

Mapa para regiones 2026-2028

Para facilitar la planificación y la toma de decisiones bien pensadas a lo largo del bienio, el siguiente Mapa para regiones está diseñado para orientar de manera estratégica su región y medir el progreso hacia el éxito. Alineado con el Plan Estratégico de SIA, este mapa proporciona prioridades claras y objetivos viables para ayudar a las regiones a fortalecer los clubes, profundizar el compromiso y ampliar su impacto.

Al utilizar este mapa como herramienta de planificación, las regiones pueden centrarse en sus esfuerzos, realizar un seguimiento del progreso significativo y garantizar la alineación con nuestra visión compartida. En conjunto, estos esfuerzos colectivos nos acercan a lograr nuestra Gran Meta: invertir en los sueños de medio millón de mujeres y niñas a través del acceso a la educación.

IMPACTO

- Animar a los clubes a aumentar la cantidad de niñas a las que sirven a través de *Suéñalo, Puedes Lograrlo* y Proyectos para acelerar nuestra Gran Meta.*
- Alentar a los clubes a aumentar la cantidad de mujeres y niñas a las que sirven a través de los *Premios Vive Tu Sueño* y Proyectos para acelerar nuestra Gran Meta.*
- Celebrar el impacto global de nuestros Programas de Sueño y los pasos que toma su región para lograr nuestra Gran Meta 2021-2031: invertir en los sueños de medio millón de mujeres y niñas a través del acceso a la educación.
- Alinear todos los proyectos o programas de la región con nuestra misión de brindar a las mujeres y niñas que enfrentan obstáculos el acceso a la educación y la capacitación que necesitan para lograr el empoderamiento económico.
- Informar a SIA sobre los Proyectos para acelerar nuestra Gran Meta en la región que califiquen.
- Asegurarse de que cualquier gasto de la región se centre en llegar a más mujeres y niñas al otorgar premios adicionales de los *Premios Vive Tu Sueño* a nivel de club y brindando apoyo financiero a los proyectos de *Suéñalo, Puedes Lograrlo* del club.

* Los números finales para el aumento anual se proporcionarán en la adenda titulada “Aumentos anuales en la Gran Meta 26-27”

COMPROMISO

- Animar a los clubes a lograr una tasa de retención del 98 % o más.
- Apoyar a los clubes para reclutar nuevas miembros, para aumentar el total de miembros agregadas a su región.
- Aumentar los nuevos clubes agregados a su región y colaborar para fundar 15 clubes nuevos o más en toda SIA.
- Difundir información sobre la campaña de membresía Driven by Dreams (“Impulsado por los Sueños”) y participar en ella.
- Asistir a la Mesa Redonda de Liderazgo (LRT) según sea necesario y alentar la asistencia de las miembros dentro de la región.
- Lograr las metas de inscripción en la Mesa Redonda de Liderazgo establecidas para la región.
 - Para las regiones de Canada, Japan, Taiwan, United States y Korea:
 - Inscribir a XX miembros de cada región en la Mesa Redonda de Liderazgo 2027
 - Inscribir a XX miembros de cada región en la Mesa Redonda de Liderazgo 2028
 - Para las regiones de Brazil, America del Sur, Mexico/Centroamerica y Philippines:
 - Inscribir a X miembros de cada región en la Mesa Redonda de Liderazgo 2027.
 - Inscribir a X miembros de cada región en la Mesa Redonda de Liderazgo 2028.

* Se establecerán y se compartirán las metas de la Mesa Redonda de Liderazgo 2027 y 2028 en cada región, junto con el desafío de liderazgo anual.

RECONOCIMIENTO DE LA MARCA

- Inspirar a los clubes a expandir el alcance de su marca a través de un sitio web del club y de la presencia en redes sociales.
- Garantizar que los clubes implementen nuestros [estándares de la marca y logotipos aprobados](#) para reforzar una identidad global consistente a través de Soroptimist.
- Aprovechar las capacitaciones y los recursos de marketing para ayudar a los clubes a promover la misión de Soroptimist, nuestros Programas de Sueño y las actividades del club que apoyan a la Gran Meta en su comunidad local.
- Usar los nuevos formularios de historias de SIA para compartir la misión de SIA y las actividades relacionadas con la Gran Meta para ayudar a impulsar el reconocimiento.
- Animar a los clubes a seguir a SIA en las redes sociales para mantenerse actualizados sobre las noticias de la organización y compartir el contenido de SIA.

- Animar a las miembros a leer nuestro boletín electrónico [Best for Women](#) .
- Animar a las miembros a leer el [blog de Soroptimist](#).

FILANTROPÍA

- Hacer que los Programas de Sueño de Soroptimist sean la causa preferida de la región.
- Inspirar contribuciones a través de donaciones individuales, donaciones de clubes y eventos de recaudación de fondos para apoyar nuestros Programas de Sueño globales.
- Alentar a los clubes a incluir presentaciones y debates sobre la recaudación de fondos como parte de sus reuniones y eventos especiales.
- Colaborar con socios como empresas y fundaciones para recaudar fondos y dar a conocer los programas tanto del club como de la federación.