



A Soroptimista é uma organização voluntária global que ajuda mulheres e meninas a terem acesso à educação e ao treinamento de que precisam para atingir o empoderamento econômico.

SOROPTIMISTA INTERNACIONAL DAS AMÉRICAS, INC.®

## Plano Estratégico da SIA - Ano Fiscal 20/21

### Visão

Mulheres e meninas têm os recursos e oportunidades para atingir seu pleno potencial e viver seus sonhos.

### Missão

A Soroptimista é uma organização voluntária global que ajuda mulheres e meninas a terem acesso à educação e ao treinamento de que precisam para atingir o empoderamento econômico.

### Valores Essenciais

A Soroptimista Internacional das Américas tem um compromisso com:

- IGUALDADE DE GÊNERO: Mulheres e meninas vivem sem discriminação.
- EMPODERAMENTO: Mulheres e meninas são livres para agir de acordo com o que é melhor para elas.
- EDUCAÇÃO: Mulheres e meninas merecem viver vidas plenas e produtivas através do acesso à educação.
- DIVERSIDADE E SOLIDARIEDADE: Mulheres de várias origens e perspectivas trabalham juntas para melhorar a vida de mulheres e meninas.

### Grande Objetivo (10-15 anos)

Maior impacto coletivo

### Resultados Estratégicos (3-5 anos)

#### IMPACTO

Juntas, vamos proporcionar um impacto sustentável na vida de mulheres e meninas que enfrentam obstáculos tais como pobreza, violência e gravidez na adolescência.

#### Objetivos

1. Aumentar o impacto dos nossos Prêmios Viva o Seu Sonho.
2. Aumentar o impacto do programa Sonhe, Realize.
3. Aumentar o envolvimento em nossos Prêmios Viva o Seu Sonho.
4. Aumentar a participação no Sonhe, Realize.

#### Estratégias

- a. Promover a participação nos Programas de Sonhos

- b. Fornecer apoio e recursos para participação dos clubes nos Programas de Sonhos.
- c. Demonstrar o impacto sustentável dos Programas de Sonhos.
- d. Garantir que as mulheres e meninas tenham acesso aos Programas de Sonhos.
- e. Oferecer recursos adicionais para as ganhadoras dos Prêmios Viva o Seu Sonho.
- f. Preparar para diversificar a oferta dos Programas de Sonhos.
- g. Adaptar novas tecnologias para atingir os objetivos de impacto.

## ENGAJAMENTO

Sócias e apoiadores encontrarão valor através do seu envolvimento com a nossa missão.

### Objetivos

- 1. Aumentar a qualidade do engajamento em nossa organização.
- 2. Aumentar a quantidade de novos clubes.
- 3. Aumentar o número de associadas nos clubes.
- 4. Aumentar líderes eficazes dentro de nossa organização.
- 5. Melhorar a nossa eficácia para um impacto coletivo sustentável.

### Estratégias

- a. Criar uma experiência de qualidade para as associadas.
- b. Oferecer apoio à retenção de associadas.
- c. Oferecer apoio para a fundação de novos clubes.
- d. Apoiar o desenvolvimento/orientação de novos clubes.
- e. Oferecer apoio ao recrutamento de novas associadas.
- f. Comunicar o valor às associadas.
- g. Oferecer comunicações eficazes em todas as nossas culturas e idiomas.
- h. Analisar oportunidades de modelos de associação e engajamento.
- i. Oferecer oportunidade para envolvimento em toda a nossa organização.
- j. Melhorar o reconhecimento de associadas, clubes e regiões.
- k. Apoiar a demanda da SI por voluntários.
- l. Oferecer desenvolvimento de lideranças.
- m. Oferecer apoio à liderança regional para defender as prioridades de nossa organização.
- n. Preparar para comemorar o aniversário de 100 anos da Soroptimista.
- o. Planejar o evento de comemoração dos 100 anos.
- p. Administrar riscos organizacionais.
- q. Otimizar eficiências financeiras.
- r. Evoluir o nosso gerenciamento de dados.
- s. Adaptar novas tecnologias para atingir os objetivos de engajamento.

## RECONHECIMENTO

Seremos reconhecidas pelo impacto de nossos Programas de Sonhos.

### Objetivos e Estratégias

- 1. Aumentar a conscientização sobre a marca Soroptimista mundial.
- 2. Melhorar a capacidade dos clubes para aumentar reconhecimento da Soroptimista em suas comunidades.

### Estratégias

- a. Posicionar o impacto de nossos Programas de Sonhos para uma maior visibilidade da marca.
- b. Encorajar consistência de marca em nossa organização inteira.

## FILANTROPIA

Doadores irão financiar totalmente nossa capacidade de apoiar os Programas de Sonhos.

### Objetivos

1. Manter as doações ao Fundo Anual.
2. Aumentar as Grandes Doações.
3. Melhorar a nossa experiência do doador

### Estratégias

- a. Incentivar clubes, associadas e não associadas a doarem para os nossos Programas de Sonhos.
- b. Reter doadores anuais.
- c. Apoiar o processo de grandes doações.
- d. Reconhecer nossos doadores.
- e. Utilizar voluntários para executar o plano de arrecadação de recursos.
- f. Adaptar novas tecnologias para atingir os objetivos de filantropia.

## FUTURO

Em nosso segundo século, vamos atender mais mulheres e meninas por meio dos Programas de Sonhos.

### Objetivos

1. Aumentar apoio dos clubes para alcançar o nosso Grande Objetivo 2021-2031: *investir nos sonhos de meio milhão de mulheres e meninas através do acesso à educação.*
2. Aumentar apoio das regiões para alcançar nosso Grande Objetivo 2021-2031: *investir nos sonhos de meio milhão de mulheres e meninas através do acesso à educação.*
3. Garantir o aporte financeiro para atingir nosso Grande Objetivo.
4. Diversificar o trabalho para atingir o Grande Objetivo 2021-2031: *Investir nos sonhos de meio milhão de mulheres e meninas através do acesso à educação* para além do modelo do clube.

### Estratégias

- a. Estimular os clubes a apoiarem nosso direcionamento estratégico.
- b. Promover ferramentas para alinhar as atividades dos clubes com nosso direcionamento estratégico.
- c. Reconhecer clubes que mudem o foco de seus programas para o Grande Objetivo 2021-2031.
- d. Promover medidas de sucesso para o nosso Grande Objetivo 2021-2031.
- e. Mobilizar apoio regional para o Grande Objetivo 2021-2031.
- f. Apoiar as regiões para que possam priorizar a alocação de seus recursos.
- g. Desenvolver e testar uma oportunidade de programa virtual.
- h. Adaptar novas tecnologias para atingir objetivos futuros.