

リジョン・ロードマップ 2026～2028年度

2年間にわたり慎重な計画立案と意思決定を支援するため、以下のリジョン・ロードマップは、各リジョンの戦略的方向付けを導き、成功に向けた進捗状況を測定する目的で設計されています。SIAの戦略的計画に沿ったこのロードマップは、明確な優先事項と実行可能なベンチマークを提供し、各リジョンによるクラブの強化、エンゲージメントの深化、インパクトの拡大を支援します。

このロードマップを計画ツールとして活用することで、各リジョンは施策の焦点を合わせ、意味のある進捗状況を追跡し、共通のビジョンに足並みを揃えることができます。これらの共同施策を通じて、私たちは「教育の機会を提供することにより50万人の女性と女兒の夢を応援する」という大きなゴールの達成に一步近づきます。

インパクト

- 「夢を拓く」と大きなゴール加速プロジェクトを通じて支援する女兒の数を毎年25%増やすようクラブを奨励します。*
- 「夢を生きる賞」と大きなゴール加速プロジェクトを通じて支援する女性と女兒の数を毎年10%増やすようクラブを奨励します。*
- 「夢プログラム」が世界に及ぼす影響、そして「教育の機会を提供することにより50万人の女性と女兒の夢を応援する」という2021～2031年の「大きなゴール」の達成に向けたリジョンの歩みをお祝いしましょう。
- 「障害に直面している女性と女兒が必要とする教育と訓練の機会を提供することにより経済的エンパワメントを実現する」という私たちの使命に、全リジョンのプロジェクトやプログラムを連携させます。
- リジョンの大きなゴール加速プロジェクトで条件を満たすものをすべてSIAに報告してください。
- リジョンの支出が、クラブ・レベルで追加の「夢を生きる賞」を提供し、クラブの「夢を拓く」プロジェクトに資金援助を提供することにより、より多くの女性と女兒を支援することに焦点を合わせていることを確認してください。

*補遺「26～27年度の大きなゴールの増加」で提供される年間増加の最終数。

エンゲージメント

- 98%以上の会員維持率を達成するようクラブを奨励します。
- 新しい会員を募集し、リジョンに追加される会員の合計を増やすため、クラブを支援します。
- リジョンに追加される新しいクラブを増やし、連携して15組以上の新しいクラブをSIA全体で認証します。
- Driven by Dreamsのメンバーシップ・キャンペーンに関するメッセージを広め、キャンペーンにご参加ください。
- 参加必須のリーダーシップ円卓会議に参加し、リジョン内の会員の出席を奨励します。
- リジョンに設定されたリーダーシップ円卓会議の登録目標を達成します。
 - カナダ、米国、日本の各リジョンならびにKorea、Taiwanリジョン：
 - 2027年度リーダーシップ円卓会議に各リジョンでXX人の会員を登録
 - 2028年度リーダーシップ円卓会議に各リジョンでXX人の会員を登録
 - Brazil、America del Sur、Mexico/Centroamerica、Philippinesの各リジョン：
 - 2027年度リーダーシップ円卓会議に各リジョンでX人の会員を登録
 - 2028年度リーダーシップ円卓会議に各リジョンでX人の会員を登録

*各リジョンにおける2027年および2028年のリーダーシップ円卓会議の達成目標が設定され、年次のリーダーシップ・チャレンジとともに共有されます。

ブランド認知

- クラブのウェブサイトとソーシャルメディアのプレゼンスを通じて、ブランドリーチを拡大するようクラブを鼓舞します。
- クラブが[ブランド基準と承認されたロゴ](#)を使用し、ソロプチミスト全体で一貫したグローバルアイデンティティを強化するよう徹底します。
- マーケティングのトレーニングとリソースを活用して、クラブがソロプチミストの使命、「夢プログラム」、そして各地域社会において「大きなゴール」を支援するクラブ活動を促進するのを支援します。
- SIAのストーリー所定用紙を使用してSIAの使命や「大きなゴール」に関連する活動を共有し、認知度を促進します。
- ソーシャルメディアでSIAをフォローして、組織の最新情報を把握し、SIAのコンテンツを共有するようクラブを奨励します。
- 『[ベスト・フォー・ウイメン](#)』Eニュースレターを読むよう会員を奨励します。
- [ソロプチミストのブログ](#)を読むよう会員を奨励します。

フィランソロピー

- ソロプチミストの「夢プログラム」を、リジョンが取り組む活動にします。
- 私たちのグローバルな「夢プログラム」を支援するために、個人の贈与、クラブ寄付、ファンドレイザーイベントを通じた寄付を奨励します。
- 例会や特別行事の一環として、資金調達についてのプレゼンテーションやディスカッションを含めるようクラブを奨励します。
- 企業や財団のパートナーと連携し、クラブ・レベルと連盟レベルの両方のプログラムへの資金調達と認知度向上を図ります。