

Resumen de la capacitación 2022-2024 para coordinadoras regionales de toma de consciencia pública

¡Gracias por servir como la coordinadora regional de toma de consciencia pública de la región para 2022-2024!

Intermediaria de personal: Kamali Brooks, Directora Asociada de Marketing y Desarrollo Global;
kamali@soroptimist.org

Vídeo de capacitación: <https://youtu.be/8sTrYQ7NXFA>

Objetivos de la capacitación:

- Ejemplos de buenos rasgos de liderazgo
- Consejos para liderar en tiempos de cambio
- Lo que se necesita para liderar específicamente como coordinadora regional de toma de consciencia pública
- Cómo liderar en colaboración con las otras coordinadoras regionales de región/el equipo de su región

¡Usted es una guerrera de la marca!

Elevar el reconocimiento de nuestra marca es una tarea súper importante, ya que en última instancia beneficiará a la organización en su conjunto.

- Impulsar nuestra membresía
- Ayude a fomentar el compromiso con las socias
- Aumentar la adquisición de donantes
- Aumentar el impacto de nuestros Programas de Sueño

Rasgos importantes de una buena líder

- **Apasionada:** Entiende y está dedicada a la misión Soroptimista.
- **Gran comunicadora:** Los mensajes son claros y concisos; escucha lo que otros tienen que decir.
- **Colaborativa:** Busque las opiniones, la orientación y la experiencia de los demás.
- **Apoyo:** Las personas saben que pueden acudir a usted y se sienten cómodas haciéndolo.

- **Resuelve problemas:** Trabajar para superar los obstáculos y encontrar soluciones viables.
- **Modelo de conducta:** Liderar con el ejemplo implementando acciones positivas.

Liderando para el cambio

El cambio es inevitable, y es un deber. Está sucediendo a nuestro alrededor. Por eso es importante crecer, adaptarse y abrirse al cambio.

Para ayudar a guiar a las socias a través del cambio

Algunas socias son buenas con el cambio y otros no. Algunas están acostumbradas a hacer las cosas de cierta manera y se sienten más cómodas apegadas a lo que están acostumbradas. Pero hay una razón por la que se han producido estos cambios, principalmente porque es necesario para que sobrevivamos. Su Junta de Directoras y el personal han investigado y considerado muchos factores y han sentido que estos cambios fueron beneficiosos para la organización en su conjunto. Para ayudar a guiar a las socias a través del cambio.

Comuníquese claramente para asegurarse de que todos:

- Entiende la necesidad.
- Tiene la misma visión.
- Conoce el objetivo final.
- Y tiene las herramientas y los recursos para implementar el cambio con éxito.

Liderando como coordinadora regional de toma de consciencia pública

Las responsabilidades principales incluyen:

- Aumentar el conocimiento de nuestra marca global Soroptimist al alentar a los clubes a participar y promover los Programas de Sueño.
- Mejorar la capacidad de los clubes para generar conciencia sobre Soroptimist mediante la promoción de herramientas de concientización pública, fomentar la consistencia de la marca y alentar las acciones de la región y del club que respaldan la visibilidad de nuestra marca.

Inspirar a los clubes a implementar las estrategias de marca y reconocimiento de SIA, que incluyen:

- **Programas de Sueño:** Participe y promueva los Programas de Sueños y los Proyectos Aceleradores de la Gran Meta para aumentar nuestro reconocimiento global.
- **Identidad visual:** Presentar la identidad visual de SIA de manera constante en los materiales promocionales.

Al unificar nuestro trabajo y nuestra identidad visual para respaldar un gran objetivo, crearemos un movimiento capaz de generar los fondos necesarios para expandir, entregar y mantener nuestros Programas de Sueños globales para construir una marca sólida y reconocida.

- **Herramientas de reconocimiento y desarrollo de la marca:** Use kits de publicidad, plantillas, folletos de muestra y herramientas de marca disponibles en el sitio web producidos por SIA.
- **Compartir en redes sociales:** Comparta publicaciones sobre los Programas de Sueños, proyectos del club y noticias de SIA en las páginas de redes sociales del club.
- **Historias impactantes:** Comparta las experiencias de las socias, las historias de las beneficiadas de los premios, las historias de los donantes y los proyectos del club utilizando los formularios "Comparta su historia" de SIA para crear conciencia sobre nuestro impacto.

Motivar a los clubes

Cuando se trata de liderar, un poco de motivación hace mucho para que los clubes estén en la misma página y se muevan en la dirección correcta.

- **Ser positivo:** Tener una actitud positiva llegará lejos. Inspirar a otros siendo el líder que quieren apoyar.
- **Descubra qué apoyo adicional necesitan los clubes:** ¡Recuerda, tu puerta siempre está abierta!
- **Reconocer los logros:** Mostrar aprecio por las socias. Mientras trabaja en programas y proyectos, sirve en comités y organiza eventos, es fácil pasar por alto los logros, tanto los grandes como los pequeños. El reconocer los esfuerzos y hacer que las socias se sientan reconocidas hace una gran diferencia para brindar motivación y levantar el ánimo. ¡También es un buen incentivo para que los clubes continúen haciendo más de su buen trabajo!
- **Comparta las mejores prácticas:** Algunos clubes pueden tener miedo de dar el salto o no tienen ideas. Muestre lo que es posible compartiendo lo que han hecho otros clubes. Use la página de Facebook de la región para compartir grandes proyectos del club. Siga las páginas de Facebook del club y cuando vea excelentes publicaciones centradas en la misión, ¡compártalas! También ayuda a aumentar nuestro reconocimiento.

Liderazgo colaborativo: trabajar con las otras coordinadoras pilares

Mientras apoya a los clubes en sus esfuerzos por aumentar nuestro reconocimiento mundial, las otras coordinadoras pilares de su región están apoyando a los clubes de otras maneras importantes. Cada socia del equipo de su región tiene un papel importante para ayudar a SIA a lograr su Gran Meta. Trabajar en equipo aumenta nuestro impacto global. ¡Sin trabajo en equipo, no podemos tener éxito!

Recursos

¡Recursos para ayudar a liderar la carga y permitir que sus poderes de guerrera de marca brillen!

- **Página web de la Coordinadora regional de toma de conciencia pública:** Contiene la descripción del puesto, materiales de capacitación y otros recursos: <https://www.soroptimist.org/for-clubs-and-members/region-chair-resources/public-awareness-chairs.html>

- **Plan estratégico:** Fuerza rectora de nuestra organización y demuestra nuestra misión, visión y valores fundamentales, así como nuestros resultados estratégicos: <https://www.soroptimist.org/for-clubs-and-members/federation-information/strategic-plan/index.html>
- **Herramientas de reconocimiento y desarrollo de la marca:** Familiarícese con las herramientas de reconocimiento y marca de SIA para que pueda guiar a los clubes hacia ellas cuando sea necesario, particularmente la Guía sobre el Desarrollo y Estilo de la Marca, las pautas de las redes sociales y los materiales promocionales: <https://www.soroptimist.org/for-clubs-and-members/federation-information/recognition-and-branding-tools/index.html>