

專區藍圖

2026-2028 年

為協助貴專區在整個雙年度期間進行周全規劃與決策，以下專區藍圖將引導貴專區的策略方向，並衡量成功進展。這份藍圖與 SIA 策略計畫相互呼應，提供明確的優先事項與可行的衡量基準，協助各專區強化分會、深化參與並擴大影響力。

透過將此藍圖作為規劃工具，各專區將能把力量投入到更具影響力的領域，同時追蹤進展，始終圍繞 SIA 的共同願景開展事務。同心合力，我們將離實現大目標更進一步：透過提供教育來為 50 萬名婦女和女青年投資夢想。

影響力

- 鼓勵分會透過「夢想它，實現它」及大目標加速專案增加所服務的女青年數量。*
- 鼓勵分會透過「實現妳的梦想獎」及大目標加速專案，增加所服務的婦女與女青年數量。*
- 慶祝夢想計畫在全球範圍內的影響力，以及貴專區為達成 2021-2031 年大目標所做的努力：透過提供教育來為 50 萬名婦女和女青年投資夢想。
- 確保所有專區專案或計畫符合 SIA 的使命：為面臨困境的婦女與女青年提供獲得經濟賦權所需的教育和訓練。
- 向 SIA 報告任何符合條件的專區大目標加速專案
- 確保專區各項支出皆聚焦於服務更多婦女與女青年，包括在分會層級增設額外的「實現妳的梦想獎」名額，為分會「夢想它，實現它」專案提供財務支持。

*年度最終增加人數，將列於《26-27 年度大目標提升》附錄中

參與

- 鼓勵分會達到 98% 或更高的會籍留存率。
- 支持分會招募新會員，提高專區會員總數。

- 在專區內增設分會，協助在整個 SIA 建立 15 個或更多新分會。
- 加強「夢想驅動」(Driven by Dreams) 會員招募活動宣傳力度，促進參與。
- 按要求參與領導圓桌會議，並鼓勵專區會員參加。
- 達到專區設定的領導圓桌會議報名人數目標。
 - 對於加拿大、日本、韓國、台灣與美國的專區：
 - 每個專區有 XX 位會員報名參加 2027 年領導圓桌會議
 - 每個專區有 XX 位會員報名參加 2028 年領導圓桌會議
 - 對於巴西、南美洲、墨西哥/中美洲和菲律賓的專區：
 - 每個專區有 X 位會員報名參加 2027 年領導圓桌會議
 - 每個專區有 X 位會員報名參加 2028 年領導圓桌會議

* 2027 年和 2028 年各專區領導圓桌會議的目標將連同年度領導力挑戰賽一併制定並公佈。

品牌識別度

- 鼓勵分會透過分會網站和社群媒體平台提升其品牌識別度。
- 確保分會採用 SIA [品牌標準和經核准的 Logo](#)，讓蘭馨會在全球的品牌形象更統一。
- 善用行銷訓練和資源，協助分會宣傳蘭馨會使命、夢想計畫，以及在地社區的分會活動，以推動實現大目標。
- 透過 SIA 故事表，分享 SIA 使命和大目標相關活動，以提升品牌識別度。
- 鼓勵分會在社群媒體平台上追蹤 SIA，掌握組織最新動向並分享 SIA 內容。
- 鼓勵會員閱讀線上[《婦女良友》](#)電子新聞通訊。
- 鼓勵會員閱讀[蘭馨會部落格](#)。

慈善事業

- 將推動蘭馨會夢想計畫作為專區的要務。
- 透過個人贈禮、分會捐贈和募款活動等鼓勵捐贈，以支持全球夢想計畫。
- 鼓勵分會在會議和特別活動中，納入募款簡報和討論環節。
- 邀約企業與基金會合作夥伴共同參與，為分會與聯盟層級的計畫募集資金，並提升外界對這些計畫的認識。