

자주 묻는 질문: 브랜드 메시지 소폭 수정

SIA 에서 수정한 사명 및 비전 선언문과 표어 내용은 무엇인가요?

비전: 모든 여성과 소녀들은 자신의 잠재력을 최대한 발휘하고 꿈을 이루기 위한 자원과 기회를 갖춘다.

사명: 소롭티미스트는 여성과 소녀들에게 경제적 자립능력을 키우는 교육과 훈련 기회를 제공하는 글로벌 봉사 단체입니다.

표어: 우리는 꿈을 키웁니다.

SIA 에서 사명 선언문과 표어를 수정하게 된 계기가 무엇인가요?

우리는 다가오는 또 한 번의 백년, 그리고 50만 명의 여성과 소녀들의 꿈에 투자한다는 다음번 원대한 목표 달성을 준비하고 있습니다. SIA 이사회와 직원들은 브랜드 전문가의 자문을 받은 끝에 지금이야말로 우리가 표방하는 메시지를 강화하고 하나로 집중시켜야 할 때임을 인식했습니다.

사명 및 비전 선언문과 표어는 어떤 취지를 갖췄나요?

이들 선언문 및 표어는 브랜드를 구축한다는 취지를 지닙니다. 사명 선언문이란 단체의 정체성, 활동, 활동 방법 및 대상, 해당 활동이 중요한 이유(즉 활동의 결과)를 설명하는 글로, 우리의 사명을 널리 알리는 역할을 합니다. 비전 선언문은 사명을 달성한 후 세상이 어떻게 달라질지를 설명하는 글로, 영감을 선사하는 내용을 간결하게 표현해야 합니다. 표어란 단체에 대해 사람들에게 더 알고자 하는 마음을 심어 주는 짧은 구절입니다.

우리 브랜드가 전하는 메시지를 수정함으로써 어떤 효과가 기대되나요?

이번 수정을 통해 우리 단체의 대외인지도를 높이고 사람들에게 우리의 사명 활동에 동참하거나 기부할 마음을 심어 주는 효과가 기대됩니다.

SIA 에서 사명과 표어를 수정할 때 어떤 절차를 거쳤나요?

SIA에서는 브랜딩 전문업체인 아이리스 커뮤니케이션스(Iris Communications)와 이 업체의 대표인 베스 브로도브스키(Beth Brodovsky) 사장과 함께 작업을 진행했습니다. 베스 브로도브스키 사장은 우리가 나아갈 방향을 제시하고 공감대를 구축할 일련의 토론 및 아이디어 구상 활동을 SIA 이사회를 대상으로 진행했습니다. 그리고 이를 토대로 우리 직원들과 함께 여러 가지 수정안을 작성했습니다. SIA 이사회에서는 이들 수정안을 검토한 다음, 우리 단체의 정체성, 활동 및 활동 대상, 해당 활동이 중요한 이유(즉 활동의 결과)를 제대로 전달하는지 따져 본 후에 수정 메시지를 2019년 6월 회의를 통해 공개했습니다.

왜 이 과정에 회원들과 다른 임원들은 참여하지 않았나요?

사실 지난 수년간에 걸친 설문조사를 통해 SIA 회원 전체의 의견을 수렴하고 이를 토대로 우리 단체가 나아갈 방향을 설정했을 뿐 아니라 회원들의 투표로 선출된 임원들이 회원의 의중을 대표해 이사회에서 활동해 왔습니다. 그리고 우리 단체의 전략 방향과 이를 담은 메시지를 결정할 책임은 결국 SIA 이사회에 있습니다.

사명 선언문은 별로 바뀐 부분이 없는 것 같습니다.

이번 수정 작업은 소폭으로 이뤄졌습니다. 구체적으로 설명드리자면 컨설턴트의 자문에 따라 우리의 정체성(국제 자원봉사 단체)과 특히 우리가 어떻게 여성과 소녀들을 돕는지(경제적 자구능력을 키우는 데 필요한 교육 및 훈련 기회를 얻도록 도와 줌) 부분을 추가했습니다. 단 “경제적 자구능력”이라는 부분은 UN에서 택한 표현이기도 하고 여성들이 자립하고 스스로 의사결정을 내릴 수단과 기회를 갖추는 조건을 설명하는 것이기에 남겨 두었습니다.

사명 선언문에서 “사회적”이란 표현을 삭제한 이유는 무엇인가요?

사회적 자구능력이란 SIA에서 다루지 않는 영역으로, 표현 자체도 너무 광범위하고 모호합니다. 현실에서는 교육과 훈련이야말로 경제적, 그리고 사회적 자구능력을 키우는 핵심 요소입니다. 여성과 소녀들이 교육을 받게 되면 선택권과 기회가 생길 뿐 아니라 경제적 자구능력을 획득할 수 있는 길이 열리면서 필연적으로 사회적 지위가 향상됩니다. 물론 사회적 자구능력이라는 말은 그간 우리 소롭티미스트에서 오랫동안 써 온 표현이긴 하지만, 교육과 훈련을 받을 기회를 제공하는 것이 이미 우리가 주력하는 활동이므로 이를 굳이 선언문에 남겨 둘 의미가 없었습니다.

그럼 앞으로는 “Best for Women(여성을 위한 최고의 것)”이란 표현을 배너, 플래그, 주얼리에 더 이상 사용하지 않아야 하나요?

아닙니다! “Best for Women(여성을 위한 최고의 것)”이란 표현은 소롭티미스트라는 표현을 풀어쓴 말이자 우리 간행물 제목이기도 합니다. 그러므로 이 표현은 계속 쓰셔도 무방합니다.