



Sorooptimist es una organización mundial de voluntarias que les brinda a las mujeres y niñas acceso a la educación y capacitación que necesitan para lograr el empoderamiento económico.

SOROPTIMIST INTERNATIONAL OF THE AMERICAS, INC.®

Plan Estratégico FY20 / 21

Visión:

"Las mujeres y las niñas tienen los recursos y las oportunidades de alcanzar su potencial pleno y vivir sus sueños."

Misión:

Sorooptimist es una organización mundial de voluntarias que les brinda a las mujeres y niñas acceso a la educación y capacitación que necesitan para lograr el empoderamiento económico.

Valores Centrales:

Sorooptimist International of the Americas se compromete a:

- **IGUALDAD DE GÉNEROS:** Las mujeres y niñas tienen el derecho de vivir libres de discriminación.
- **EMPODERAMIENTO:** Las mujeres y niñas son libres de actuar de acuerdo a lo que es mejor para ellas.
- **EDUCACIÓN:** Las mujeres y las niñas se merecen llevar vidas plenas y productivas mediante el acceso a la educación.
- **DIVERSIDAD & COMPAÑERISMO:** Las mujeres con antecedentes y perspectivas diversos trabajan juntas para mejorar las vidas de las mujeres y niñas

Gran Meta (10-15 años)

Aumentar el Impacto Colectivo

Resultados estratégicos (3-5 años)

IMPACTO:

Juntas, brindaremos un impacto sostenible en las vidas de las mujeres y niñas que se enfrentan a obstáculos como la pobreza, violencia, y embarazo en la adolescencia.

Objetivos

1. Aumentar el impacto de nuestros Premios Vive Tu Sueño.
2. Aumentar el impacto de Suéñalo, Puedes Lograrlo (Dream It, Be It).
3. Aumentar el compromiso en nuestros Premios Vive Tu Sueño.
4. Aumentar el compromiso en Suéñalo, Puedes Lograrlo (Dream It, Be It).

Estrategias:

- a. Promover la participación en los Programas de Sueño.
- b. Brindar apoyo y recursos para que los clubes participen en los Programas de Sueño.
- c. Demostrar el impacto sostenible de los Programas de Sueño.
- d. Asegurar que las mujeres y las niñas tengan acceso a nuestros Programas de Sueño.
- e. Brindar recursos adicionales para las beneficiadas de los Premios Vive Tu Sueño.
- f. Prepararnos para diversificar la entrega de nuestros Programas de Sueño.
- g. Adaptar la nueva tecnología para cumplir con los objetivos de impacto.

COMPROMISO:

Las socias y nuestros contribuyentes y seguidores encontrarán valor mediante el compromiso con nuestra misión.

Objetivos

1. Elevar la calidad del compromiso dentro de nuestra organización.
2. Aumentar el número de nuevos clubes.
2. Aumentar el número de socias en los clubes.
3. Aumentar las líderes efectivas dentro de nuestra organización.
4. Resaltar nuestra efectividad para el impacto colectivo sostenible.

Estrategias:

- a. Crear una experiencia de calidad para las socias.
- b. Brindar apoyo para la retención de socias.
- c. Brindar apoyo para la creación de nuevos clubes
- d. Apoyar el desarrollo/mentoría de nuevos clubes.
- e. Brindar apoyo para el reclutamiento de socias.
- f. Comunicar valor a las socias.
- g. Brindar comunicaciones efectivas a través de nuestras culturas e idiomas.
- h. Explorar el modelo de membresía y las oportunidades de participación.
- i. Ofrecer oportunidades para involucrarse a través de toda nuestra organización.
- j. Mejorar el reconocimiento de las socias, los clubes y regiones.
- k. Apoyar la necesidad de SI para voluntarias.
- l. Brindar desarrollo de liderazgo.
- m. Brindar liderazgo para la región con apoyo para luchar y defender las prioridades de nuestra organización.
- n. Prepararnos para celebrar el primer centenario de Soroptimist.
- o. Planear el evento para el primer centenario.
- p. Administrar los riesgos de la organización.
- q. Optimizar la eficiencia financiera.
- r. Evolucionar nuestra administración de datos.
- s. Adaptar la nueva tecnología para cumplir con los objetivos de participación.

RECONOCIMIENTO:

Seremos reconocidas por el impacto de nuestros Programas de Sueño.

Objetivos y Estrategias

1. Aumentar el reconocimiento de nuestra marca global Soroptimist

2. Aumentar la capacidad del club para elevar la toma de consciencia sobre Soroptimist en comunidades locales.

Estrategias:

- a. Posicionar el impacto de nuestros Programas de Sueño para que nuestra marca tenga mayor visibilidad.
- b. Alentar la consistencia de la marca a través de nuestra organización.

FILANTROPÍA:

Los donantes financiarán completamente nuestra capacidad para apoyar a nuestros Programas de Sueño.

Objetivos

1. Mantener las donaciones al Fondo Anual.
2. Incrementar las donaciones importantes.
3. Mejorar la experiencia para nuestros donantes

Estrategias:

- a. Animar a los clubes, socias y no socias a contribuir a nuestros Programas de Sueño.
- b. Retener a los donantes del fondo anual.
- c. Apoyar el proceso de donaciones importantes.
- d. Reconocer a nuestros donantes.
- e. Utilizar voluntarias de recaudación de fondos para llevar a cabo el plan de recaudación de fondos.
- f. Adaptar la nueva tecnología para cumplir con los objetivos de filantropía.

FUTURO

En nuestro segundo serviremos a más mujeres y niñas a través de nuestros Programas de Sueño.

Objetivos

1. Aumentar el apoyo de los clubes para lograr nuestra Gran Meta para 2021-2031: *Invertir en los sueños de medio millón de mujeres y niñas mediante acceso a la educación.*
2. Aumentar el apoyo de la región para lograr nuestra Gran Meta para 2021-2031: *Invertir en los sueños de medio millón de mujeres y niñas mediante acceso a la educación.*
3. Asegurar el apoyo financiero para lograr nuestra próxima Gran Meta.
4. Diversificar los esfuerzos para lograr nuestra Gran Meta para 2021-2031: *Invertir en los sueños de medio millón de mujeres y niñas mediante el acceso a la educación más allá del modelo de club.*

Estrategias:

- a. Inspirar a los clubes para que apoyen nuestra dirección estratégica.
- b. Promover herramientas para alinear las actividades del club con nuestra dirección estratégica.
- c. Reconocer a los clubes que cambian el enfoque de sus proyectos hacia nuestra Gran Meta para 2021-2031.
- d. Promover medidas de éxito para nuestra Gran Meta para 2021-2031.
- e. Movilizar el apoyo de las regiones para nuestra Gran Meta para 2021-2031.
- f. Apoyar a las regiones en la priorización de la asignación de recursos.
- g. Desarrollar y probar una oportunidad de programa virtual.

h. Adaptar la nueva tecnología para cumplir con los objetivos futuros.