

國際蘭馨交流協會美洲聯盟®

專區藍圖 2024-2026 年

為了協助規劃貴專區在整個雙年度的策略方向，謹提供以下專區藍圖，用以引導貴分會達成我們的大目標：透過提供教育來為 50 萬名婦女和女青年投資夢想。

影響

- 透過 *夢想它、實現它*® 鼓勵各分會每年增加 25% 獲得協助的女青年人數
- 鼓勵分會透過 *實現妳的夢想獎*® 每年增加獲得協助的婦女與女青年人數 10%。*
- 鼓勵分會透過大目標加速專案® 每年增加獲得協助的婦女與女青年人數 10%。*
- 慶祝我們的夢想計畫在全球帶來的影響，以及貴專區透過提供教育來為 50 萬名婦女和女青年投資夢想，逐步達成我們 2021-2031 年大目標。
- 所有專區專案或計畫與我們的使命合一，為面臨困境的婦女與女青年提供獲得經濟賦權所需的教育和訓練。
- 向 SIA 報告任何合格的專區大目標加速專案
- 提供分會層級額外的 *實現妳的夢想獎* 名額，並為分會 *夢想它、實現它* 專案提供財務支持，確保任何專區的花費均著重在協助更多婦女與女青年。

*年度最終增加人數，將列於名為《24-25 年度大目標提升》的附錄中

參與

- 鼓勵分會達到 85% 以上的會籍保留率。
- 支持分會招募新會員，為您的專區總會會員人數加入新血。
- 為您的專區招募新血，提升會員數，在整個 SIA 成立 15 個或更多新分會。
- 按規定參與領導力圓桌會議，並鼓勵專區內會員參加。
- 達到專區設定的領導力圓桌會議報名目標。
 - 加拿大、日本、韓國、台灣與美國的專區：
 - 每一專區 XX 位會員報名參加 2025 年領導力圓桌會議

- 每一專區 XX 位會員報名參加 2026 年領導力圓桌會議
- 巴西、南美洲、墨西哥/中美洲和菲律賓專區：
 - 每一專區 X 位會員報名參加 2025 年領導力圓桌會議
 - 每一專區 X 位會員報名參加 2026 年領導力圓桌會議

*2025 年和 2026 年每一專區的領導力圓桌會議目標將於 2024 年 8 月和 2025 年 8 月設立和宣布。

品牌識別度

- 激勵分會透過分會網站和社群媒體曝光來擴展其品牌認知度。
- 確保分會採用我們的 [品牌標準和經核准的標誌](#)，加強整個蘭馨會一致的全球識別度。
- 善用行銷訓練和資源，以協助分會推廣蘭馨會使命、我們的夢想計畫，以及在其當地社群支持大目標的分會活動。
- 利用 SIA 故事表來分享 SIA 使命和大目標相關活動，以協助提高辨識度。
- 鼓勵分會在社交媒體追蹤 SIA，掌握組織最新動向並分享 SIA 的內容。
- 鼓勵會員閱讀我們的線上 [《婦女良友》](#) 電子報。
- 鼓勵會員閱讀 [蘭馨會部落格](#)。

慈善事業

- 讓蘭馨會的夢想計畫成為專區的首要之務。
- 透過個人贈禮、分會捐贈和基金籌募活動等來鼓勵捐贈，支持我們的全球夢想計畫。
- 鼓勵分會加入基金籌募活動簡報和討論，作為其會議和特別活動的一環。