

## Mensajes clave AF22-23

### 1. Invirtiendo en Sueños Nuestra Gran Meta para 2021-2031:

Durante la última década, nos hemos centrado en aumentar nuestro impacto colectivo a través del número de mujeres y niñas a las que servimos con nuestros Programas de Sueños globales que construyen a nuestra marca. Durante este período, hemos colaborado con clubes y líderes para definir nuestra Gran Meta para 2021-2031 de invertir en los sueños de medio millón de mujeres y niñas a través del acceso a la educación. Esta meta audaz continuará aumentando nuestro impacto colectivo al ayudar a cuatro veces la cantidad de mujeres y niñas que enfrentan obstáculos para el empoderamiento económico al igual que lo hicimos en la década anterior. Si bien COVID-19 ha creado desafíos para la organización, ha creado aún más pruebas para las mujeres y niñas a las que nos comprometemos a ayudar. Como tal, seguimos comprometidas a trabajar juntas para alcanzar Nuestra Gran Meta a través de nuestro *Premios Vive Tu Sueño, Suéñalo, Puedes Lograrlo*, y *Proyectos Aceleradores de la Gran Meta*.

### 2. Soñando en grande para hoy y mañana

Para aumentar nuestra inversión en los sueños de mujeres y niñas, primero debemos invertir en nosotras mismas. Nuestra Campaña Sueña a lo Grande recaudará los fondos críticos necesarios para apoyar y hacer crecer nuestra membresía, desarrollar nuestro liderazgo, aumentar la cantidad de mujeres y niñas a las que servimos, y elevar la marca de nuestra organización como líderes reconocidas en la transformación de la vida de mujeres y niñas. Si bien nos enfocamos en desarrollar nuestra capacidad para el crecimiento futuro, también debemos continuar recaudando fondos para nuestras necesidades inmediatas del programa. Se alienta a las donantes a que continúen con su apoyo anual mientras consideran un obsequio especial para asegurar nuestro futuro.

### 3. Celebrando 100 años de Soroptimist

A lo largo de 2022, seguiremos celebrando 100 años de trabajo juntas para garantizar que las mujeres y las niñas tengan los recursos y las oportunidades que necesitan para alcanzar su máximo potencial y vivir sus sueños. Compartiremos y conmemoraremos las historias de las socias que nos precedieron y crearon nuestra organización global que cambió vidas. Nos regocijaremos en nuestro pasado brillante mientras nos enfocamos en construir nuestro futuro deslumbrante: una organización moderna, vibrante y próspera dedicada a una cosa que no ha cambiado en Soroptimist en 100 años: servir a mujeres y niñas que necesitan nuestra ayuda.

### 4. Brindando una experiencia positiva en el club

---

El éxito futuro se basa en el crecimiento de los clubes SIA y en la retención de socias a través de una experiencia de socia comprometida y civil. Fomentamos una experiencia colaborativa alineando las actividades del club con nuestra próxima Gran Meta de invertir en los sueños de medio millón de mujeres y niñas a través del acceso a la educación. Valoramos la apertura y la inclusión a los nuevos socias y sus ideas, dejando de lado los conflictos interpersonales por el bien mayor de nuestros esfuerzos que cambian la vida.

## 5. Construyendo una marca unificada y reconocida mundialmente

Cuando se les pregunta a los clubes y socias qué es lo que más quieren, responden: más socias y ser más conocidas por nuestro impacto. La única forma de lograr esto es ser consistentemente la organización que decimos que somos y hacer consistentemente lo que decimos que hacemos: Los clubes de SIA trabajarán en colaboración, alineando sus actividades para apoyar nuestra próxima Gran Meta para 2021-2031 de invertir en los sueños de medio millón de mujeres y niñas a través del acceso a la educación. Al unificar nuestro trabajo y nuestra identidad visual para respaldar un gran objetivo, crearemos un movimiento capaz de generar los fondos necesarios para expandir, entregar y mantener nuestros Programas de Sueños globales para construir una marca sólida y reconocida.

## 6. COVID-19 y la pausa temporal modificada

COVID-19 ha cambiado todo sobre nuestro trabajo. SIA ha lanzado Soroptimist Hacia Adelante, un conjunto de herramientas para ayudar a los clubes y regiones a reclutar/retener socias, recaudar fondos, entregar programas y más en nuestro nuevo mundo virtual. Si bien las cosas han cambiado, una cosa permanece constante: nuestro compromiso de servir a las mujeres y las niñas a través de nuestra Gran Meta para 2021-2031 de invertir en los sueños de medio millón de mujeres y niñas a través del acceso a la educación. La imprevisibilidad de la pandemia también es constante. Para manejar el riesgo de las socias y de toda la organización, los clubes y regiones que deseen reunirse en persona deben seguir el Plan de Manejo de Riesgos de SIA. Si desea realizar alguna actividad presencial con no socias o un evento con un gran número de socias, debe presentar una declaración por escrito en la sede de SIA por lo menos 45 días antes de la actividad.