

## Principais mensagens — Ano fiscal 22/23

### 1. Investir em sonhos: nosso Grande Objetivo de 2021-2031

Na última década, nosso foco foi ampliar o impacto coletivo por meio do número de mulheres e meninas que atendemos com nossos Programas de Sonhos mundiais, que constroem nossa marca. Durante esse período, colaboramos com clubes e líderes para definir nosso Grande Objetivo de 2021-2031, investir nos sonhos de meio milhão de mulheres e meninas através do acesso à educação. É um objetivo audacioso que continuará a aumentar nosso impacto coletivo, ajudando o quádruplo de mulheres e meninas que enfrentam obstáculos ao empoderamento econômico do que pudemos ajudar na última década. Embora a COVID-19 tenha trazido desafios para a organização, ainda mais obstáculos foram criados para as mulheres e meninas que juramos ajudar. Assim, continuamos comprometidas a trabalhar juntas para alcançar nosso Grande Objetivo por meio dos *Prêmios Viva Seu Sonho*, do *Sonhe, Realize* e dos *Projetos Aceleradores para o Grande Objetivo*.

### 2. Sonhar Grande com o presente e o futuro

Para aumentar nosso investimento nos sonhos de mulheres e meninas, precisamos primeiro investir em nós mesmas. A campanha *Sonhe Grande* arrecadará a verba necessária para apoiar e ampliar nosso quadro social, desenvolver nossa liderança, aumentar o número de mulheres e meninas que atendemos e elevar a marca de nossa organização como líder reconhecida na transformação das vidas de mulheres e meninas. Embora o foco seja ampliar nossa capacidade para crescer no futuro, também precisamos arrecadar recursos para as necessidades imediatas de nossos programas. Incentivamos os doadores a manterem seu apoio anual enquanto consideram uma doação especial para garantir nosso futuro.

### 3. Celebrar 100 anos de Soroptimista

Durante 2022, continuaremos a celebrar 100 anos de trabalho conjunto para garantir que mulheres e meninas tenham os recursos e oportunidades de que precisam para concretizar todo o seu potencial e viver seus sonhos. Vamos compartilhar e comemorar as histórias de associadas que vieram antes de nós e criaram nossa organização mundial que transforma tantas vidas. Vamos celebrar nosso belo passado enquanto nos concentramos em construir um futuro brilhante — uma organização moderna, vibrante e bem-sucedida dedicada a algo que não mudou na Soroptimista durante os últimos 100 anos: a assistência às mulheres e meninas que precisam da nossa ajuda.

## 4. Proporcionar uma experiência positiva nos clubes

Para ter sucesso no futuro, precisamos ampliar os clubes da SIA e reter nossas associadas com uma experiência envolvente e respeitosa. Promovemos uma experiência colaborativa ao alinhar as atividades do clube ao nosso Grande Objetivo de investir nos sonhos de meio milhão de mulheres e meninas através do acesso à educação. Valorizamos a abertura e a inclusão de novas associadas e suas ideias, deixando os conflitos interpessoais para fora em prol do bem maior para as nossas iniciativas transformadoras.

## 5. Criar uma marca unificada e mundialmente reconhecida

Quando perguntamos aos clubes e associadas o que eles mais querem, as respostas foram: conquistar mais associadas e receber mais reconhecimento por nosso impacto. A única forma de conseguir isso é agir sempre como a organização que dizemos ser e cumprir tudo o que nos propomos a fazer: os clubes da SIA trabalharão juntos, alinhando suas atividades para apoiar nosso Grande Objetivo de 2021-2031 — investir nos sonhos de meio milhão de mulheres e meninas através do acesso à educação. Ao unificar nosso trabalho e identidade visual para apoiar um Grande Objetivo, vamos desenvolver um movimento capaz de gerar os recursos necessários para expandir, realizar e manter nossos Programas de Sonhos mundiais, criando uma marca forte e reconhecida.

## 6. COVID-19 e a pausa temporária modificada

A COVID-19 mudou todos os aspectos de nosso trabalho. A SIA lançou o kit Soroptimist Forward, um conjunto de ferramentas para ajudar clubes e regiões a recrutar/reter associadas, arrecadar recursos, realizar nossos programas e muito mais no ambiente virtual. Embora a situação tenha mudado, algo permanece: nosso compromisso de atender mulheres e meninas por meio do nosso Grande Objetivo de 2021-2031 — investir nos sonhos de meio milhão de mulheres e meninas através do acesso à educação. Para controlar os riscos para as associadas e a organização como um todo, clubes e regiões que queiram fazer reuniões presenciais devem seguir o Plano de Gestão de Riscos da SIA. Caso queiram realizar um evento presencial com pessoas que não são associadas, ou com um grande número de associadas, os clubes precisam entregar uma declaração por escrito à sede da SIA no máximo 45 dias antes da atividade. [Consulte informações atualizadas nas perguntas frequentes.](#)