蘭馨會是一個全球性志工組織
為婦女與女孩提供獲得經濟賦權
所需的教育和訓練

國際蘭馨交流協會美洲聯盟法人組織®

23/24 年度策略計劃

願景
婦女與女孩擁有資源和機會以完全發揮她們的潛能並實現她們的夢想.

宗旨
蘭馨會是一個國際性志工組織, 為婦女與女孩提供獲得經濟賦權所需的教育和訓練.

核心價值
蘭馨會致力於:

- **教育**: 婦女與女孩有權接受教育進而能過著充實而且有貢獻的生活.
- **賦權**: 婦女與女孩可以自由採取對自己有最佳利益的行動.
- **多元化與夥伴情誼**: 來自各種不同背景、有不同觀點的婦女共同努力以改善婦女與女孩的生活.
- **兩性平等**: 婦女與女孩免於受歧視.

2021-2031 大目標
通過提供教育機會來為五十萬名婦女與女孩的夢想投資.

策略成果

影響
我們將共同努力, 為面臨各種障礙, 例如貧困、受暴力、未成年懷孕的婦女與女孩提供教育機會, 進而使她們獲得經濟賦權, 以在生活上營造永續的影響.

細部目標

- 增進我們夢想活動的影響力.
- 增加對夢想活動的參與.
- 通過「大目標加速專案」增加獲得教育的機會, 進而獲得經濟賦權.

策略

- 促進參與我們的夢想活動.
- 評估我們的夢想活動以提升影響力.
- 提供更多的財務支援, 以擴大我們夢想活動幫助的人數.
- 探索合作夥伴機會和其他執行方式, 以獲得更大的影響力.
- 增加對「大目標加速專案」的瞭解以鼓勵參與.

©國際蘭馨交流協會美洲聯盟法人組織

參與

會員與支持者將經由參與我們的宗旨、計畫與活動而體會到價值.

細部目標

- 拓展我們組織內領導能力的發展機會.
- 改善我們組織內的參與品質.
- 增加新分會.
- 增加會員.

策略

- 培養我們的會員成為有效的領導者.
- 提供優質且吸引人的會員體驗.
- 支持新分會.
- 改善分會經驗, 支持會員招募和保留的工作.
- 探索創新的會員模式和參與機會.

慈善精神

我們實現 2021-2031 大目標的能力將由我們慷慨的捐贈者提供全額資金.

細部目標

- 改善我們捐贈者的經驗.
- 增加捐贈者人數.
- 增加財務上的捐贈.
- 增加非會員捐贈者.

策略

- 增加對捐贈者的捐贈請求, 並增加捐贈的多樣化, 以支持年度基金和高額捐贈.
- 制定新的策略以發掘潛在捐贈者和取得捐贈者的線索.
- 發展有助於參與、保留和管理工作的捐贈者經驗.
- 與理事會及募款志工協同合作, 向會員及分會籌募基金.

品牌認知度

全球行銷和傳播將推動有意義的行動以增加影響力.

細部目標

- 加強一致的行銷傳播.
- 增加與不同互動者之間有意義的行動.
- 提高所有蘭馨會品牌的全球知名度.
- 開始探索 SIA 網站的重新設計.

策略

- 制定一致的行銷計劃以吸引新會員、非會員和品牌支持者.

©國際蘭馨交流協會美洲聯盟法人組織

- 優化數位式行銷策略以增加有意義的行動.
- 支持分會在地方層級提升蘭馨會的品牌.
- 確保在所有組織策略中都遵守市場行銷最佳做法和品牌一致性.
- 爲網站重新設計的探索第一階段制定時間表並設定可達成的進展.

永續性

有效運用資金以達到成功的長期成果目標.

細部目標

- 增加財務償付能力以減少對年度支出政策的依賴.
- 投資於新科技以改善營運, 包括改善數據完整性、隱私權標準及記錄管理流程.
- 利用科技幫助過渡到 **“關係型參與”**, 更好的監控和衡量我們在實現目標方面的進展.

策略

- 強化財務政策與流程, 以改善、簡化及標準化我們的財務環境.
- 建立、實施和維護新流程, 以獲取、儲存和利用會員和支持者的資料.
- 與供應商合作, 確保成功過渡到一個新的資料庫.

©國際蘭馨交流協會美洲聯盟法人組織