

Resumo da capacitação 2022-2024 para coordenadora regional de conscientização pública

Agradecemos por sua atuação como coordenadora regional de conscientização pública 2022-2024!

Coordenação geral da equipe: Kamali Brooks, diretora adjunta de marketing e desenvolvimento global;
kamali@sorooptimist.org

Vídeo da capacitação: <https://youtu.be/8sTrYQ7NXFA>

Objetivos da capacitação

- Exemplos de bons traços de liderança
- Dicas para liderar durante épocas de mudança
- O que é necessário para liderar especificamente como coordenadora regional de conscientização pública
- Como liderar em colaboração com outras coordenadoras regionais/sua equipe regional

Você é uma DEFENSORA DA MARCA!

Promover o reconhecimento de nossa marca é uma tarefa muito importante, pois, em última instância, beneficiará a organização como um todo.

- Aumenta nosso quadro social
- Ajuda a promover o engajamento com pessoas que não são associadas
- Aumenta a captação de doadores
- Promove o impacto dos Programas de Sonhos

Traços importantes de uma boa líder

- **Apaixonada:** compreende e se dedica à missão da Sorooptimista.
- **Ótima comunicadora:** suas mensagens são claras e concisas; ouve o que as pessoas têm a dizer.
- **Colaborativa:** busca opiniões, orientações e conhecimentos de outras pessoas.
- **Acessível:** as pessoas podem procurá-la e se sentem confortáveis quando fazem isso.

- **Capaz de resolver problemas:** trabalha para superar obstáculos e encontrar soluções viáveis.
- **Modelo de comportamento:** lidera pelo exemplo, realizando ações positivas.

Liderar para a mudança

A mudança é inevitável, obrigatória e acontece ao redor de nós. Por isso, é importante crescer, se adaptar e se abrir a ela.

Para ajudar as associadas durante mudanças

Algumas associadas são ótimas com mudanças, outras não. Algumas estão acostumadas a agir de determinada forma e se sentem mais confortáveis quando se atêm ao que estão acostumadas. Mas existe um motivo para essas mudanças acontecerem — e o principal deles é que elas são necessárias para nossa sobrevivência. O conselho administrativo e a equipe fizeram pesquisas, consideraram muitos fatores e julgaram que essas mudanças fariam bem para a organização como um todo. Para ajudar as associadas durante mudanças, comunique-se com clareza para garantir que todas:

- Compreendam a necessidade.
- Tenham a mesma visão.
- Conheçam o objetivo final.
- Tenham ferramentas e recursos para colocar a mudança em prática.

Liderar como coordenadora regional de conscientização pública

Principais responsabilidades:

- Aumentar a conscientização sobre a marca Soroptimista mundial, incentivando os clubes a participar dos Programas de Sonhos e promovê-los.
- Aumentar a capacidade do clube de conscientizar as pessoas sobre a Soroptimista, promovendo as ferramentas de conscientização pública, incentivando a uniformidade da marca e apoiando ações da região e dos clubes para aumentar a visibilidade da marca.

Inspira os clubes a adotar as estratégias de reconhecimento e identidade de marca da SIA, que abrangem:

- **Programas de Sonhos:** Participar dos Programas de Sonhos e dos Projetos Aceleradores para o Grande Objetivo, além de promovê-los para aumentar nosso reconhecimento mundial.
- **Identidade visual:** Sempre exibir a identidade visual da SIA nos materiais de divulgação.

Ao unificar nosso trabalho e identidade visual para apoiar um Grande Objetivo, vamos desenvolver um movimento capaz de gerar os recursos necessários para expandir, realizar e manter nossos Programas de Sonhos mundiais, criando uma marca forte e reconhecida.

- **Ferramentas de reconhecimento e marca:** use os kits de divulgação, modelos, exemplos de brochura e ferramentas de marca da SIA disponíveis em nosso site.
- **Compartilhamento em redes sociais:** compartilhe publicações sobre os Programas de Sonhos, os projetos do clube e as notícias da SIA nas páginas do clube nas redes sociais
- **Histórias de impacto:** divulgue experiências de associadas, histórias de ganhadoras de prêmios, histórias de doadores e projetos do clube usando os formulários “Compartilhe sua história” da SIA para aumentar a conscientização sobre nosso impacto.

Motive os clubes

Ao liderar, um pouco de motivação colabora muito para deixar todos os clubes alinhados no caminho rumo à direção certa.

- **Seja otimista:** ter uma postura positiva leva a pessoa longe. Inspire as outras pessoas sendo a líder que elas querem apoiar.
- **Descubra quais são as outras formas de apoio necessárias para seu clube:** lembre-se, nossas portas estão sempre abertas!
- **Reconheça as conquistas:** demonstre apreço pelas associadas. Em meio ao trabalho em programas e projetos, à participação em comitês e à organização de eventos, é fácil acabar se esquecendo das conquistas, sejam elas grandes ou pequenas. Reconhecer esforços e fazer com que as associadas se sintam valorizadas é muito importante para gerar motivação e aumentar o moral. Também é um bom incentivo para os clubes continuarem a fazer um bom trabalho!
- **Divulgue as melhores práticas:** alguns clubes têm medo de correr riscos ou estão sem ideias. Divulgue o que os outros clubes fizeram para mostrar o que é possível. Use a página da região no Facebook para compartilhar ótimos projetos de clubes. Siga as páginas dos clubes no Facebook e, quando encontrar ótimas publicações com foco na missão, compartilhe! Isso também ajuda a aumentar nosso reconhecimento.

Liderança colaborativa — Como trabalhar com as coordenadoras de outras áreas

Enquanto você apoia os clubes em suas iniciativas para aumentar nosso reconhecimento mundial, as coordenadoras de sua região responsáveis por outros pilares apoiam os clubes de outras formas importantes. Cada integrante da equipe de sua região tem um papel importante a desempenhar para ajudar a SIA a alcançar seu Grande Objetivo. O trabalho em equipe aumenta nosso impacto global. Sem trabalho em equipe, não há sucesso!

Recursos

Os recursos ajudam a liderar a mudança e reforçam seus poderes de defensora da marca!

- **Página da Web da coordenadora regional de conscientização pública:** contém a descrição do cargo, os materiais de capacitação e outros recursos: <https://www.soroptimist.org/for-clubs-and->

[members/region-chair-resources/public-awareness-chairs.html](https://www.soroptimist.org/for-clubs-and-members/region-chair-resources/public-awareness-chairs.html)

- **Plano estratégico:** a força motriz da nossa organização, que demonstra nossa missão, visão e valores centrais, além dos nossos resultados estratégicos: <https://www.soroptimist.org/for-clubs-and-members/federation-information/strategic-plan/index.html>
- **Ferramentas de reconhecimento e marca:** familiarize-se com as ferramentas de reconhecimento e marca da SIA para conduzir os clubes a elas quando necessário — principalmente o Guia de Marca e Estilo, as diretrizes para redes sociais e os materiais de divulgação: <https://www.soroptimist.org/for-clubs-and-members/federation-information/recognition-and-branding-tools/index.html>