

Plan para regiones 2024-2026

Para ayudar con la planificación de la dirección estratégica de su región a lo largo del bienio, se proporciona el siguiente plan para guiar a las regiones hacia el éxito en el logro de nuestra Gran Meta de invertir en los sueños de medio millón de mujeres y niñas a través del acceso a la educación.

IMPACTO

- Animar a los clubes a aumentar la cantidad de niñas a las que sirven a través de *Suéñalo, Puedes Lograrlo*® en un 25 % cada año.*
- Alentar a los clubes a aumentar la cantidad de mujeres y niñas a las que sirven a través de los *Premios Vive Tu Sueño*® en un 10 % cada año.*
- Animar a los clubes a aumentar la cantidad de mujeres y niñas a las que sirven a través de los Proyectos impulsores de la Gran Meta en un 10 % cada año.*
- Celebrar el impacto global de nuestros Programas de Sueños y los pasos que toma su región para lograr nuestra Gran Meta para 2021-2031 de invertir en los sueños de medio millón de mujeres y niñas mediante acceso a la educación.
- Alinear todos los proyectos o programas de la región con nuestra misión de brindar a las mujeres y niñas que enfrentan obstáculos el acceso a la educación y la capacitación que necesitan para lograr el empoderamiento económico.
- Informar a SIA sobre los Proyectos impulsores de la Gran Meta en la región que califiquen.
- Asegurarse de que cualquier gasto de la región se centre en llegar a más mujeres y niñas otorgando premios adicionales *Vive Tu Sueño* a nivel de club y brindando apoyo financiero a los proyectos de *Suéñalo, Puedes Lograrlo* del club.

*Los números finales para el aumento anual se proporcionarán en la adenda titulada “Aumentos anuales en la Gran Meta 24-25”

COMPROMISO

- Animar a los clubes a lograr una tasa de retención del 85 % o más.
- Apoyar a los clubes para reclutar nuevos miembros, para aumentar el total de miembros

agregadas a su región.

- Aumentar los nuevos clubes agregados en su región y colaborar para fundar 15 nuevos clubes o más en toda SIA.
- Asistir a la Mesa redonda de liderazgo según sea necesario y alentar la asistencia de los miembros dentro de la región.
- Lograr las metas de inscripción de la Mesa redonda de liderazgo establecidas para la región.
 - Regiones en Canadá, Japón, Corea, Taiwán y los Estados Unidos:
 - Inscribir a XX miembros en cada región para la Mesa redonda de liderazgo 2025.
 - Inscribir a XX miembros en cada región para la Mesa redonda de liderazgo 2026.
 - Regiones de Brasil, América del Sur, México/Centroamérica y Filipinas:
 - Inscribir a X miembros en cada región para la Mesa redonda de liderazgo 2025.
 - Inscribir a X miembros en cada región para la Mesa redonda de liderazgo 2026.

*Los objetivos de la Mesa redonda de liderazgo de 2025 y 2026 para cada región se establecerán y compartirán en agosto de 2024 y agosto de 2025.

RECONOCIMIENTO DE LA MARCA

- Inspirar a los clubes para expandir el alcance de su marca a través de un sitio web del club y presencia en las redes sociales.
- Garantizar que los clubes implementen nuestros [estándares de la marca y logotipos aprobados](#) para reforzar una identidad global consistente a lo través de Soroptimist.
- Aprovechar las capacitaciones y los recursos de márketing para ayudar a los clubes a promover la misión de Soroptimist, nuestros Programas de Sueños y las actividades del club que apoyan a la Gran Meta en su comunidad local.
- Usar los nuevos formularios de historias de SIA para compartir la misión de SIA y las actividades relacionadas con la Gran Meta para ayudar a impulsar el reconocimiento.
- Animar a los clubes a seguir a SIA en las redes sociales para mantenerse actualizados sobre las noticias de la organización y compartir el contenido de SIA.
- Animar a las miembros a leer nuestro boletín online [Best for Women](#).
- Animar a las miembros a leer el [blog de Soroptimist](#).

FILANTROPÍA

- Hacer que los Programas de Sueños de Soroptimist sean la causa preferida de la región.
- Inspirar contribuciones a través de donaciones individuales, donaciones de clubes y eventos de recaudación de fondos para apoyar nuestros Programas de Sueños globales.
- Alentar a los clubes a incluir presentaciones y debates sobre recaudación de fondos como parte de sus reuniones y eventos especiales.