



SOROPTIMIST
Best for Women®

NUESTRA GRAN META

¡Ya llegaron los resultados de la encuesta sobre la Gran Meta para 2018!

En el año fiscal 17/18, las socias nos brindaron observaciones sobre los planes para nuestra próxima Gran Meta: Invertir en los sueños de las mujeres y niñas mediante acceso a la educación. Más de 2.000 socias de 18 países y territorios respondieron a nuestra encuesta, esto es lo que aprendimos:

Lo que estamos haciendo bien:

En promedio, el 77% de nuestras socias están de acuerdo o totalmente de acuerdo:



Nuestros logros recientes pueden atribuirse al cambio en la manera en que trabajamos para lograr nuestra Gran Meta actual de un mayor impacto colectivo.



El concentrar nuestros recursos en construir el impacto de nuestros Programas de Sueño que unifican a la marca es la única manera de aumentar nuestro impacto, lo que resultará en un mayor reconocimiento de nuestra organización.



El concentrarnos en nuestros Programas de Sueño que unifican a nuestra marca, es la mejor manera en la que podemos apoyar al llamado de las Naciones Unidas para acelerar el empoderamiento económico de las mujeres.



Nuestros Programas de Sueño se ocupan de otros asuntos importantes, como la violencia doméstica, el tráfico de seres humanos, los ataques sexuales, y el acceso a los cuidados de la salud.



Podemos construir sobre nuestro éxito concentrándonos en nuestra próxima Gran Meta: Invertir en los sueños de medio millón de mujeres y niñas mediante acceso a la educación.



Si todos los clubes se comprometen a lograr nuestra próxima Gran Meta, podemos llegar a 500.000 mujeres y niñas en la primera década de nuestro segundo siglo.

Mantener el foco de atención en trabajar unidas para ayudar a más mujeres y niñas para generar una mayor toma de conciencia sobre nuestra organización a través de nuestros Programas de Sueño. Aprecio el esfuerzo continuo para involucrar a nuestras socias pidiéndoles consistentemente que compartan sus opiniones. ¡Gracias!

—Encuestado

En qué podemos mejorar:

- ✓ Asegurar que nuestras socias sientan que sus voces y opiniones son escuchadas.
- ✓ Generar entusiasmo por nuestra próxima Gran Meta.
- ✓ Cambiar la perspectiva de nuestras socias desde un foco de atención exclusivo en el club hacia ser parte de una organización que trabaja como una misma entidad para aumentar nuestro impacto colectivo.

For more information about SIA's Big Goals visit:

Soroptimist.org/for-clubs-and-members/federation-information/sias-big-goal/index.html