

Mensajes clave del año fiscal 24-25

1. Acceso a la educación formal

Los estudios confirman que el acceso a la educación formal beneficia a las mujeres y las niñas, a sus familias y a sus comunidades. Esta educación puede tener como resultado lograr un título y un aumento en el poder económico. Nuestras miembros disponen de tiempo y fondos limitados y deben invertir esos recursos en los programas que aumentarán el acceso a la educación formal y el poder económico de las mujeres y las niñas: los Programas de Sueños y los proyectos impulsores de la Gran Meta. Las actividades de sensibilización sobre cuestiones como la trata de personas, la violencia de pareja u otros temas no incrementan el acceso a la educación formal y no pueden ser contabilizadas para nuestra Gran Meta.

2. Invertir en los sueños: Nuestra Gran Meta para 2021-2031

Junto con nuestros clubes y líderes, definimos nuestra Gran Meta para 2021-2031 de invertir en los sueños de medio millón de mujeres y niñas a través del acceso a la educación. Esta audaz meta seguirá aumentando nuestro impacto colectivo al ayudar a cuatro veces más mujeres y niñas que se enfrentan a obstáculos para su empoderamiento económico comparado con el número de mujeres y niñas atendidas en la década anterior. Seguimos comprometidas a trabajar juntas para alcanzar nuestra Gran Meta a través de nuestros Premios Vive Tu Sueño, Suéñalo, Puedes Lograrlo y los proyectos impulsores de la Gran Meta. A finales del año del club 23/24, habíamos llegado a 92 000 mujeres y niñas a través de un mayor acceso a la educación formal, el 18.5 % del total de nuestra Gran Meta.

3. Invertir en sostenibilidad para hoy y mañana

Para aumentar nuestra inversión en los sueños de las mujeres y las niñas, debemos seguir invirtiendo en nosotras mismas. Nuestra Campaña Sueña a lo Grande (Dream Big) recaudó más de 4,6 millones de dólares en fondos necesarios para apoyar y aumentar nuestra membresía, desarrollar nuestro liderazgo, incrementar el número de mujeres y niñas a las que atendemos y elevar la marca de nuestra organización como líder reconocido en la transformación de las vidas de mujeres y niñas. Juntas hemos aumentado la financiación asignada a los Premios Vive Tu Sueño y a las subvenciones para clubes Soroptimistas. Estamos pasando de sobrevivir con una tecnología obsoleta a prosperar con una tecnología innovadora, con una nueva base de datos organizativa, un portal de miembros y un sitio web. Y estamos incrementando la diversificación de nuestros ingresos procedentes de la recaudación de fondos mediante nuevos esfuerzos para atraer donantes, centrándonos en nuevas alianzas con empresas, causas y fundaciones. Aunque seguimos centrándonos en desarrollar nuestra capacidad para crecer en el futuro, también debemos recaudar fondos para las necesidades inmediatas de nuestros programas. Animamos a las personas donantes ©Soroptimist International of the Americas, Inc.® a que mantengan o aumenten su apoyo anual para responder a las crecientes necesidades de nuestra organización.

4. Construir una marca unificada y reconocida a nivel global

Cuando les preguntamos a clubes y a miembros qué es lo que más desean, responden que más miembros y que se nos conozca mejor por nuestro impacto. La única forma de lograr esto es ser siempre la organización que decimos ser y hacer siempre lo que decimos hacer: Los clubes SIA trabajarán de forma colaborativa, alineando sus actividades para apoyar nuestra Gran Meta para 2021-2031 de invertir en los sueños de medio millón de mujeres y niñas a través del acceso a la educación. Al unir nuestros esfuerzos y nuestra identidad visual en apoyo de nuestra Gran Meta, construiremos un movimiento que sea capaz de generar la financiación necesaria para ampliar, realizar y mantener nuestros Programas de Sueños en todo el mundo con el fin de construir una marca fuerte y reconocida.

5. Ofrecer una experiencia positiva en el club

El éxito futuro depende del crecimiento de los clubes SIA y de la retención de miembros porque tienen una experiencia interesante y respetuosa. Fomentamos una experiencia de colaboración al alinear las actividades del club con nuestra Gran Meta de invertir en los sueños de medio millón de mujeres y niñas a través del acceso a la educación. Valoramos la apertura y la inclusión de nuevos miembros y sus ideas, dejando a un lado los conflictos interpersonales por el bien de nuestros esfuerzos por cambiar vidas.

6. Alinearnos para alcanzar nuestras metas

El Plan Estratégico de SIA destaca nuestra visión, misión, valores fundamentales y resultados estratégicos. Las regiones y los clubes reciben hojas de ruta e indicadores para alcanzar estas metas. Al seguir estas tácticas, creamos una experiencia global positiva y coherente en los clubes, logramos un mayor reconocimiento e invertimos en los sueños de medio millón de mujeres y niñas a través del acceso a la educación. Mantendremos nuestra organización sana y vibrante durante otros 100 años mediante el trabajo en equipo de ©Sorooptimist International of the Americas, Inc.® y el máximo aprovechamiento de nuestros recursos.

Se les pide a los clubes que se centren en:

- Participar en los *Premios Vive Tu Sueño*
- Participar en *Suéñalo, Puedes Lograrlo*
- Informar sobre los *proyectos impulsores de la Gran Meta*
- Lograr un índice de retención de miembros de un 85 % o más
- Incorporar nuevos miembros al club
- Lograr que el 10 % de miembros de su club asistan a la Mesa redonda de liderazgo
- Aportar al menos el 10 % de los fondos recaudados localmente a donaciones de clubes
- Hacer donaciones a Centavos por las Fundadoras

A las regiones se les pide que se centren en:

- Aumentar el número de mujeres y niñas que participan en los *Premios Vive Tu Sueño, Suéñalo, Puedes Lograrlo* y los proyectos impulsores de la Gran Meta
- Aumentar el número de miembros y de clubes nuevos
- Lograr un índice de retención de miembros de un 85 % o más
- Mantener un mínimo de 300 miembros y 20 clubes
- Contar con una lista completa de oficiales regionales

- Cumplir las metas de inscripción de miembros para la Mesa redonda de liderazgo de SIA y asegurar que asistan las líderes clave
- Aumentar el porcentaje de clubes que participan en donaciones de clubes
- Aumentar el apoyo financiero de miembros individuales en su región.