

Conferencias regionales de 2026: Contenido desarrollado por SIA

Duración aproximada: 105 minutos

Todo el contenido que proporciona SIAHQ está diseñado para todas las asistentes de la conferencia y debe facilitarse en sesiones generales.

Discurso de la visitante oficial

A cargo de la visitante oficial

- Título: Transformación a través del liderazgo: historias que nos conectan
- Descripción: este discurso invita a las miembros a reflexionar sobre el impacto de Soroptimist a través de las historias de mujeres y niñas cuyas vidas cambiaron gracias a sus clubes. La visitante oficial guiará a la audiencia a través de un ejercicio breve de reflexión compartida, destacará la manera en que el liderazgo personal impulsa la transformación y celebrará la unidad global de nuestra misión. El mensaje refuerza la idea de que cada acto de servicio, sin importar cuán pequeño o local sea, contribuye a un movimiento más grande que empodera a las mujeres y las niñas a través de la educación y las oportunidades.
- Objetivos de aprendizaje:
 - Reflexionar sobre el impacto que su club tuvo en una mujer o una niña de su comunidad.
 - Reconocer cómo el liderazgo individual contribuye a la transformación colectiva en toda la organización.
 - Inspirarse por la misión global compartida de Soroptimist, independientemente de la ubicación o el tipo de proyecto.
 - Comprender que las historias personales impactantes logran una conexión entre los clubes, hacia el movimiento más amplio, y fortalecen el sentido de propósito de las miembros.
 - Salir con un renovado aprecio por su papel en la promoción de oportunidades para las mujeres y las niñas.
- Formato: PowerPoint con texto
- Duración: de 15 a 20 minutos

Presentación de la sesión general de la visitante oficial

A cargo de la visitante oficial

- Título: Creación de una cultura de liderazgo transformacional: impacto inspirador
- Descripción: prepárese para comprender más a fondo el liderazgo transformador y cómo se alinea con los valores de SIA. A través de la reflexión y ejemplos prácticos, las asistentes identificarán sus fortalezas personales, descubrirán cambios de paradigma que generan confianza y resiliencia, y explorarán estrategias para superar obstáculos habituales. La sesión destacará acciones prácticas y cotidianas para crear un impacto significativo y fortalecer nuestro poder colectivo.
- Objetivos de aprendizaje:
 - Definir el liderazgo transformador e identificar las fortalezas personales y el cambio de paradigma.
 - Reconocer los obstáculos habituales.
 - Demostrar formas prácticas de liderar y comprometerse con una acción de liderazgo individual.
- Formato: PowerPoint con texto
- Duración: de 20 a 30 minutos

Presentaciones pilar de la región

Las coordinadoras regionales de SIA estarán a cargo de las presentaciones y podrían realizarse de una sola vez durante un tiempo total de 60 minutos o de forma individual de 15 minutos por presentación.

Sesión pilar sobre impacto/programa (15 minutos)

- Título: Proyectos para acelerar nuestra Gran Meta: criterios de elegibilidad a fondo
- Descripción: Esta sesión profundizará en los requisitos de elegibilidad para los Proyectos para acelerar nuestra Gran Meta al desglosar los requisitos, aclarar elementos que a menudo se malinterpretan y demostrar cómo los clubes pueden ajustar o mejorar sus proyectos para cumplir con los requisitos de elegibilidad.
- Objetivos de aprendizaje:
 - Comprender los criterios de elegibilidad para los Proyectos para acelerar nuestra Gran Meta y cómo se alinean con la Gran Meta de SIA.
 - Identificar los desafíos comunes que pueden hacer que los proyectos no sean elegibles, junto con estrategias claras para evitar estos problemas y métodos para ajustar o rediseñar los proyectos para cumplir con los requisitos de elegibilidad.
 - Aplicar los conocimientos de elegibilidad para desarrollar nuevos proyectos que se ajusten a los criterios del Proyecto para acelerar nuestra Gran Meta.
- Formato: PowerPoint con texto

Sesión pilar sobre compromiso/membresía (15 minutos)

- Título: Infundir ALEGRÍA en la membresía
- Descripción: si bien todas estamos unidas por la misión de empoderar a las mujeres y las niñas a través del acceso a la educación, en ocasiones, las exigencias de planificar reuniones, completar verificaciones de antecedentes para proyectos juveniles o recaudar fondos pueden eclipsar el verdadero significado y el disfrute de nuestro trabajo. Esta sesión brindará ideas para aportar más alegría a la experiencia de membresía de su club, para usted y sus compañeras.
- Objetivos de aprendizaje:
 - Comprender la importancia de la alegría, el compañerismo y el compromiso en la experiencia de Soroptimist.
 - Aprender estrategias e ideas para infundir más alegría en su club y en su propia membresía.
 - Desarrollar un plan breve y viable para implementar con su club para mejorar la experiencia de las miembros.
- Formato: PowerPoint con texto

Sesión pilar sobre filantropía/recaudación de fondos (15 minutos)

