

# Programa de orientación para gobernadoras de 2026 a 2028



22 de julio de 2026, de 8:00 a. m. a 11:00 a. m. KST

Sala de reuniones: Island

INSPIRE Entertainment Resort, Incheon, Corea del Sur

---

## **Bienvenida y palabras de apertura**

**8:00 a. m.**

Madoka Ushio, presidenta de SIA 2026-2027

---

## **Formación de equipos o actividades para romper el hielo**

**8:05 a. m.**

Nicole Simmons, directora sénior asociada de Liderazgo y Compromiso Voluntario

Trabajar en equipo de forma eficaz es más importante que nunca en el complejo e interconectado entorno actual. Como gobernadoras, su capacidad para fomentar la colaboración, comunicarse con claridad y generar confianza entre diversas perspectivas influye en la solidez y el éxito de sus regiones. Esta experiencia interactiva de formación de equipos las invita a trabajar en conjunto en un desafío amistoso y práctico que resalta el valor del trabajo en equipo, la adaptabilidad y la resolución de problemas compartidos.

Durante esta sesión, las gobernadoras regionales:

- Reconocerán la importancia de una comunicación clara e inclusiva en el liderazgo.
- Practicarán la escucha activa y harán preguntas aclaratorias para apoyar la comprensión compartida.
- Reflexionarán sobre cómo se puede ejercer la influencia del liderazgo sin control directo.

---

## **El papel de la gobernadora**

**8:25 a. m.**

Ilesha D. Brown, directora de Impacto y Compromiso

El papel de la gobernadora regional es uno de los puestos de voluntariado más importantes y visibles dentro de SIA. Las gobernadoras sirven como vínculo principal entre la junta de su región, las líderes del club, las miembros y la Junta de Directoras de SIA. Es esencial tener una sólida comprensión de los documentos rectores y su aplicación a nivel regional. Es de igual importancia conocer las expectativas de las coordinadoras regionales, quienes son responsables ante la gobernadora regional, y desarrollar las habilidades para capacitarlas y apoyarlas de forma eficaz. Por último, la capacidad de dirigir reuniones regionales productivas y garantizar una comunicación coherente y alineada en toda la organización es fundamental para el éxito general.

Durante esta sesión, las gobernadoras regionales:

- Aprenderán la jerarquía de los documentos rectores y adquirirán fluidez en los procedimientos de SIA que se aplican a las regiones.
- Recibirán capacitación en gestión de voluntariado y una comprensión clara del papel y las responsabilidades de la coordinadora de la región.
- Obtendrán información sobre las buenas prácticas que impulsan a las regiones de alto rendimiento.
- Aprenderán a planificar y a organizar conferencias regionales alineadas de forma estratégica.

Folletos

- Descripción del puesto de gobernadora
- Procedimientos de SIA

---

### **Descripción general de los recursos que apoyan a las gobernadoras**

**8:55 a. m.**

Nicole Simmons, directora sénior asociada de Liderazgo y Compromiso Voluntario

Para liderar con eficacia y confianza como gobernadora, es esencial saber a dónde recurrir para obtener orientación, herramientas y apoyo. En esta sesión se ofrece una descripción general de alto nivel de los recursos clave disponibles para usted, diseñados para ayudarla a tomar decisiones informadas, apoyar a sus regiones y liderar con claridad y confianza.

Durante esta sesión, las gobernadoras regionales:

- Explorarán las herramientas, recursos y sistemas esenciales disponibles para apoyar a las gobernadoras en su papel.
- Identificarán los contactos clave del personal de SIA y las expertas en la materia: sus socias en liderazgo y éxito.
- Adquirirán confianza en el manejo de los recursos de asistencia disponibles para poder liderar con eficacia desde el primer día.

Folletos:

- Apoyo de la sede principal de SIA: a quiénes contactar
- Calendario de las gobernadoras 2026-2027
- Mapa para regiones
- Métricas del mapa para regiones
- Mapa para clubes
- Métricas del Mapa para Clubes
- Preguntas frecuentes sobre nuestra estrategia del Programa de Sueño
- Plan estratégico 2026-2027

**Vivir según el código: navegar por el proceso del Código de conducta para miembros y líderes 9:05 a. m.**

---

Jackie Schrauger, directora de Membresías

La Junta de Directoras incorporó a los Procedimientos de SIA el nuevo código de conducta y proceso para miembros y líderes de SIA. Pero ¿cómo se ve en la práctica? En esta sesión, recibirán una descripción general del Código de conducta para miembros y líderes, y aprenderán cómo navegar por el proceso.

