

## 地域向けロードマップ 2024～2026 年度

2年間のあなたの地域の戦略的方向性の計画を支援するため、次の地域向けロードマップを提供しています。これで教育の機会を通じて50万人のあらゆる年齢層の女性の夢に投資するという大きな目標の達成を導きます。

### インパクト

- クラブに、「夢を拓く」を通じて支援する女性の数を毎年25%増やすよう奨励します。\*
- クラブに、「夢を生きる」アワードを通じて支援する女性の数を毎年10%増やすよう奨励します。\*
- クラブに、大きな目標の加速化プロジェクトを通じて支援する女性の数を毎年10%増やすよう奨励します。\*
- ドリーム・プログラムと、教育の機会を通じて50万人のあらゆる年齢層の女性の夢に投資するという2021～2031年度の大きな目標の達成に向けて地域が歩むステップの世界的なインパクトを祝いましょう。
- 全地域のプロジェクトやプログラムを、障害に直面しているあらゆる年齢層の女性に経済的エンパワメントを達成するために必要な教育と訓練の機会を提供するという私たちの使命と連携させます。
- 資格のある地域の大きな目標の加速化プロジェクトをSIAに報告してください。
- 地域の支出が、クラブレベルで追加の「夢を生きる」アワードを提供し、クラブの「夢を拓く」プロジェクトに資金援助を提供することにより、より多くの女性を支援することに焦点を合わせていることを確認してください。

\*補遺「24～25年度の大きな目標の増加」で提供される年間増加の最終数。

### エンゲージメント

- 85%以上の会員維持率を達成するようクラブに推奨します。
- 新しい会員を募集し、地域に追加される会員の合計を増やすため、クラブをサポートします。

- 地域に追加される新しいクラブを増やし、連携してSIA全体で15以上の新しいクラブ以上を認証します。
- 必要に応じてリーダーシップ円卓会議に参加し、地域内の会員の出席を奨励します。
- 地域に設定されたリーダーシップ円卓会議の登録目標を達成します。
  - カナダ、日本、韓国、台湾、米国の地域：
    - 2025年度リーダーシップ円卓会議の各地域でXX人を登録
    - 2026年度リーダーシップ円卓会議の各地域でXX人を登録
  - ブラジル、南米、メキシコ／中米、フィリピン地域：
    - 2025年度リーダーシップ円卓会議の各地域でX人を登録
    - 2026年度リーダーシップ円卓会議の各地域でX人を登録

\*各地域の2025・2026年度リーダーシップ円卓会議の目標は、2024年8月と2025年8月に確立、共有されます。

## ブランド認知

- クラブのウェブサイトとソーシャルメディアのプレゼンスを通じて、ブランドリーチを拡大するようクラブを鼓舞します。
- クラブが[ブランド基準と承認されたロゴ](#)を使用し、ソロプチミスト全体で一貫したグローバルアイデンティティを強化するよう徹底します。
- マーケティングのトレーニングとリソースを活用して、クラブがソロプチミストのミッション、ドリーム・プログラム、地域コミュニティの大きな目標をサポートするクラブ活動を促進するのを支援します。
- SIAのストーリーフォームを使用して、SIAミッションと大きな目標関係の活動を共有して、認知度を促進します。
- クラブがソーシャルメディアでSIAをフォローして、組織の最新情報を把握し、SIAのコンテンツを共有するように奨励します。
- 会員にオンラインの[ベスト・フォー・ウイメン](#)ニュースレターを読むように勧めます。
- 会員に[ソロプチミストのブログ](#)を読むように勧めます。

## フィランソロピー

- ソロプチミストのドリーム・プログラムを地域が選ぶ活動にします。
- 私たちのグローバルなドリーム・プログラムを支援するために、個人の贈り物、クラブの寄付、資金調達イベントを通じた寄付を奨励します。
- クラブに、会議や特別なイベントの一環として、資金調達のプレゼンテーションや議論を含めるように奨励します。