

國際蘭馨交流協會美洲聯盟法人組織

專區成功藍圖

為了協助規劃你專區在這兩年期間的策略方向, 我們提供了以下專區成功藍圖, 以指導成功達成我們的大目標, 即通過提供教育機會來為五十萬名婦女與女孩的梦想投資。

影響:

- 鼓勵分會通過「夢想它, 實現它」活動將所服務的女青年人數每年增加 25%.*
- 鼓勵分會通過「實現你的夢想獎」將所服務的婦女與女孩人數每年增加 10%.*
- 鼓勵分會通過「大目標加速專案」將所服務的婦女與女孩人數每年增加 10%.*
- 慶祝夢想活動在全球的影響力, 以及專區為達成我們的 2021-2031 大目標所採取的步驟, 即通過提供教育機會來為五十萬名婦女與女孩的梦想投資。
- 使專區的專案或活動與我們的宗旨保持一致, 為面臨障礙的婦女與女孩提供獲得經濟賦權所需的教育和訓練。
- 向 SIA 報告任何符合資格的專區「大目標加速專案」。
- 確保專區的所有支出都集中在幫助更多的婦女與女孩, 在分會層級提供更多的「實現你的夢想獎」, 並為分會的「夢想它, 實現它」專案提供財務支持。

*年度增加的最終數字將在名為 "23-24 年度大目標增加" 的附錄中提供。

參與:

- 鼓勵分會達到 85% 或更高的保留率。
- 支持分會招募新會員, 以增加專區的會員總人數。
- 在你的專區增加新的分會, 並協同合作在整個 SIA 中創立 15 個或更多的新分會。
- 按要求出席領導圓桌會議, 並鼓勵專區的會員參加。
- 達到為專區設定的領導圓桌會議註冊人數目標。
 - 加拿大、日本、韓國、臺灣和美國的專區:
 - 每個專區有 22 名會員註冊參加 2024 年領導圓桌會議。

- 巴西、南美洲、墨西哥/中美洲專區和菲律賓的兩個專區:
 - 每個專區有 4 名會員註冊參加 2024 年領導圓桌會議.
- *每個專區 2025 年的領導圓桌會議目標將在 2024 年 8 月擬訂並公佈

品牌認知度

- 激勵分會透過分會網站和社群媒體來擴大其品牌影響力.
- 確保分會執行我們的[品牌標準和已核准的標誌](#), 以加強整個蘭馨會的全球統一形象.
- 利用市場行銷訓練和資源幫助分會宣傳蘭馨會的宗旨、我們的夢想活動以及分會在當地社區支持「大目標」的活動.
- 使用蘭馨會的新故事表格來分享蘭馨會的宗旨和與大目標有關的活動, 以幫助提升認知度.
- 鼓勵分會在社群媒體關注 SIA , 及時了解最新的蘭馨會新聞並分享 SIA 的內容.

慈善精神

- 使蘭馨會的夢想活動為成專區慈善捐贈的首要選擇.
- 鼓勵透過個人捐贈、分會捐贈和基金籌募活動來支持我們全球性的夢想活動.
- 鼓勵分會在分會會議和特別活動中加入基金籌募演講和討論.