Después de esta sesión, las gobernadoras regionales:

- Tendrán una comprensión más profunda del Código de conducta para miembros y líderes.
- Comprenderán cómo gestionar problemas de gobernanza, conflictos de personalidad y otras situaciones.
- Sabrán quiénes son sus contactos clave en caso de que detecten una violación del Código de conducta para miembros y líderes.

Folleto:

- Código de conducta para miembros y líderes
- Proceso del código de conducta para miembros y líderes

**Descanso**

---

**9:25 a. m.**

**Liderazgo con responsabilidad: finanzas, seguros y conciencia del riesgo**

---

**9:40 a. m.**

Kim Grossman, contadora pública y directora financiera de SIA

Una sólida administración financiera regional y una gestión eficaz de los riesgos son esenciales para proteger los recursos de la organización y garantizar la sostenibilidad a largo plazo. En esta sesión, las participantes explorarán cómo la supervisión financiera, los controles internos y la cobertura de seguros trabajan en conjunto para gestionar el riesgo, apoyar a las regiones y salvaguardar los activos de la organización.

Durante esta sesión, las gobernadoras regionales:

- Comprenderán la gestión de riesgos desde una perspectiva financiera y centrada en los seguros, incluido el papel del seguro de responsabilidad civil en la protección de la organización.
- Obtendrán información sobre el programa de seguro de responsabilidad civil de SIA y las pautas generales sobre los programas de seguro en general.
- Revisarán las pautas para apoyar y supervisar las finanzas de la región.
- Explorarán las buenas prácticas para los controles financieros que promuevan la transparencia y la rendición de cuentas.
- Comprenderán las presentaciones requeridas de los informes financieros.

- Localizarán herramientas y recursos financieros clave disponibles para las regiones.

---

**Cultura de filantropía colaborativa de SIA: el papel de la gobernadora**

**10:10 a. m.**

Erica Cheslock, directora de Relaciones con Donantes de CFRE

Las gobernadoras desempeñan un papel fundamental en el fortalecimiento de la cultura de filantropía de Soroptimist. En esta sesión se explica cómo las gobernadoras pueden colaborar de forma activa con el equipo de Desarrollo de fondos a nivel de club, región y federación, sin añadirles mucha carga a sus responsabilidades. Aclaremos cómo las coordinadoras regionales de recaudación de fondos (RFC), el Consejo Federal de Recaudación de Fondos (FFRC) y el personal de SIA trabajan para apoyar a las regiones. Además, abordaremos cómo los fondos promueven nuestra misión y las acciones específicas que las gobernadoras pueden tomar para apoyar el éxito de la recaudación de fondos del club, inspirar las donaciones y desbloquear nuevas oportunidades en sus regiones.

Durante esta sesión, las gobernadoras regionales:

- Comprenderán el papel de liderazgo de la gobernadora en el modelado y la promoción de la filantropía.
- Descubrirán cómo las estructuras de RFC y FFRC respaldan el éxito de la recaudación de fondos.
- Identificarán de 3 a 5 acciones concretas que pueden tomar de inmediato para aumentar el compromiso y los ingresos.

---

**Marca comercial y concientización pública: fortalecer nuestra voz en conjunto**

**10:30 a. m.**

Laurie Sutton, directora de Mercadotecnia y Comunicaciones

Una marca fuerte y coherente genera confianza, aumenta la visibilidad y ayuda a Soroptimist a atraer miembros, donantes y socias de todo el mundo. Esta sesión se centra en cómo las gobernadoras pueden actuar como defensoras de comunicaciones claras y unificadas en todas sus regiones. Cubriremos formas prácticas de mantener la coherencia de la marca comercial, aprovechar los recursos globales y amplificar la narración auténtica, incluido cómo alentar a los clubes a compartir su impacto a través del formulario “Comparte tu historia” y herramientas de comunicación listas para usar.

Durante esta sesión, las gobernadoras regionales:

- Comprenderán por qué la coherencia de la marca impacta en el crecimiento y la credibilidad.
- Reconocerán su papel como campeonas regionales de los estándares de comunicaciones.
- Aprenderán a utilizar plantillas y recursos globales existentes (en lugar de reinventar materiales).

---

**Cierre**

**10:55 a. m.**

Madoka Ushio, presidenta 2026-2027