一步擴大我們夢想活動的影響力

## 優秀領導人的重要特質

- **熱情:** 了解蘭馨會宗旨並致力奉獻。
- **優秀的溝通者:** 訊息簡潔、清楚; 聆聽他人的意見。
- **協作:** 尋求他人的意見、指導和專業知識。
- **支持:** 大家都知道她們可以來找你, 並感到自在這麼做。
- **問題解決者:** 努力克服障礙, 找到可行的解決辦法。
- **榜樣:** 以身作則, 採取積極的行動。

## 引領變革

改變是不可避免的,也是必須的.它就發生在我們周圍.這就是為什麼成長、適應和開放自己去改變是非常重要的.

### 幫助領導會員完成變革

有些會員很能接受改變,有些會員不太能接受改變.有些人習慣以某種方式做事,並覺得堅持自己習慣的方式是最自在的.但發生改變是有原因的 — 主要的原因是我們必須改變才能生存下去.聯盟理事會和工作人員做過研究並考慮了許多因素,認為這些變化對整個組織是有益的.幫助領導會員進行變革,清楚地溝通以確保每個人:

- 瞭解有此需求
- 擁有相同的願景
- 瞭解最終目標
- 擁有成功實施變革的工具和資源

### 做為專區社會知名度主委發揮領導作用

主要職責包括:

- 鼓勵分會參與和宣傳夢想活動來提高我們蘭馨會品牌的全球知名度.
- 推廣社會知名度工具,鼓勵品牌一致性,鼓勵支持我們品牌知名度的專區和分會行動,以加強分會提高蘭馨會知名度的能力.

鼓勵分會實施 SIA 提升品牌和認知度的策略,其中包括:

- **夢想活動:** 參與並推廣夢想活動和「大目標加速專案」,以提高我們的全球知名度.
- **視覺標識:** 在宣傳材料中一致地展示 SIA 的視覺標識.

*通過統一我們的工作和視覺標識來支持一個大目標,我們將建立一個能夠產生所需資金的運動,以擴展、執行和維持我們的全球夢想活動,從而建立一個強大、得到認知的品牌.*

- **認知度與提升品牌工具:** 使用 SIA 製作的宣傳套件、版型、範例手冊和在網站上提供的提升品牌工具.
- **社群媒體分享:** 在分會的社群媒體網頁上分享關於夢想活動、分會專案和 SIA 新聞的貼文.
- **有影響力的故事:** 使用 SIA 的“分享你的故事”表格來分享會員體驗、得獎人故事、捐贈者故事和分會專案,以提高對我們所營造影響的認識.

激勵分會:

在領導方面,只要給予一些激勵就可以使分會達成共識,朝正確的方向前進.

- **積極:** 抱持積極的態度會有長遠的影響.激勵人們成為她們想要支持的領導者.

- **瞭解分會需要什麼額外的支持:** 記住, 你的大門永遠是敞開的!
- **表揚成就:** 向會員表示感激. 在從事活動和專案、在委員會服務、在組織活動的過程中, 人們常常很容易忽略一些或大或小的成就. 認可會員的努力, 並讓她們覺得受到讚賞, 如此的做法在提供動力和鼓舞士氣方面有很大的幫助. 這也是激勵分會繼續做更多優越工作的好動力!
- **分享最佳做法:** 有一些分會可能害怕跨出一步, 或者苦思尋找創意. 通過其他分會分享所完成的事情來展示什麼是可能的. 利用專區臉書網頁分享精彩的分會專案. 關注分會臉書網頁, 當你看到以宗旨為重點的出色貼文時, 請分享出去! 這也有助於提高我們的知名度.

### 協作領導 – 與其他主委合作領導

在你支持分會努力提高我們全球認知度的同時, 你專區中的其他支柱主委也在以其他重要方式支持分會. 你專區團隊的每個成員在幫助 SIA 實現大目標方面都扮演著重要的角色. 團隊合作可以增加我們的全球影響力. 沒有團隊合作, 我們就不可能成功!

### 資源:

這些資源可以幫助領導衝鋒, 並讓你的品牌戰士力量大放異彩!

- **專區社會知名度主委網頁:** 包括職位說明、訓練材料和其他資源: <https://www.soroptimist.org/for-clubs-and-members/region-chair-resources/public-awareness-chairs.html>
- **策略計劃:** 是引導我們組織的力量, 並展示我們的宗旨、願景和核心價值, 以及我們的策略成果: <https://www.soroptimist.org/for-clubs-and-members/federation-information/strategic-plan/index.html>
- **認知度與品牌提升工具:** 熟悉 SIA 提升認知度與品牌的工具, 在必要時可以引導分會使用這些工具, 特別是品牌及設計指南、社群媒體指南和宣傳材料: <https://www.soroptimist.org/for-clubs-and-members/federation-information/recognition-and-branding-tools/index.html>