

## Mapa para regiones

Para ayudar con la planificación de la dirección estratégica de su región a lo largo del bienio, se proporciona el siguiente mapa para guiar a las regiones hacia el éxito en el logro de nuestra Gran Meta de invertir en los sueños de medio millón de mujeres y niñas a través del acceso a la educación.

### IMPACTO

- Animar a los clubes a aumentar la cantidad de niñas a las que sirven a través de Sueñalo, Puedes Lograrlo en un 20% cada año.\*
- Alentar a los clubes a aumentar la cantidad de mujeres y niñas a las que sirven a través de los Premios Vive Tu Sueño en un 10 % cada año.
- Animar a los clubes a aumentar la cantidad de mujeres y niñas a las que sirven a través de los Proyectos aceleradores de la Gran Meta en un 10 % cada año.
- Celebrar el impacto global de nuestros Programas de Sueños y los pasos que toma su región para lograr nuestra Gran Meta para 2021-2031 de Invertir en los sueños de las mujeres y niñas mediante acceso a la educación.
- Alinear todos los proyectos o programas de la región con nuestra misión de brindar a las mujeres y niñas que enfrentan obstáculos el acceso a la educación y la capacitación que necesitan para lograr el empoderamiento económico.
- Informar sobre los Proyectos Aceleradores de la Gran Meta a SIA.
- Asegurarse de que cualquier gasto de la región se centre en llegar a más mujeres y niñas otorgando premios adicionales Vive Tu Sueño a nivel de club y brindando apoyo financiero a los proyectos de Sueñalo, Puedes Lograrlo (Dream It, Be It) del club.

\*Los números finales para el aumento anual se proporcionarán en el anexo titulado "23-24 aumentos anuales en la Gran Meta"

### COMPROMISO

- Animar a los clubes a lograr una tasa de retención del 85% o más.
- Apoyar a los clubes para reclutar nuevas socias, para aumentar el total de socias agregadas a su región.

- Aumentar los nuevos clubes agregados en su región y colabore para fundar 15 nuevos clubes o más en toda SIA.
- Asistir a la Mesa Redonda de Liderazgo según sea necesario y alentar la asistencia de las socias dentro de la región.
- Lograr las metas de inscripción de la Mesa Redonda de Liderazgo establecidas para la región.
  - Regiones en Canadá, Japón, Corea, Taiwán y los Estados Unidos:
    - Inscribir a 22 socias en cada región para la Mesa Redonda de Liderazgo 2024.
  - Regiones de Brasil, América del Sur, México/Centroamérica y nuestras dos regiones en Filipinas:
    - Inscribir a 4 socias en cada región para la Mesa Redonda de Liderazgo 2024.

\*Los objetivos de la Mesa Redonda de Liderazgo de 2025 para cada región se establecerán y compartirán en agosto de 2024.

## RECONOCIMIENTO DE LA MARCA

- Inspirar a los clubes para expandir el alcance de su marca a través de un sitio web del club y presencia en las redes sociales.
- Garantizar que los clubes implementen nuestros [estándares de la marca y logotipos aprobados](#) para reforzar una identidad global consistente a lo través de Soroptimist.
- Aprovechar las capacitaciones y los recursos de comercialización para ayudar a los clubes a promover la misión de Soroptimist, nuestros Programas de Sueños y las actividades del club que apoyan a la Gran Meta en su comunidad local.
- Usar los nuevos formularios de historias de Soroptimist para compartir la misión de Soroptimist y las actividades relacionadas con la Gran Meta para ayudar a impulsar el reconocimiento.
- Animar a los clubes a seguir a SIA en las redes sociales para mantenerse actualizados sobre las noticias de la organización y compartir el contenido de SIA.

## FILANTROPÍA

- Hacer que los Programas de los Sueños de Soroptimist sean la causa preferida de la región.
- Inspirar contribuciones a través de obsequios individuales, donaciones de clubes y eventos de recaudación de fondos para apoyar nuestros Programas de Sueños globales.
- Alentar a los clubes a incluir presentaciones y debates sobre recaudación de fondos como parte de sus reuniones y eventos especiales.