

A Soroptimista é uma organização voluntária global que ajuda mulheres e meninas a terem acesso à educação e à capacitação de que precisam para alcançar empoderamento econômico.

## SOROPTIMISTA INTERNACIONAL DAS AMÉRICAS, INC.®

### **Copresidentes/copresidentes-eleitas do FFRC**

As presidentes/presidentes-eleitas do FFRC dirigem as operações para esforços globais de arrecadação de fundos e fornecem orientação às líderes dos países e, posteriormente, aos grupos dos países.

|                     |  |
|---------------------|--|
| Mandato             | As copresidentes-eleitas do FFRC cumpririam um mandato de um ano e ascenderiam a um mandato de um ano como copresidentes do FFRC.  |
| Responsabilidades   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar uma cultura de filantropia e trabalhar pelos objetivos filantrópicos organizacionais</li> <li>• Colaborar na arrecadação de fundos global, no engajamento de doadores e em estratégias de retenção</li> <li>• Comunicar-se com Líderes dos Países sobre suas táticas e progressos</li> <li>• Auxiliar as Líderes de Países no recrutamento e na liderança de Grupos de Países</li> <li>• Trabalhar com o representante do Conselho para envolver o Conselho de Administração na arrecadação de fundos</li> <li>• Trabalhar com a equipe da SIA para coordenar e executar reuniões e trabalho subsequente com o FFRC</li> <li>• Trabalhar colaborativamente com os principais membros da equipe de doações para inspirar novas doações</li> <li>• Monitorar o progresso sobre as metas de arrecadação de fundos</li> </ul> |
| Eligibilidade       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Associada em situação regular</li> <li>• Membro ativo da Laurel Society e/ou Stargazer</li> <li>• Paixão pela missão e pelos objetivos da SIA</li> <li>• Entusiasmo pela arrecadação de fundos</li> <li>• Facilidade para trabalhar em ambiente virtual</li> <li>• Sólidas habilidades interpessoais e de comunicação</li> <li>• Desejo de aprender, crescer e adaptar-se a mudanças</li> <li>• Experiência preferencial em arrecadação de fundos, marketing, vendas, gestão de organizações sem fins lucrativos ou outras áreas relacionadas (não obrigatória)</li> <li>• Experiência preferencial em liderança de grupo de voluntários (não obrigatória)</li> </ul>   |
| Eleição/Nomeação    | Nomeada pelo Conselho de Administração da SIA por meio de autonomeação   |
| Equipe da SIA       | Diretora de Marketing e Desenvolvimento e Diretora de Relações com Doadores  |
| Prestação de Contas | Subordinada ao Conselho de Administração   |

| <b>Líderes Nacionais do FFRC</b>  |  |
|---|--|
| Líderes do FFRC dirigem as operações de seus grupos nacionais e lideram os esforços de arrecadação de fundos em seus países. Atuam como representantes dos membros do seu Grupo de Países em todas as reuniões do FFRC. |  |
| Tamanho   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 7-9 Líderes de Países, um representante para cada região.</li> </ul>  |
| Mandato   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dois anos com possibilidade de um mandato adicional de dois anos antes de deixarem o cargo</li> </ul>   |
| Responsabilidades   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderar o recrutamento e as operações dos Grupos de Países</li> <li>• Colaborar na arrecadação de fundos global, no engajamento de doadores e em estratégias de retenção</li> <li>• Trabalhar colaborativamente com os principais membros da equipe de doações para inspirar novas doações</li> <li>• Colaborar com a equipe da SIA, com o Conselho de Administração e com outras partes interessadas</li> <li>• Monitorar o progresso sobre as metas de arrecadação de fundos</li> </ul>   |
| Eligibilidade   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Associada em situação regular</li> <li>• Membro ativo da Laurel Society ou Stargazer</li> <li>• Paixão pela missão e pelos objetivos da SIA</li> <li>• Entusiasmo pela arrecadação de fundos</li> <li>• Facilidade para trabalhar em ambiente virtual</li> <li>• Sólidas habilidades interpessoais e de comunicação</li> <li>• Desejo de aprender, crescer e adaptar-se a mudanças</li> <li>• Experiência anterior preferencial em arrecadação de fundos, marketing, vendas, gestão de organizações sem fins lucrativos ou outras áreas relacionadas (não obrigatória)</li> </ul> |
| Eleição/Nomeação  | Nomeada pelo Conselho de Administração da SIA por meio de autonomeação   |
| Equipe da SIA   | Diretora de Marketing e Desenvolvimento e Diretora de Relações com Doadores  |
| Prestação de Contas   | Responder às copresidentes e copresidentes eleitas do FFRC   |

| <b>Grupos de Países do FFRC</b>  |  |
|--|--|
| Grupos de países colaboram com líderes do FFRC para executar táticas de arrecadação de fundos em seus países. Eles serão representados pelo Líder do País durante as reuniões do FFRC. |  |
| Composição   | <p>Liderados pelo Líder do Conselho de Captação de Recursos do País, os membros podem incluir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordenadoras Regionais de Arrecadação de Fundos</li> <li>• Embaixadora de Grandes Doações – liderar uma ‘Força-tarefa de Relações com Doadores’ no país</li> <li>• Embaixadora de Negócios (parcerias de causa, sociedade/fundação)</li> <li>• Embaixadora de Comunidade/LYD.org (apoadoras não associadas)</li> <li>• Embaixadora de Eventos Especiais (garantindo que a arrecadação de fundos seja representada em vários eventos)</li> <li>• Outros, dependendo do interesse e do conjunto de habilidades</li> </ul> |
| Mandato  | Dois anos com possibilidade de um mandato adicional de dois anos antes de deixarem o cargo   |
| Responsabilidades  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar uma cultura de filantropia e trabalhar pelos objetivos filantrópicos organizacionais</li> <li>• Colaborar em conteúdo global e estratégias de arrecadação de fundos</li> <li>• Colaborar com a equipe da SIA, com o Conselho de Administração e com outras partes interessadas</li> <li>• Ajudar a intensificar o engajamento de doadores e possíveis doadores por meio de apresentações sobre a missão e os programas da SIA</li> <li>• Trabalhar colaborativamente com os membros da equipe em diversas áreas de negócios</li> </ul>  |
| Eligibilidade  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Associada em situação regular</li> <li>• Membro ativo da Laurel Society ou Stargazer</li> <li>• Paixão pela missão e pelos objetivos da SIA</li> <li>• Entusiasmo pela arrecadação de fundos</li> <li>• Facilidade para trabalhar em ambiente virtual</li> <li>• Sólidas habilidades interpessoais e de comunicação</li> <li>• Desejo de aprender, crescer e adaptar-se a mudanças</li> <li>• Experiência anterior preferencial em arrecadação de fundos, marketing, vendas, gestão de organizações sem fins lucrativos ou outras áreas relacionadas (não obrigatória)</li> </ul>   |
| Eleição/Nomeação   | Nomeação pela Líder de País em conjunto com as Governadoras Regionais e Governadoras-Eleitas   |
| Equipe da SIA  | Diretora de Marketing e Desenvolvimento e Diretora de Relações com Doadores  |
| Prestação de Contas  | Subordinada à Líder de País  |
| Reuniões   | Recomendadas: 10 a 12, de acordo com as necessidades do grupo de país; presididas e organizadas pela Líder de País   |