



SOROPTIMIST
Best for Women®

LA GRAN META DE SIA

¡Llegaron los resultados del Ejercicio de La Gran Meta de la Convención 2018!

En la 45ta Convención Bienal de Soroptimist en Yokohama, Japón, incluimos a las participantes en discusiones en grupos pequeños sobre la Gran Meta para 2021-2031: Invertir en los sueños de medio millón de mujeres y niñas mediante acceso a la educación. Les pedimos a los pequeños grupos que identificaran los puntos fuertes sobre los que podemos construir y las oportunidades que podemos aprovechar al máximo. Participaron más de 130 grupos, y esto es lo que aprendimos:

NUESTROS PUNTOS FUERTES



Socias—Nuestras socias son apasionadas, comprometidas, talentosas, y profesionales.

Recaudaciones de Fondos—Nuestras recaudaciones de fondos son creativas, innovadoras, y exitosas.

Premios *Vive Tu Sueño*®—Nuestro premio transforma las vidas de las mujeres y es reconocido.

Impacto Colectivo—Nuestro foco de atención crea unidad, cohesión y organización.

Misión y Foco de Atención—Nuestra misión y foco de atención nos hacen únicas.

Programas de Sueño—Nuestros programas unen y definen a nuestra organización.

NUESTRAS OPORTUNIDADES



Reclutamiento de Socias—Podemos compartir la alegría de la membresía con más mujeres.

Socios Sin Fines de Lucro—Nuestros socios pueden ayudarnos a llegar a más mujeres y niñas.

Conciencia Pública—Tenemos que resaltar nuestro perfil en forma local y global.

Proyectos Locales—Podemos aprovechar nuestras fuertes conexiones con la comunidad.

Escuelas—Podemos encontrar beneficiarias para nuestros programas mediante el trabajo con escuelas.

Trabajo en Equipo—Los clubes, regiones, y socias alrededor del mundo pueden trabajar juntos.

CONCLUSIONES



En su mayoría, las socias, la Junta de Directoras, y el personal de SIA están de acuerdo con nuestros puntos fuertes y oportunidades. A medida que trabajamos para lograr nuestra próxima Gran Meta, seguiremos concentrándonos en estas áreas:

Programas de Sueño—A través de nuestro foco de atención en nuestros Programas de Sueño que unifican a nuestra marca, llegaremos a más mujeres y niñas y seremos aún más reconocidas por nuestro trabajo.

Membresía—Nuestras socias actuales son nuestro bien más preciado, y el reclutar nuevas socias es nuestra mayor oportunidad.

Socios—Involucrando a más nuevos socios que nos ayuden a lograr nuestros Programas de Sueño y a ser reconocidas más ampliamente.

Recaudaciones de Fondos—Hacer de SIA nuestra organización de beneficencia favorita para aumentar los recursos para nuestros Programas de Sueño.

Proyectos Locales—Aprovechando las relaciones que creamos a través de proyectos locales pueden ayudar a los clubes a hacer crecer a sus Programas de Sueño.