



SOROPTIMIST  
Best for Women®

# NOSSO GRANDE OBJETIVO

## Saíram os resultados da pesquisa da Convenção do Grande Objetivo!

Na 45ª Convenção Bienal da Soroptimista em Yokohama (Japão), organizamos nossos participantes em pequenos grupos para discutir o nosso Grande Objetivo 2021-2031: investir nos sonhos de meio milhão de mulheres e meninas através do acesso à educação. Pedimos aos grupos que identificassem os pontos fortes que poderíamos desenvolver e as oportunidades que poderíamos capitalizar. Mais de 130 pequenos grupos participaram, e aqui está o que aprendemos:

### NOSSAS FORÇAS



**Membros**—Nossos membros são apaixonados, comprometidos, talentosos e profissionais.

**Angariadores de Fundos**—Nossos angariadores de fundos são criativos, inovadores e bem sucedidos.

**Prêmios *Viva o Seu Sonho***®—Nossos prêmios transformam a vida das mulheres e é bem conhecido.

**Impacto Coletivo**—Nosso foco cria unidade, coesão e organização.

**Missão e Foco**—Nossa missão e foco nos tornam únicos.

**Programas dos Sonhos**—Nossos programas unem e definem nossa organização.

### NOSSAS OPORTUNIDADES



**Recrutamento de membros**—Podemos compartilhar as alegrias da associação com mais mulheres.

**Parceiros sem fins lucrativos**—Os parceiros podem nos ajudar a alcançar mais mulheres e meninas.

**Conscientização**—Precisamos aumentar nossa visibilidade local e globalmente.

**Projetos locais**—Podemos alavancar nossos fortes vínculos com a comunidade.

**Escolas**—Podemos encontrar beneficiários para nossos programas trabalhando com escolas.

**Trabalho em equipe**—Clubes, regiões e membros em todo o mundo podem trabalhar juntos.

### CONCLUSÕES



No geral, os membros, a diretoria e a equipe da SIA concordam sobre nossos pontos fortes e oportunidades. Continuaremos nos concentrando nessas áreas enquanto trabalhamos para alcançar nosso próximo grande objetivo:

**Programas dos Sonhos**—Focando em nossos Programas dos Sonho e seu poder unificador da marca da Soroptimistas, alcançaremos mais mulheres e meninas e seremos mais amplamente reconhecidos por nosso trabalho.

**Membros**—Nossos membros atuais são nosso maior patrimônio, e o recrutamento de novos membros é nossa maior oportunidade.

**Parceiros**—Envolver novos parceiros para nos ajudar a aumentar o alcance dos nossos Programas dos Sonhos e nos ajudar a ser mais amplamente reconhecidos.

**Angariaçãõ de fundos**—Tornar a SIA nossa instituição de caridade preferida para aumentar os recursos dos nossos Programas dos Sonhos.

**Projetos Locais**—Investir em criar relacionamentos por meio de projetos locais pode ajudar os clubes a desenvolver seus Programas dos Sonhos.