

인지 및 브랜딩: 클럽 홍보 강화 도구



SOROPTIMIST®
Investing in Dreams

국제 소롭티미스트 미주연합회®

다음 도구는 SIA 웹사이트의 인지 및 브랜딩 섹션에서 사용할 수 있습니다.



왼쪽의 QR 코드를 스캔하거나
다음 링크를 브라우저에
입력하여 도구에 접근할 수
있습니다: <https://bit.ly/SIA-Branding-Tools>

비주얼 디자인

일관된 시각적 정체성을 표현합니다.

- 로고, 글꼴 및 색상
- 등록 상표 사용 정책
- 로고 정책 FAQ
- 라이선스 신청/수수료 결제 양식
- 배너 및 플래그 디자인 안내

메시지 전달

소롭티미스트 스타일로 매력적이고 강력한 이야기를 공유하세요.

- 편집 스타일 가이드라인
- 핵심 메시지
- 당신의 이야기를 공유하세요(Share Your Story) 양식

맞춤 도구

이 자료를 지역 사회에서 귀 클럽을 홍보하는 데 사용해 보세요.

- 비영리 단체용 캔바(Canva) 신청 안내
- 캔바 템플릿
- 줌 배경
- 광고 및 전단지
- 회원 모집 보도자료
- 클럽 브로셔
- 드림 프로그램 홍보 키트
- 미디어 동의서

사용 방법 안내

다양한 소통 수단을 통해 클럽의 홍보 활동을 강화하세요.

- 클럽 홍보 위원장 지침
- 웹사이트 안내
- 소셜 미디어 안내
- 소셜 미디어 프로필 이미지
- 소셜 미디어 광고
- 소셜 미디어에서의 클럽 홍보
- 소셜 미디어를 통한 회원 참여
- 사진/비디오 안내 - *공개 임박!*

더 많은 정보가 필요하십니까?

SIA 블로그의 프로액션(ProAction) 소식지에서 일관되고 통합적인 메시지를 통해 SIA 이니셔티브의 인지도를 높일 수 있는 도구와 기능을 확인하세요!

오른쪽의 QR 코드를 스캔하거나 다음 링크를 브라우저에 입력하여 블로그에 접속할 수 있습니다:

<https://blog.soroptimist.org>.

그런 다음 블로그 위쪽 검색창에

'proaction'을 입력합니다.