- Título: Tendencias en evolución: cómo aprovechar nuevas tácticas de recaudación de fondos
- Descripción: el mundo de la recaudación de fondos está en constante evolución. Explore nuevas tendencias y tecnologías para ayudar a su club a recaudar fondos de manera eficaz.
- Objetivos de aprendizaje:
 - Explorar el uso de inteligencia artificial y aplicaciones de donaciones móviles para mejorar las iniciativas de recaudación de fondos.
 - Comprender cómo implementar técnicas efectivas de recaudación de fondos entre pares y en redes sociales.
 - Aprender estrategias de comunicación dirigidas para aumentar el compromiso y la retención de personas donantes.
- Formato: PowerPoint con texto

Sesión pilar sobre reconocimiento/conciencia pública (15 minutos)

- Título: Identidad del club y marca global: cómo trabajan juntos
- Descripción: aproveche la oportunidad de aprender por qué la coherencia en la imagen de marca fortalece el reconocimiento, la confianza y el impacto en todos los niveles de la organización. También exploraremos cómo los clubes individuales pueden expresar su identidad única mientras se alinean con la marca global de SIA.
- Objetivos de aprendizaje:
 - Explicar la relación entre la identidad única de un club y la marca global de SIA.

- Aplicar las pautas de la marca para garantizar la coherencia en las comunicaciones del club y, al mismo tiempo, preservar la voz local.
- Identificar oportunidades para elevar la visibilidad y la credibilidad del club a través de prácticas de marca alineadas.
- Formato: PowerPoint con texto

Contenido adicional

Uso sugerido de los siguientes materiales: incluir en el folleto del programa de la conferencia, utilizar como material complementario digital o compartir como folleto durante la conferencia.

Carta de la conferencia regional de la presidenta de SIA 2025-2026, Sue Riney, y de la directora ejecutiva y CEO, Michelle J. Burnett

Un mensaje de Sue, la presidenta 2025-2026, y Michelle, la directora ejecutiva y CEO de SIA, deseando a las asistentes de la conferencia regional un evento exitoso.

Video de bienvenida de la presidenta de SIA 2025-2026, Sue Riney, y de la directora ejecutiva y CEO, Michelle J. Burnett.

Sue, la presidenta de SIA 2025-2026, y Michelle, la directora ejecutiva y CEO de SIA extienden sus saludos y dan la bienvenida al 2026 a las asistentes de la conferencia regional.

Plan estratégico de SIA

Visión, misión, valores centrales y resultados estratégicos de Soroptimist International of the Americas.

Plan de la región

Una guía de tácticas regionales para apoyar nuestra Gran Meta de invertir en los sueños de medio millón de mujeres y niñas a través del acceso a la educación.

Métricas del mapa para regiones

Métricas basadas en el Plan de la región que guían a las regiones en el logro de los objetivos del Plan estratégico de SIA.

Plan del club

Una guía para clubes que muestra cinco áreas para guiar los planes anuales, ayudarnos a alcanzar nuestras metas y brindar una experiencia positiva en el club.

Métrica del mapa para clubes

Métricas basadas en el Plan del club que guían a los clubes en el logro de los objetivos del Plan estratégico de SIA.

Glosario de Soroptimist

Definiciones y términos exclusivos de Soroptimist.

Eventos de Soroptimist

Acceso a contenido y eventos pasados, como el seminario web Suéñalo, Puedes Lograrlo 101 o el seminario web Proyectos para acelerar nuestra Gran Meta.

¡Reserve las fechas!

Más información sobre la Mesa Redonda de Liderazgo de 2026 y otros eventos.

Video de la convención de 2026

Video que destaca la convención de 2026.

Plan del proyecto #TechTalks de SIA

Una guía de las próximas actualizaciones tecnológicas de SIA. Estas mejoras mantienen nuestros sistemas actualizados y seguros. Escanee el código QR para visitar nuestro Centro de formación y ver preguntas frecuentes, demostraciones en video y guías prácticas.

Recurso para recordatorios de cuotas

Este documento práctico de una página tiene toda la información que necesita sobre la nueva fecha límite de cuotas, cómo pagar a través del portal y enlaces a recursos para ayudar a las líderes del club. Nota: No disponible en coreano ni japonés.

Folleto Astrónoma

Cree la constelación de Astrónomas de su región con una actividad especial que destaque a las donantes mensuales actuales y, al mismo tiempo, invite a otras nuevas a participar.

Oportunidades de patrocinio de convenciones/Promoción de eventos de la Sociedad Laurel

Este recurso proporciona información sobre oportunidades de patrocinio y el evento de la Sociedad Laurel en la Convención Bienal de SIA de 2026 en Incheon, Corea.

Formas de donar

¡Un nuevo recurso de nuestro equipo de desarrollo de fondos!

Lista de contactos clave

Una lista útil de información de contacto clave de SIAHQ.

Foco de la Junta Directiva

Conozca a la Junta Directiva: una mirada rápida a las líderes que guían nuestra misión.

Kit de herramientas de marca y guía de estilo

Use una marca coherente, comparta historias atractivas y aproveche plantillas, consejos y herramientas unificados para fortalecer la publicidad y aumentar el apoyo a la misión y la Gran Meta de Soroptimist.