

리전 로드맵(Region Roadmap)

2026-2028

다음 리전 로드맵은 각 리전이 향후 2년간 전략적 방향과 목표 대비 진행 상황을 측정함으로써 신중한 계획 수립과 의사결정에 도움을 받을 수 있도록 설계되었습니다. SIA 전략 계획에 맞춰 개발된 이 로드맵은 각 리전이 클럽을 강화하고 회원 참여도를 높이며 영향력을 확대할 수 있도록 명확한 우선순위와 실행 가능한 기준을 제시합니다.

각 리전은 이 로드맵을 계획 도구로 활용함으로써 역량을 집중하고, 유의미한 진행 상황을 추적하며, 조직이 추구하는 공동의 비전에 부합하는 활동을 하고 있는지 확인할 수 있습니다. 이러한 공동의 노력은 50만 명의 여성과 소녀가 교육을 통해 꿈을 실현하도록 한다는 '원대한 목표(Big Goal)'에 한 걸음 더 다가서게 해 줍니다.

영향력

- '드림 잇, 비 잇(*Dream It, Be It®*)' 및 '원대한 목표 액셀러레이터 프로젝트(Big Goal Accelerator Projects)'를 통해 더 많은 소녀를 돕도록 클럽을 장려합니다.*
- '리브 유어 드림상(*Live Your Dream®*)' 및 '원대한 목표 액셀러레이터 프로젝트'를 통해 더 많은 여성과 소녀를 돕도록 클럽을 장려합니다.*
- 드림 프로그램의 세계적 영향력과 50만 명의 여성과 소녀가 교육을 통해 꿈을 실현할 수 있도록 투자한다는 '2021-2031 원대한 목표'를 달성하기 위한 리전의 노력을 축하합니다.
- 모든 리전의 프로젝트나 프로그램은 장벽에 가로막힌 여성과 소녀의 경제적 역량 강화를 위한 교육과 훈련 기회를 제공한다는 조직의 사명에 부합합니다.
- 요건을 충족하는 리전의 모든 원대한 목표 액셀러레이터 프로젝트를 SIA에 보고합니다.
- 리전의 모든 지출은 클럽 수준의 '리브 유어 드림상'을 확대하고 클럽의 '드림 잇, 비 잇' 프로젝트를 재정적으로 지원함으로써 더 많은 여성과 소녀에게 도움을 주는 데 집중됩니다.

*연간 증가 최종 수치는 '26-27 연간 원대한 목표 수혜자 현황'이라는 제목의 부록에 수록됩니다.

참여 증진

- 클럽이 회원 유지 비율을 98% 이상으로 달성하도록 독려합니다.
- 리전의 전체 회원 수를 확대하기 위해 클럽의 신규 회원 모집을 지원합니다.
- 리전에 추가되는 신규 클럽을 확대하고 SIA 전역에서 15개 이상의 신규 클럽이 인가를 받을 수 있도록 노력합니다.
- 'Driven by Dreams' 회원 모집 캠페인을 널리 알리고 참여합니다.
- 리전 회원에게 리더십 라운드테이블 참석을 독려합니다.
- 리전이 설정한 리더십 라운드테이블 등록 목표를 달성합니다.
 - 캐나다, 일본, 한국, 대만, 미국 내 리전
 - 각 리전의 2027년 리더십 라운드테이블 등록 회원 수: XX
 - 각 리전의 2028년 리더십 라운드테이블 등록 회원 수: XX
 - 브라질, 아메리카 델 수르, 멕시코/중앙아메리카 및 필리핀 리전
 - 각 리전의 2027년 리더십 라운드테이블 등록 회원 수: XX
 - 각 리전의 2028년 리더십 라운드테이블 등록 회원 수: XX

*리전별 2027년 및 2028년 리더십 라운드테이블 목표는 연례 리더십 챌린지와 통합하여 수립 및 공유됩니다.

브랜드 인지도

- 각 클럽이 웹사이트 및 소셜 미디어 홍보를 통해 브랜드의 도달 범위를 확대하도록 독려합니다.
- 각 클럽이 조직의 [브랜드 표준 및 승인된 로고](#)를 활용하여 전 세계 소롭티미스트의 정체성을 일관성 있게 강조합니다.
- 마케팅 교육 및 자원을 활용하여 클럽이 소롭티미스트의 사명, 드림 프로그램 및 지역사회에서 원대한 목표를 추구하는 클럽 활동을 홍보하도록 지원합니다.
- 스토리텔링 형식으로 SIA의 사명 및 원대한 목표와 관련된 활동을 알려 인지도를 높입니다.
- 각 클럽이 소셜 미디어에서 SIA를 팔로우하여 항상 조직의 최신 소식을 파악하고 SIA의 콘텐츠를 공유하도록 독려합니다.
- 회원들이 <Best for Women> 온라인 소식지를 읽도록 권장합니다.
- 회원들이 [소롭티미스트 블로그\(Soroptimist blog\)](#)를 읽도록 권장합니다.

필란트로피(자선활동)

- 소롭티미스트의 드림 프로그램을 통해 리전의 선호도를 높입니다.
- 개인 기부, 클럽 기부 및 모금 행사를 통한 기부로 조직의 글로벌 드림 프로그램을 지원합니다.
- 클럽이 모금 프레젠테이션과 토론을 회의 및 특별 행사에 포함하도록 권장합니다.
- 기업 및 재단 후원 파트너와 협력하여 클럽 및 연맹 차원의 프로그램을 위한 기금을 모으고 인지도를 높입니다.