

認知とブランディング：クラブのマーケティング施策を推進するためのツール



SOROPTIMIST INTERNATIONAL OF THE AMERICAS, INC.® (国際ソロプチミストアメリカ®)

SIA の Web サイトの「認知とブランディング」セクションでは、次のツールを利用できます。



これらのツールにアクセスするには、左側の QR コードをスキャンするかブラウザに以下のリンクを入力してください。

<https://bit.ly/SIA-Branding-Tools>

ビジュアルデザイン

一貫性のある独自のビジュアルでアピールしましょう。

- ログ、フォント、色
- 登録商標の使用に関する方針
- ログポリシーに関するよくある質問
- ライセンス申請/料金支払いフォーム
- バナーと旗のデザインガイド

メッセージ

ソロプチミストのスタイルで、説得力のある力強いストーリーを共有しましょう。

- 編集スタイルガイドライン
- ストーリー共有フォーム
- 大切なメッセージ

カスタマイズ可能なツール

これらの資料を活用し、地元コミュニティでクラブを宣伝しましょう。

- 非営利団体向け Canva アプリケーションガイド
- 会員募集ニュースリリース
- Canva テンプレート
- クラブのパンフレット
- Zoom の背景
- ドリーム・プログラム広報キット
- 広告とチラシ
- 肖像権使用同意書

ハウツーガイド

さまざまなコミュニケーション手段を通じてクラブの広報活動を強化します。

- クラブ広報委員長用ガイドライン
- Web サイト用ガイドライン
- SNS 用ガイドライン
- SNS のプロフィール画像
- SNS 広告
- SNS でクラブを宣伝する
- SNS を通じた会員のエンゲージメント強化
- 写真/動画ガイド（準備中）

他にもヒントが必要ですか？

一貫性と統一感のあるメッセージで SIA の活動についての認知度を高めるツールや行動の機会については、SIA ブログの「PRoAction」ニュースレターをご覧ください。

右側の QR コードをスキャンするか、ブラウザにリンク (<https://blog.soroptimist.org>) を入力するとブログにアクセスできます。次に、ブログの上部にある検索バーに「proaction」と入力します。

