

Reconhecimento e Branding: Ferramentas para impulsionar os esforços de marketing do seu clube



SOROPTIMIST®
Investing in Dreams

SOROPTIMISTA INTERNACIONAL DAS AMÉRICAS, INC.®

As seguintes ferramentas estão disponíveis na seção de Reconhecimento e Branding do site da SIA.



Você pode acessá-las lendo o QR Code à esquerda ou digitando este link no seu navegador:
<https://bit.ly/SIA-Branding-Tools>

Design visual

Apresente uma identidade visual consistente.

- Logotipos, fontes e cores
- Política de uso de marcas registradas
- Perguntas frequentes sobre as políticas de logotipos
- Formulário de solicitação de licenciamento/pagamento de taxa
- Guia de design de banners e bandeiras

Mensagens

Compartilhe histórias envolventes e poderosas ao estilo Soroptimista.

- Diretrizes de estilo editorial
- Mensagens principais
- Formulários "Compartilhe sua história"

Ferramentas personalizáveis

Personalize esses materiais para promover seu clube em sua comunidade local.

- Guia de aplicação do Canva para organizações sem fins lucrativos
- Modelos do Canva
- Planos de fundo do Zoom
- Anúncios e panfletos
- Comunicado à imprensa sobre o recrutamento de associadas
- Folheto do clube
- Kits de publicidade dos Programas de Sonhos
- Formulário de consentimento de mídia

Guias de instruções

Impulsione os esforços de publicidade do seu clube por meio de vários veículos de comunicação.

- Diretrizes da presidência para publicidade dos clubes
- Diretrizes do site
- Diretrizes para as redes sociais
- Imagens de perfil para redes sociais
- Anúncios nas redes sociais
- Promovendo seu clube nas redes sociais
- Engajando associadas pelas redes sociais
- Guia de fotos/vídeos - *Em breve!*

Precisa de dicas adicionais?

Acesse o *boletim informativo PProAction* no blog da SIA e confira ferramentas e oportunidades de ações para aumentar a conscientização sobre as iniciativas da SIA com mensagens consistentes e unificadas!

Você pode acessar o blog lendo o QR Code à direita ou digitando este link no seu navegador:

<https://blog.soroptimist.org>.

Então, busque por "proaction" na barra de pesquisa do blog, na parte superior da tela.

